



INEOS

**40 Team SKY
wordt Team
INEOS**

**12 INEOS tekent
overeenkomst
met BMW**

**24 INEOS
inspireert
een nieuwe
generatie
vrouwen**

ISSUE 15. 2019

INEOS

WELKOM BIJ JOUW INCH- MAGAZINE IN EEN NIEUW JASJE

Na acht jaar vonden we dat het tijd was voor verandering. We vonden ook dat het nieuwe magazine accuraat het evoluerende – en ongelooflijk dynamische – gezicht van INEOS moest weerspiegelen.

In deze editie richten we ons intensief op investeringen - en terecht. INEOS heeft al geïnvesteerd in enkele van de meest ambitieuze projecten van deze eeuw, en onze passie voor groei is nog altijd intact. Voor verandering. Voor het nemen van berekende risico's. Voor het aangaan van nieuwe uitdagingen.

In maart werd INEOS voorgesteld als de nieuwe sponsor van het Sky-team dat de Tour de France won. Een zet die ondersteund werd door Chris Froome, een van de beste renners in de geschiedenis van de wielersport. Net als hij heeft INEOS er geen boodschap aan het rustiger aan te doen.

INEOS investeert in China, in Amerika, op het Europese vasteland en ook in het Verenigd Koninkrijk, ondanks de onzekerheid over zijn toekomst na het EU-referendum. Brexit? Welke brexit? Wat INEOS betreft, is het 'business as usual'.

In deze editie bekijken we ook het probleem van plastic afval en wat we kunnen doen om het publiek aan te moedigen de voordelen van dit materiaal in te zien. We verkennen het concept van kringlooeconomie, leggen in leken termen uit wat het betekent en bekijken hoe we dit kunnen bereiken als we allemaal samenwerken.

We proberen een aantal van de hardnekkige mythes rond de chemische industrie te ontcrachten en laten zien dat zonder ons zonnepanelen, windturbines, lichtere auto's en plastic vliegtuigen gewoonweg niet kunnen bestaan.

The Daily Mile - met de financiële steun van INEOS en de passie van oprichtster Elaine Wyllie - blijft een schare fans aantrekken.

Dankzij de gooi van ons Britse INEOS-team naar de America's Cup, stellen we de 1851 Trust in staat om meer jonge mensen, vooral meisjes, aan te moedigen om een loopbaan in wetenschap en techniek te overwegen. Dit is ook de boodschap die we met succes verspreid hebben tijdens de Internationale Vrouwendag. We moeten de allerbesten aantrekken als ons bedrijf antwoorden wil vinden op enkele van de meest complexe vragen waarmee de maatschappij wordt geconfronteerd. De uitdagingen zijn overal om ons heen.

Maar dat geldt ook voor de kansen.



INCH
ONLINE

Meld je aan voor het INCH-magazine en download digitale versies via www.inchnews.com

APP STORE

Bekijk INCH, video's en digitale inhoud rechtstreeks op je mobiele telefoon of tablet.



FACEBOOK

Vind ons leuk op Facebook om live updates te ontvangen: facebook.com/INEOS



PRODUCTION

Editor: Richard Longden, INEOS

Articles by: Sue Briggs-Harris

Design: Parker-design.co.uk

Publisher: INEOS AG

Editorial address: INCH, INEOS AG, Avenue des Uttings 3, 1180 Rolle, Switzerland

Email: inch@ineos.com

Photography: INEOS AG ©

INEOS accepts no responsibility for the opinions or information contained in this publication. While the information in this publication is intended to be accurate, no representation of accuracy or completeness is made.

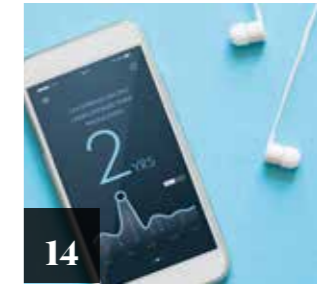
© INEOS AG 2019



08



12



14



24



26



32

04 INEOS-investeringen

06 Grangemouth bouwt een nieuwe energiecentrale

07 Hull gekozen voor een fabriek van £ 150 miljoen

07 £ 500 miljoen in de pijplijn voor FPS-modernisering

08 Een boost van € 3 miljard

09 Ondernemend bedrijf plukt de vruchten van slim denken

10 INEOS centraliseert Shanghai-teams

11 Oosterse belofte

12 Alle ogen gericht op BMW

14 Niet dumpen, niet willen

17 PVC fit verklaard voor de 21e eeuw

19 Wat is een kringlooeconomie

19 We hebben allemaal een rol te spelen

20 Vernieuw je denken

23 Zweden creëert een klimaat voor verandering

24 INEOS inspireert een nieuwe generatie vrouwen

26 The Daily Mile

28 Fitter, slanker, gezonder, gelukkiger

29 Filmster

30 Focus op academische prestaties

31 £ 1,5 miljoen biedt een solide basis voor The Daily Mile

31 Koninklijke zegen

32 Met de wind in hun zeilen

36 GO Run For Fun van INEOS terug op tournee

37 Terug naar de woestijn

38 Een pak van hun hart

39 Onze mensen – het verhaal van Pete

40 Team Sky wordt het INEOS-team

INVESTMENT

INEOS heeft deze eeuw al geïnvesteerd in enkele van de meest ambitieuze projecten. Maar dat betekent niet dat het bedrijf hier stopt. Het begon het jaar opnieuw in een zelfverzekerde stemming met de aankondiging van een mega-investering van € 3 miljard - de grootste in de Europese chemische industrie sinds 20 jaar.

Dankzij de INEOS-investeringen blijft het bedrijf over de hele wereld groeien en niets duidt op een stagnatie.

Verenigde Staten

In de VS verhoogt INEOS zijn capaciteit. Na de opstart van zijn joint-venture voor hogedichtheidspolyethyleen met Sasol in LaPorte, bestudeert O&P USA hoeveel meer het uit de 470.000 ton/jaar-fabriek kan halen. Het bedrijf is ook begonnen aan een ethyleenuitbreiding in Chocolate Bayou, Texas - met opstart gepland in 2020. Oligomers bouwt 's werelds grootste single-train laagviskeuze PAO-eenheid in Chocolate Bayou en de 420.000 ton/jaar lineaire alfa-olefineninstallaties gaan dit jaar van start.

Chocolate Bayou

De nieuwe PAO-fabriek van INEOS Oligomers in Chocolate Bayou, Texas wordt dit jaar operationeel. De grondstoffen voor de fabriek komen van een nabijgelegen lineaire alfa-olefinenfabriek, die ook gebouwd werd.

LaPorte

INEOS O&P USA verhoogt de capaciteit van de Sasol joint venture HDPE-fabriek.

Golfkust

INEOS Oxide plant de bouw van een ethyleenoxide- en derivatenfabriek aan de Amerikaanse Golfkust.

Alabama

INEOS Phenol is van plan de capaciteit van zijn fabriek in Alabama uit te breiden tot 850.000 ton per jaar, waarmee het de grootste fenolfabriek ter wereld wordt.

Grangemouth

Een investering van £ 350 miljoen voor een nieuwe, uiterst efficiënte energiecentrale in Grangemouth, Schotland om stroom en stoom te leveren aan zijn petrochemische fabriek, raffinaderij en Forties-pijpleidingensysteem. INEOS is ook van plan de kraakcapaciteit te verhogen tot meer dan 700.000 ton ethyleen.

Hull

Een investering van £ 150 miljoen in een nieuwe vinylacetaatmonomeerfabriek in Hull voor de productie van 300.000 ton van een chemische stof die veel wordt gebruikt in gelaagde voorruiten, gehard glas, lijmen, coatings, films, textiel en koolstofvezel. Eenmaal geopend, brengt de fabriek de productie van deze belangrijke grondstof terug naar het VK.

Noordzee

Een investering van £ 500 miljoen om het bestaan van een van de belangrijkste pijpleidingen in het Verenigd Koninkrijk tot ver in de jaren 2040 te verlengen. Het 43 jaar oude Forties-pijpleidingensysteem vervoert dagelijks de hoeveelheid van 600.000 vaten ruwe olie van de Noordzee naar het Britse vasteland. Ten noorden van Schotland neemt INEOS Trading & Shipping binnenkort de gasvoorziening in het westen van de Shetlandeilanden over.

Stenungsund

INOVYN investeert in chlooralkali-elektrolyseconversie naar membraantechnologie.

Marl

INEOS Phenol plant de bouw van een cumeenfabriek van wereldformaat in het geïntegreerde Chemiepark in Marl. Een 10e oven wordt ook gebouwd in de fabriek in Sela-Linde GmbH om de efficiëntie te verbeteren en de ethyleenproductie te verhogen.

Keulen

Uitbreidingen van propyleenoxide (PO) in Keulen. Nieuwe INOVYN chlooralkali- electrolyse-celkamer.

Lavéra

INEOS Oxide kocht de ethoxylatiefabriek van Wilmar in Lavéra, Frankrijk. De deal maakt deel uit van de groei-strategie van het bedrijf om de toenemende vraag naar ethyleenoxide te ondersteunen. INEOS heeft nu alkoxylerings-activa op drie geïntegreerde INEOS-sites.

Antwerpen

Een investering van € 3 miljard. De grootste ooit door INEOS gemaakt. De eerste kraker die in 20 jaar tijd in Europa wordt gebouwd, in Lillo. Een zesde operationele alkoxylatie-eenheid met een geplande uitbreiding van 2000 ton opslagcapaciteit voor ethyleenoxide (EO) op de site in Zwijndrecht. De grootste butaanopslagtank in Europa wordt dit jaar operationeel. Door deze tank kan INEOS op de wereldmarkten butaan kopen als grondstof voor zijn vestiging in Keulen en dit opent nieuwe handelsopties voor zijn activiteiten in heel Europa.

Europa

België geniet van een investering van 3 miljard euro waarmee INEOS meteen de grootste investering in de Europese chemische industrie 'sinds een generatie' doet. Op zijn site in Antwerpen is INEOS van plan een gaskraker te bouwen om ethaan af te breken tot ethyleen en om een propaanhydrogenatie (PDH)-eenheid te ontwikkelen voor de productie van propyleen. Jim Ratcliffe, voorzitter en stichter van INEOS, zei dat de investering de jarenlange achteruitgang binnen de Europese chemiesector zal doen keren. INEOS Oxide is ook van plan een aanzienlijke investering te doen in de ethylideen-norborneen (ENB)-capaciteit. De locatie hiervoor wordt nog bevestigd.

£ 1 miljard voor het Verenigd Koninkrijk

INEOS is van plan om 1 miljard pond te investeren in het VK - ondanks de onzekerheid over het vertrek van Groot-Brittannië uit de EU. Voorzitter Jim Ratcliffe zei dat het wat hem betreft 'business as usual' was. "Het is een onzekere tijd voor het land," zei hij. "Maar INEOS heeft vertrouwen in zijn bedrijven en wil blijven investeren in de productie en in hooggekwalificeerde banen in het VK."

Azië

INEOS heeft zijn allereerste productielocaties in China gekocht. De overeenkomst tussen INEOS Styrolution en het Franse bedrijf Total voor zijn twee polystyreenproductielocaties werd in februari afgerond en maakt nu de weg vrij voor verdere investeringen in Azië. Kevin McQuade, CEO van INEOS Styrolution, zegt dat Azië een groeiemarkt is en hij voorspelt verdere investeringen. Historisch gezien heeft China grondstoffen geïmporteerd en de eindproducten geëxporteerd. Dat is nu aan het veranderen.

Shanghai

INEOS opende een nieuw kantoor in Shanghai, zodat al zijn Chinese business- en verkoopteams vanuit één vestiging kunnen werken.

Ningbo

De Ningbo-site produceert 200.000 ton per jaar aan polystyreen.

Foshan

Polystyreen van de nieuwe INEOS-productiesite in Foshan en deze van Ningbo zal voornamelijk bestemd zijn voor de Chinese markt.

INEOS wil de site van Grangemouth ontwikkelen tot een centrum van uitmuntendheid en een productiehub.

Grangemouth bouwt een nieuwe energiecentrale

INVESTERINGEN blijven naar Schotland stromen na het leggen van de fundamenten enkele jaren geleden, met het grensverleggende INEOS-project om Amerikaans schaliegas naar Europa te brengen. In totaal genoot de site van ongeveer £ 450 miljoen aan investeringen.

Die beslissing veranderde het lot en zorgde voor een herleving van de chemische productie op de site in Grangemouth.

Het recentste goede nieuws is dat dankzij een investering van £ 350 miljoen een verouderde energiecentrale wordt vervangen door een zeer efficiënte krachtcentrale, die ook de betrouwbaarheid van de site zal verbeteren.

"Het maakt allemaal deel uit van onze bredere plannen om een mooie toekomst voor de productie in Schotland te verzekeren", aldus Tobias Hannemann, CEO O&P UK.

De nieuwe energiecentrale zal niet alleen stoom en stroom leveren aan de Petroineos ruwe olieraffinaderij, de petrochemische productie-installaties van INEOS O&P en het INEOS Forties-pijpleidingensysteem, maar

ook aan andere industrieën, die aangetrokken zijn om te verhuizen en te profiteren van de locatie, infrastructuur bieden en de aanvoer van Amerikaanse schaliegasethaangrondstof.

De nieuwe energiecentrale is bevorderlijk voor aanzienlijk lagere SOX-, NOX- en CO₂-emissies, waardoor de ecologische voetafdruk van Grangemouth wordt verbeterd.

"Deze investering is goed voor het bedrijfsleven en het milieu, omdat lagere energiekosten de concurrentiepositie van de site verbeteren", zei Tobias. "De nieuwe fabriek zal zeer efficiënt zijn en zorgen voor veilige energie en voorzieningen naarmate de site de komende decennia groeit."

INEOS wil zijn petrochemische faciliteit van wereldklasse in Grangemouth ontwikkelen tot een centrum van uitmuntendheid en een chemisch wetenschappelijke productiehub.

Deze visie heeft het bedrijf gedeeld sinds 2016, toen de eerste ladingen schaliegas vanuit de VS aankwamen en de voorbereidingen voor de realisatie van deze visie zijn al aan de gang.

Oude fabrieken en lege gebouwen worden

gesloopt om plaats te maken voor toekomstige ontwikkelingen en investeringen.

Getuigen hiervan zijn de enorme tank op de site waar het Amerikaanse ethaangas wordt opgeslagen en het nieuwe INEOS-hoofdkantoor met vier verdiepingen, dat 450 mensen in dienst van INEOS O&P heeft samengebracht.

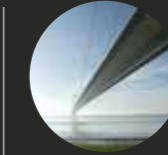
Tegen 2022 zal de nieuwe energiecentrale deel uitmaken van de steeds veranderende skyline van de site. ➤



Het nieuwe INEOS-hoofdkantoor met vier verdiepingen in Grangemouth



Hull gekozen voor een fabriek van £ 150 miljoen



De fabriek zal niet alleen de Britse industrie versterken, maar ook de export vanuit het VK naar Europa en de rest van de wereld stimuleren.

EEN NIEUWE FABRIEK wordt gebouwd op de productielocatie van INEOS in het Britse East Yorkshire. Eenmaal gebouwd, zal 300.000 ton vinylacetaatmonomeer - een cruciale component in de productie van voormittelen, gehard glas, lijmen, coatings, films, textiel en koolstofvezel - opnieuw uit de INEOS-site in Hull stromen.

CEO Graham Beesley zei dat INEOS Oxide er trots op is om de productie van deze belangrijke grondstof terug te brengen naar het Verenigd Koninkrijk.

"Het is geweldig nieuws voor de productie in de regio," zei hij. "De fabriek zal niet alleen de Britse industrie versterken, maar ook de export vanuit het VK naar Europa en de rest van de wereld stimuleren."

Ongeveer zes jaar geleden zag INEOS zich gedwongen zijn vinylacetaatmonomeerfabriek in Hull te sluiten als gevolg van de goedkope invoer die het VK overspoelde, voornamelijk uit Saoedi-Arabië en de VS, die beide profiteerden van goedkope grondstoffen.

Maar de beslissing van INEOS om goedkoop schaliegas afkomstig van ethaan uit de VS te importeren naar zijn Schotse site in Grangemouth heeft alles veranderd.

Het ethaan zal in Grangemouth worden omgezet in ethyleen en vervolgens via een pijpleiding naar de nieuwe fabriek van £ 150 miljoen in Hull worden vervoerd.

In maart vorig jaar zei INEOS dat het twee mogelijke locaties voor zijn nieuwe fabriek in overweging nam. De ene was Hull, de andere Antwerpen in België.

"We hadden het geluk dat we twee geweldige opties hadden in Antwerpen en Hull," zei Graham.

Het werk aan de nieuwe fabriek in Saltend, Hull start later dit jaar. ➤

£ 500 miljoen in de pijplijn voor FPS-modernisering

De pijpleiding kan tot 600.000 vaten per dag vervoeren.

INEOS is van plan £ 500 miljoen uit te geven voor de modernisering van een van de belangrijkste oliepijplijnen van het Verenigd Koninkrijk. Het werk aan het Forties pijpleidingensysteem, dat dagelijks tot 600.000 vaten ruwe olie uit de Noordzee naar het vasteland kan voeren, verlengt de levensduur met meer dan 20 jaar.

"Exploitanten in de olie- en gasindustrie in de Noordzee vertellen ons dat ze tot ver in de jaren 2040 in de Noordzee zullen zijn, dus we engageren ons om er ook voor hen te zijn", zei Andrew Gardner, CEO van INEOS FPS.

De beslissing van INEOS om de levensduur van de 43 jaar oude pijpleiding te verlengen, die 40% van de olie en het gas transporteert van het VK naar het vasteland, wordt door exploitanten in de Noordzee verwelkomd.

"We zijn van plan de milieusystemen te moderniseren en de nieuwste technologie in die systemen te implementeren", zei Andrew. "En we zijn ervan overtuigd dat we het kunnen doen zonder de werking van pijplijn te verstoren." ➤



Een boost van € 3 miljard

De INEOS-investering betekent een ommekeer in jaren van achteruitgang binnen de Europese chemiesector

GROOT-BRITANNIE is niet de enige plaats die hier voordeel uit haalt. België viert ook, nadat Antwerpen werd gekozen voor de grootste investering die INEOS ooit heeft gedaan.

Frank Beckx, algemeen directeur van essenscia Vlaanderen, zei dat de beslissing om een nieuwe kraker en een PDH-fabriek op wereldschaal te bouwen van groot strategisch belang is voor de haven van Antwerpen.

"Het is ongetwijfeld het belangrijkste economische nieuws in lange tijd," zei hij. "Sinds de jaren negentig van de vorige eeuw is zo'n installatie in West-Europa niet meer gebouwd."

De INEOS-investering van € 3 miljard zal voor een ommekeer zorgen in de jaren van achteruitgang binnen de Europese chemiesector.

"We hopen dat dit een impuls geeft aan investeringen en vernieuwingen in de

Europese petrochemische markt, die al meer dan een generatie stagneert," zei John McNally, CEO van INEOS Project One, de INEOS-organisatie opgericht om het project te realiseren.

Gehoopt wordt dat andere Europese chemiebedrijven dit voorbeeld zullen volgen en de oude, verouderde technologie vervangen door energie-efficiënte systemen met lage emissies. "Dit gebeurt in Amerika sinds de schaliegasrevolutie," zei John. "Het is hoognodig dat dit ook in Europa gebeurt."

Maar eerst, aldus INEOS, moet de EU haar 'absurde' groene belastingen schrappen, die investeringen buiten de grenzen van Europa naar Amerika, China en het Midden-Oosten hebben gedreven.

"De VS zijn volop bezig met het investeren van \$ 200 miljard in 333 nieuwe chemische fabrieken," schreef voorzitter Jim Ratcliffe in een open brief aan de voorzitter van de Europese Commissie, Jean-Claude Juncker.

Hoofdafbeelding: De aankondiging van de nieuwe investering werd gedaan in de haven van Antwerpen in het iconische Antwerpse havenhuis ontworpen door Zaha Hadid.

"De VS hebben geen groene belastingen, maar vereisen wel naleving van de strengste milieunormen voordat ze vergunningen voor nieuwe bouw afgeven."

Hij zei dat Europa al 's werelds duurste energie- en arbeidswetgeving had die niet uitnodigend was voor werkgevers.

"Het is niet langer concurrentieel", zei hij. "En alleen kiezen voor groene belastingen voorkomt vernieuwing omdat investeringen worden afgeschrikt. Het duwt ook de productie naar andere delen van de wereld die minder om het milieu geven."

De beslissing van INEOS om te investeren in Europa gaat in tegen de stroom, maar het is financieel zinvol.

In de nieuwe krakerinstallatie en PDH-fabriek in Antwerpen, gaan we enorme hoeveelheden schaliegas - geleverd door INEOS vanuit de VS - omzetten in twee miljoen ton propyleen en ethyleen per jaar voor eigen bedrijven in Europa.

Het is het belangrijkste economische nieuws in lange tijd, zegt Frank Beckx, algemeen directeur van essenscia Vlaanderen

Verwacht wordt dat zo'n 3.000 mensen gaan meewerken aan de bouw van de nieuwe fabrieken. Wanneer ze ongeveer in 2024 operationeel worden, bieden ze werk aan circa 400 mensen.

Hans Casier, CEO van INEOS Phenol, zei dat het vrij toepasselijk was dat INEOS ervoor gekozen had om sinds 20 jaar de eerste gaskraker in Europa in de haven van Antwerpen te bouwen.

"Dit is eigenlijk de bakermat van INEOS," zei hij. "Dit is de plaats waar het allemaal begon in 1998."

Bart De Wever, burgemeester van de stad Antwerpen, zei zich nederig te voelen door de beslissing van INEOS.

"Dit zijn de momenten waarvoor je leeft en werkt," zei hij. "Dit is een investering voor een hele generatie."

Hij zei dat dit ook aantoonde dat investeerders, zelfs in deze tijden van brexit-onzekerheid, nog steeds geloven in economische groei, internationalisering en duurzame technologie.

John McNally zei dat 100 nieuwe ingenieurs nodig zullen zijn om de fabrieken te exploiteren en dat mensen - zowel jonge afgestudeerden als ervaren ingenieurs en technici - al in de rij stonden.

"We hebben enorm veel belangstelling gehad," zei hij. "Voor elke vacature ontvangen we 20 of meer sollicitaties. Het is een opwindende tijd." ➤

Ondernemend bedrijf plukt de vruchten van slim denken

Eén van de kleinste INEOS-ondernemingen laat op een spectaculaire manier haar spierballen zien. In iets meer dan een jaar heeft INEOS Enterprises haar omzet verdubbeld tot meer dan \$ 3 miljard voor het boekjaar.

CEO Ashley Reed zei dat de beslissing om twee van haar bedrijven te verkopen - en drie andere te kopen - transformerend was.

"We kunnen nog steeds niet helemaal geloven dat het gebeurd is," zei hij. "En we zijn bijna verdrievoudigd in omvang."

INEOS Enterprises bestaat uit een aantal kleine en diverse bedrijven. Vorig jaar verkocht de onderneming INEOS ChloroToluenes en INEOS BaleyCourt aan Valtris Specialty Chemicals. Maar het kocht ook drie andere bedrijven. De deal met Flint Hills Resources, met zijn activiteiten op het gebied van chemische tussenproducten, werd net vóór Kerstmis afgerond. De andere twee worden naar verwachting dit jaar gesloten.

Ashley zei dat INEOS Enterprises in alle drie groeipotentieel zag. "We zijn niet bewust om zoek te gaan naar deze bedrijven," zei hij. "Maar we zagen manieren om ze te verbeteren."

Het is een beproefde formule. INEOS heeft zijn fortuin opgebouwd door onbeminde activa te kopen en om te zetten in betrouwbare, productieve en winstgevendende bedrijven. De activiteiten van Flint Hills, dat gezuiverd isohtaazuur, trimellietzuuranhydride en maleïnezuuranhydride produceert in de faciliteit in Joliet, Illinois is omgedoopt tot INEOS Joliet.

Het bedrijf, dat ook kantoren en distributiecentra heeft in Amerika, Europa en Azië, verkoopt zijn producten over de hele wereld aan anderen die ze gebruiken om kleding, verven en benzineadditieven te maken. De deal voor de overname van Ashlands gehele composietenactiviteiten zal naar verwachting binnenkort worden goedgekeurd.

INEOS ging in november akkoord \$ 1,1 miljard te betalen voor 20 productielocaties in Europa, Noord- en Zuid-Amerika, Azië en het Midden-Oosten, die 1.300 mensen tewerkstellen. De harsen van Ashland zijn licht, sterk en vuurbestendig en worden daarom al 30 jaar lang wereldwijd door scheepsbouwers geprezen.

De composieten vervangen ook steeds vaker de aluminium of stalen frames in auto's omdat ze lichter zijn. Dat bespaart op zijn beurt brandstof en verhoogt de efficiëntie.

INEOS Enterprises hoopt de deal met Tronox af te ronden voor twee Amerikaanse fabrieken die titaandioxide produceren, een stof die wordt gebruikt in zonnebrandcrème, cosmetica, tandpasta, verf, zeep, kleurstoffen voor levensmiddelen en textiel.

"Het maakt dingen wit en het is er heel goed in," zei Ashley. ➤



INEOS Enterprises hoopt de deal met Tronox af te ronden voor twee Amerikaanse fabrieken die titaandioxide produceren, een stof die wordt gebruikt in zonnebrandcrème, cosmetica, tandpasta, verf, zeep, kleurstoffen voor levensmiddelen en textiel.



INEOS centraliseert Shanghai-teams

INEOS opende een nieuw kantoor in Shanghai, zodat al zijn Chinese verkoop- en business teams vanuit één vestiging kunnen werken.

Tot vorige maand had INEOS drie kantoren in de stad. Een daarvan erfde het bedrijf in 2005 toen het BP Chemicals kocht, het tweede kantoor volgde na de fusie van BASF en INEOS Styrenics in 2011 en het derde kwam er onlangs bij toen INEOS de Chinese styreenactiviteiten van Total verwierf.

"Door één nieuwe locatie te creëren kunnen we onze medewerkers extra kansen bieden om zich te ontwikkelen en vooruitgang te boeken in een groter gecoördineerd team", aldus David Thompson, CEO van INEOS Trading & Shipping.

De officiële opening van het nieuwe kantoor werd georganiseerd door Kevin McQuade, CEO van Styrolution en bijgewoond door Minhao Zhou, burgemeester van de gemeentelijke volksregering van Shanghai, district Putuo.

Boven: Kevin McQuade, CEO van INEOS Styrolution, organiseert de feestelijke opening van het nieuwe kantoor in Shanghai, samen met Minhao Zhou, burgemeester van de gemeentelijke volksregering van Shanghai, district Putuo



Oosterse belofte

Azië is een groeimarkt voor ons, zegt INEOS Styrolution

INEOS heeft zijn allereerste productielocaties in China gekocht. De overeenkomst tussen INEOS Styrolution en het Franse bedrijf Total voor zijn twee polystyreenproductielocaties werd in februari afgerond en maakt nu de weg vrij voor verdere investeringen in Azië.

"Azië is een groeimarkt voor ons, zei Kevin McQuade, CEO van INEOS Styrolution.

"We zien de recente acquisitie als een platform om op verder te bouwen."

Historisch gezien heeft China grondstoffen geïmporteerd en de eindproducten geëxporteerd. Dat is nu aan het veranderen door een snelgroeende consumentenmarkt in het thuisland.

Naar verwachting zal ongeveer 70% van de toekomstige groei voor styrenics afkomstig zijn uit China, waar meer dan een miljard mensen wonen, van wie velen nu moderne consumptiegoederen eisen naarmate hun levensstandaard verbetert.

Als de grootste leverancier van styrenics in de wereld gelooft INEOS Styrolution dat investeren in China het bedrijf zal helpen groeien en zijn nummer één positie in de markt zal versterken.

"We willen niet alleen onze leidende positie in de wereld behouden," zei Kevin. "We willen deze versterken."

INEOS Styrolution, dat kunststoffen maakt voor auto's, elektronica, de speelgoed- en bouwindustrie, exporteert momenteel producten naar zijn klanten in China, voornamelijk vanuit Korea en Thailand.

Door een vaste voet voor productie in China te hebben, kan het zijn bestaande kernklanten beter bedienen, China's groeiende productie-industrie helpen ontwikkelen en sterke, wederzijds voordelige relaties in China opbouwen.

De polystyreen uit de nieuwe productievestigingen in Foshan en Ningbo, die beide 200.000 ton per jaar kunnen produceren, zal grotendeels bestemd zijn voor de Chinese elektronische, huishoudelijke en verpakkingsmarkten.

Dit zijn allemaal kernmarkten voor INEOS Styrolution, dat wereldwijd ongeveer 5,6 miljoen ton styreenmonomeer, ABS-standaard en specialiteiten produceert, waarvan 1,8 miljoen ton polystyreen.

Medewerkers van beide fabrieken - en

de twee verkoopkantoren in Guangzhou en Shanghai - werken nu voor INEOS Styrolution.

"We hebben een zeer positieve reactie ontvangen van onze nieuwe collega's," zei Kevin. "En we zijn vastbesloten om de integratie zo soepel mogelijk voor hen te maken." INEOS is ook verheugd een bedrijf te hebben overgenomen dat geleid wordt door zeer goede en ervaren mensen.

De overname in China volgt op een eerdere acquisitie in Korea. In 2017 verwierf het bedrijf de K-Resin® SBC-business gevestigd in Yeosu aan de Zuid-Koreaanse kust. SBC- of styreen-butadiëen-copolymeer is een flexibele, heldere en sterke kunststof die vooral in de medische en verpakkingsindustrie wordt gebruikt.

Kevin legt uit dat beide overnames onderdeel waren van de ambitieuze 'Triple Shift'-groeistrategie van het bedrijf en een investering in producten met een hogere marge, sterk groeiende klantensectoren en opkomende markten over de hele wereld.

"We willen niet alleen onze leidende positie in de wereld behouden. We willen deze versterken."
- Kevin McQuade, CEO van INEOS Styrolution



De eerste polystyreen-productiesites van INEOS in China maken de weg vrij voor verdere investeringen in Azië.

ALLE OGEN GERICHT OP BMW

*Project Grenadier
gaat een
versnelling hoger
met een motordeal
van wereldklasse*

”

‘Wij geloven dat BMW de beste motoren ter wereld bouwt’, Dirk Heilmann, CEO van INEOS Automotive



Blijf online op de hoogte van het Project Grenadier-traject

De ambitieuze plannen van INEOS om een no-nonsense, robuuste 4x4 te bouwen, hebben een andere wending genomen. Onlangs kondigde het bedrijf aan dat zijn nieuwe terreinwagen wordt aangedreven door de nieuwste generatie TwinPower Turbo-benzine- en dieselmotoren van BMW. Dirk Heilmann, CEO van INEOS Automotive, zei: "Simpel gezegd, BMW bouwt de beste motoren ter wereld. Zijn benzine- en dieselmotoren bieden een uitstekende duurzaamheid en onbetwistbare kwaliteit, om nog maar te zwijgen van de hoge prestaties en efficiëntie. We bouwen een compromisloze functionele 4x4 en er is geen betere keuze onder de motorkap dan een BMW-motor."

"Deze technologische samenwerking is een zeer belangrijke mijlpaal voor Project Grenadier," voegde Mark Tennant, commercieel directeur van INEOS Automotive hieraan toe. "Het is een partnerschap dat duidelijk onze intentie te kennen geeft. BMW aan onze zijde hebben, vormt een sterke verklaring naar de rest van de industrie."

Na deze aankondiging begin april hield INEOS Automotive een opendeurdag voor leveranciers in Stuttgart, Duitsland, met als doel het bedrijf, zijn waarden en het verhaal van Project Grenadier tot op heden te introduceren. "Na de krachtige beslissing gaan we nu verder met de nominatie van leveranciers voor andere belangrijke componenten", zei Oliver Frille, inkoopdirecteur bij INEOS Automotive. "Deze leveranciersdag, bijgewoond door onze engineering

partners, MBTech en Magna, evenals BMW, stelde ons in staat om de ambitie van het project te demonstreren aan een zaal vol met potentiële partners van wereldklasse in de toeleveringsketen van de automobiellindustrie."

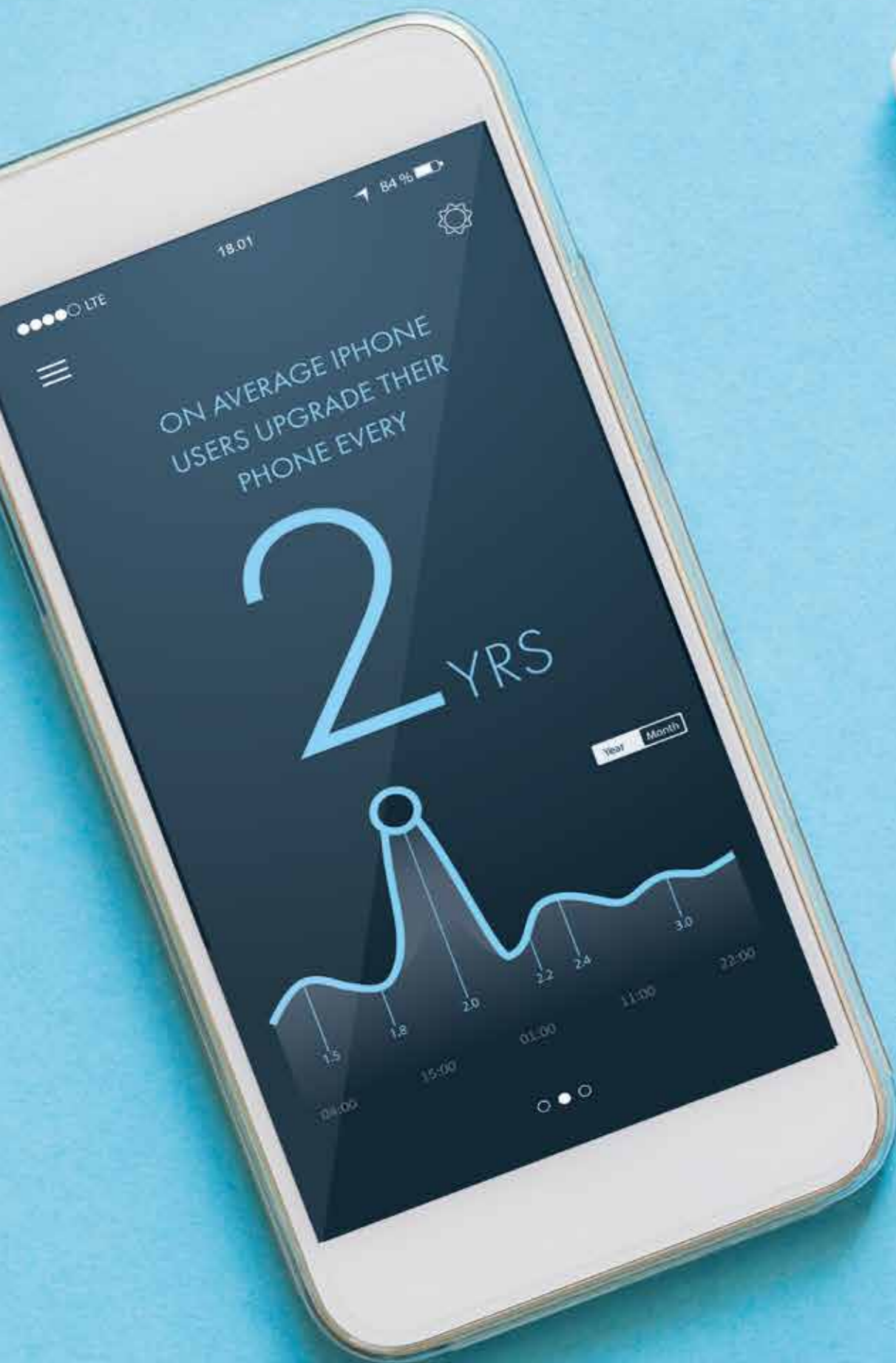
Het evenement werd bijgewoond door meer dan 200 mensen uit 100 verschillende bedrijven die alle belangrijke delen van het voertuig vertegenwoordigen. Naast het delen van de 'Project'-filosofie en -planning, introduceerde Tom Crotty, Group Communications Director, de INEOS Group en trakteerde het publiek, op de zo eigen INEOS-manier, op het verhaal van de Dragon Ships (drakenschepen), als een geweldig voorbeeld voor partnerschappen in de toeleveringsketen.

Sinds de plannen om een eigen 4x4 te bouwen in 2016 voor het eerst uitgedroefd werden bij een pint in The Grenadier, de Londense pub dicht bij het INEOS-hoofdkantoor, is INEOS Automotive uitgegroeid tot een volwaardig internationaal bedrijf met een basis in het Verenigd Koninkrijk en in Duitsland. Met een vaste staf van 50 medewerkers (en groeiende) in zijn basis in Londen heeft het team in april een nieuw kantoor geopend in het autocentrum van Böblingen, Duitsland, om zijn ontwerp-, engineering- en inkoopteams te herbergen. Het kantoor van INEOS Automotive grenst aan dat van MBTech, engineering-hoofdpartner voor Project Grenadier en een voormalige dochteronderneming van Mercedes Benz. MBTech heeft nu ongeveer 200 ingenieurs die fulltime aan Project Grenadier werken.

Met nog twee jaar te gaan tot de lancering, moet er nog veel worden gedaan, maar het project maakt aanzienlijke vorderingen op een groot aantal fronten. Dirk Heilmann zegt: "Werkzaamheden aan het chassis en de ophanging zijn aan de gang in Oostenrijk met ons eerste 'mullezelvoertuig'. Het ontwerp voor de buitenkant is bijna voltooid en het interieurconcept vordert nu ook goed. Na BMW beginnen de nominaties van leveranciers nu serieus en we staan op het punt om onze keuze voor de productielocatie aan te kondigen."



Genodigden van de Project Grenadier-leveranciersdag hadden de kans om meer te weten te komen over Project Grenadier, INEOS Automotive, en de coöpratieve terreinwagens die de nieuwe 4x4 inspireerden.



WASTE

**HOE INEOS
VAN PLAN IS DE
SAMENLEVING
UIT TE DAGEN OM
DE NEGATIEVE
VISIE OP
KUNSTSTOF AFVAL
TE VERLATEN**

NOT

WE leven in een wegwerpmaatschappij. Voedsel, kleding, elektronica en iPhones worden regelmatig ingeruild voor nieuwere, meer trendy en slimmere producten. Maar de grimmige realiteit van zo'n leven is dat het gevolgen heeft voor ons allemaal. Want als we iets weggooien, wordt het eenvoudigweg iemand anders probleem. De afgedankte dingen moeten ergens naartoe.

INEOS doet iets vergelijkbaars in zijn fabriek in Runcorn in het Verenigd Koninkrijk.

Maar INEOS wil meer uit het proces halen. Binnenin elk stukje plastic zitten waardevolle grondstoffen - in hoofdzaak koolwaterstoffen - en INEOS wil ze terugwinnen.

INEOS evalueert nu technologieën die in staat zijn om alle kunststofafval - hoe verontreinigd ook - terug om te zetten naar de oorspronkelijke grondstof, zodat het opnieuw geleverd kan worden aan de fabrieken van INEOS om er daar nieuwe, hoogwaardige producten van te maken.

"Het belangrijkste voordeel is dat met deze benadering al het plastic afval, zelfs het gemengde afval met de laagste kwaliteit, kan worden gerecycleerd", aldus Peter.

Voor polystyreen kan de huidige chemische recyclage bijzonder effectief zijn, omdat de werkwijze ervoor zorgt dat het polystyreen de-polymeriseert en een styreenmonomeer produceert dat teruggevoerd kan worden naar de polymerisatiereactor.

"Hoewel we nog in de kinderschoenen staan en de technische uitdagingen aanzienlijk zijn, wordt er vooruitgang geboekt, vooral bij INEOS Styrolution, waar teruggewonnen monomeervloeistoffen al worden getest op pilotschaal" zei hij.

Wat plastic afval betreft, is INEOS van mening dat dit moet veranderen - en het bedrijf heeft een zeer duidelijke visie over hoe dit gerealiseerd kan worden. Maar het kan het niet alleen.

"We werken samen met recycleerders en met onze klanten om kunststoffen te recyclen en in nieuwe producten te verwerken", aldus Peter Williams, Group Technology Director.

In 2000 bezwaken de Australische organisatoren van de Olympische Spelen van Sydney onder de druk van milieugroeperingen en werd PVC er verboden. Het materiaal werd effectief bestempeld als een publieke bedreiging.

Bijna 20 jaar later heeft PVC meer dan bewezen dat het geschikt is voor de 21e eeuw.

Het resultaat is dat het materiaal, dat bestand is tegen gietende regen, wildezeen en felle zonneschijn, veel gebruikt wordt in de bouwsector en een belangrijke bijdrage levert aan de moderne sportwereld.

Elk jaar wordt 640.000 ton PVC gerecycleerd in Europa via het VinylPlus-initiatief en INEOS verwacht tegen 2020 die hoeveelheid te verhogen tot 800.000 ton.

Polyolefinen - de plastics die te vinden zijn in melkflessen, voedselverpakkingen en medische toepassingen - kunnen ook worden gerecycleerd.

Ook hier werkt INEOS samen met recycleerders en klanten om een manier te vinden om nieuwe soorten kunststof te maken, die gemengd kunnen worden met gerecycleerd materiaal om een eindproduct van hoge kwaliteit te maken.

"De volgende stap is om gekleurde materialen beter te hergebruiken om producten van topkwaliteit te maken," zei Peter.

Maar het huidigemechanisch recycleren is beperkt, omdat elke keer dat plastic wordt gerecycleerd het een deel van zijn kwaliteit verliest.

"We zijn ook beperkt in ons vermogen om zuiver en puur plastic afval te kunnen terugwinnen," zei Peter.

Wanneer plastic niet kan worden gerecycleerd, dan kunnen we wel de energie in het product terugwinnen.

Chemische recyclage wordt gezien als de heilige graal, omdat dit betekent dat de chemische industrie minder afhankelijk wordt van fossiele brandstoffen - olie en gas - voor de vervaardiging van haar producten. Plastic afval wordt dan een nieuwe en waardevolle grondstof

Peter zei dat er naast de ontwikkeling van nieuwe polymeren en nieuwe werkwijzen om kunststoffen te recyclen, door overheden over de hele wereld grote investeringen nodig zijn in de infrastructuur voor het inzamelen, sorteren en beheren van afval. "Om echte verandering in recyclage te bereiken, maar ook om het probleem van zwerfvuil op het land en in de oceanen op te lossen, moet ieder van ons - de chemische industrie, de overheden en andere organisaties, en het publiek - zijn steentje bijdragen. >

HET OLYMPISCH
STADION 2012 IS
VOORZIEN VAN
EEN PVC-DAK MET
SPANMEMBRAAN.



PVC FIT VERKLAARD VOOR DE 21E EEUW

DE wereld zal binnenkort weten hoezeer PVC- een plastic dat ooit door zovelen gedemoneerd werd - geëvolueerd is. Details over hoeveel ton PVC'er vorig jaar werd gerecycleerd, zullen dit jaar in mei worden bekendgemaakt op de VinylPlus Algemene Vergadering in Praag.

"We zijn redelijk optimistisch dat VinylPlus voor 2018 opnieuw een toename van de gerecycleerde volumes zal laten zien, maar de tonnages moeten nog worden gecontroleerd," aldus Dr. Jason Leadbitter, Sustainability & Corporate Social Responsibility Manager bij INOVYN.

Dit gezegd zijnde, vertrouwt hij erop dat de cijfers zullen aantonen dat PVC, een van de meest gebruikte kunststoffen ter wereld, in de kern van de kringlooeconomie hoort.

Sinds 2000 heeft Recovinyl - de recyclageafdeling van VinylPlus - meer dan vier miljoen ton raamkozijnen, buizen, vloeren, kabels, verpakkingen, dekzeilen, meubels en medische hulpmiddelen uit PVC gerecycleerd.

Jason zei dat het mogelijk was omdat iedereen in de waardeketen - de PVC-fabrikanten, de producenten van additieven, de verwerkers en de recycleerders - betrokken was.

Bovendien is de belofte van VinylPlus om 900.000 ton PVC te recyclen tegen 2025 en tegen 2030 minstens één miljoen ton, een vrijwillig engagement dat niet aan de industrie werd opgedrongen.

"Vrijwillige toezeggingen zijn een enorme stimulans om win-win-mogelijkheden te creëren voor zowel de industrie als de regelgevers, omdat ze besparen op administratieve rompslomp," zei hij.

Een ander initiatief van het VinylPlus-programma is de recente lancering van een label dat klanten helpt producten te identificeren die op een verantwoorde manier zijn vervaardigd.

Tot nu toe hebben zes raamfabrikanten toestemming gekregen om het nieuwe VinylPlus®-productlabel - Vinyl Verified - op hun producten weer te geven.

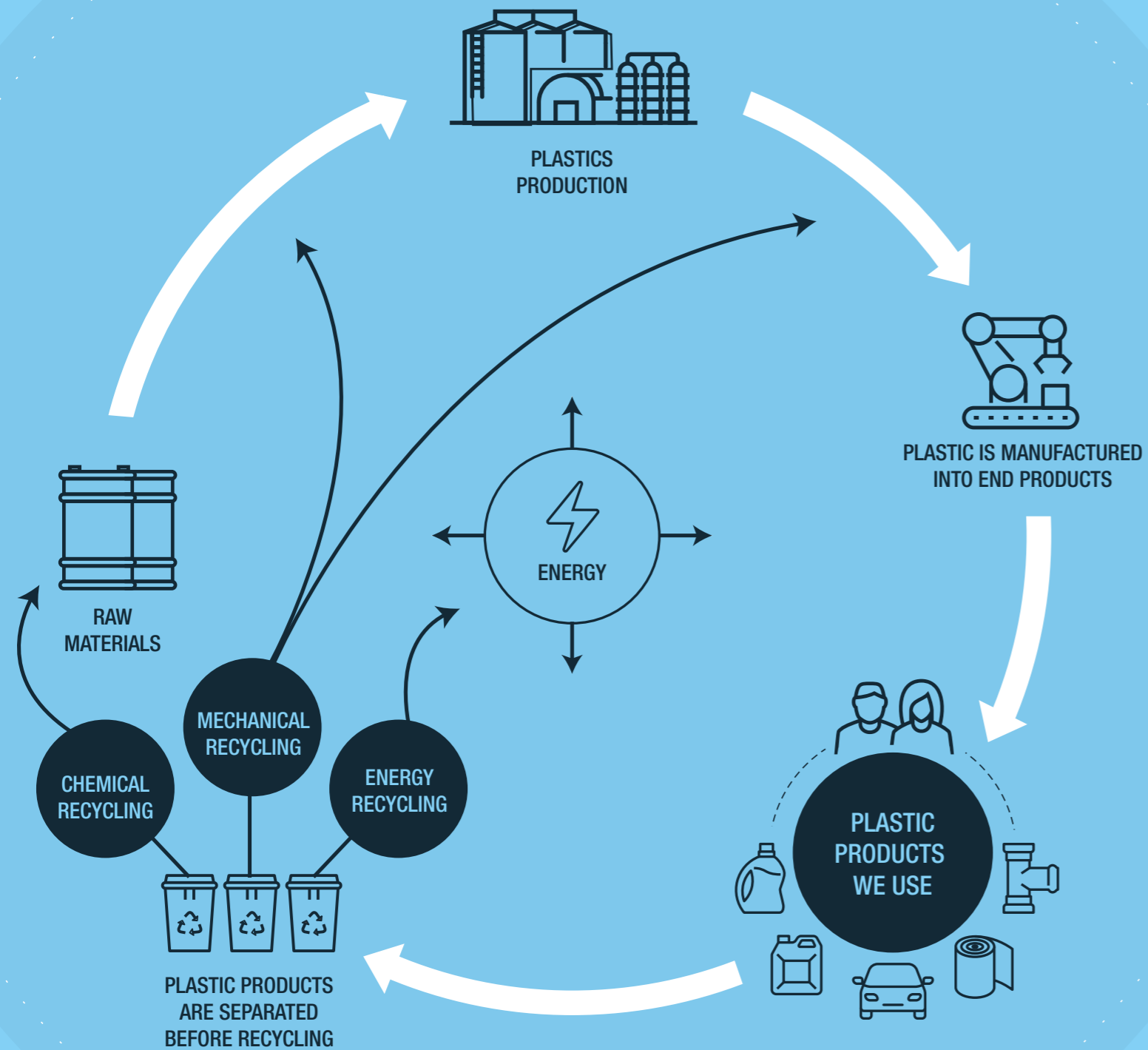
"Het label onderscheidt zich in de markt", zei Jason. "Het heeft zeven jaar geduurd om het te bewerkstelligen, maar het is opwindend dat het eindelijk is gelanceerd en al is goedgekeurd."

Het initiatief, oorspronkelijk gericht op de bouwsector, is ontwikkeld door VinylPlus, met hulp van BRE Global en The Natural Step, en INOVYN is er trots op daar deel van uit te maken.

"Het label zelf biedt bedrijven de mogelijkheid om vanuit een duurzaamheidsperspectief de lat hoger te leggen," zei Jason.

Om aan de veeleisende criteria te voldoen, heeft INOVYN ook zijn rol gespeeld bij het aantonen van een verantwoorde productie van de PVC-hars zelf. >

VINYLPUS HEEFT
MEER DAN VIER
MILJOEN TON
PVCGERECYCLEERD



WAT IS CIRCULAIRE ECONOMIE

– EN HOE BEREIKEN WE HET?

IN de natuur bestaat geen afval. Alles dat sterft, keert terug naar de aarde en groeit weer. Kortom, het maakt de cirkel rond. Onze economie werkt op een andere manier. We maken, gebruiken en dumpen dan dingen simpelweg.

Maar een verschuiving in het mondiale denken zou ons kunnen helpen om een circulaire of kringlooeconomie te creëren. Een economie waarin we producten maken en deze verkopen aan consumenten, die ze vervolgens terugbrengen zodat de componenten kunnen gerecycled worden tot nieuwe producten.

"Recyclage zal niet alle afval elimineren", zegt Peter Williams, Group Technology Director. "Het weggooien van afval stoppen heeft in veel delen

van de wereld een beter afvalbeheer nodig, maar het vergt ook een collectieve gedragsverandering. We moeten nadenken over wat er in verschillende delen van de wereld nodig is, dan enkel oorlog voeren tegen plastic afval en niet tegen het plastic zelf - dat ons op veel manieren nuttig is." Peter zei dat er geen zilveren kogel was.

"De recyclagetechnologie van vandaag is te beperkt", zei hij. "Nieuwe technologieën en een mix van benaderingen zijn nodig, maar we weten nog niet wat die mix zal zijn."

Wet- en regelgevers zouden dit moeten begrijpen en mogen geen voorkeur hebben voor de ene technologie boven de andere.

"We hebben een kader nodig

dat de ontwikkeling van verschillende benaderingen aan kan moedigen waaruit dan de meest effectieven naar voren zullen komen," zei hij.

Hetzelfde geldt voor de NGO's, waarvan hij zegt dat ze het meest tot hun recht komen als ze rechtstreeks met de industrie samenwerken, zodat uitdagingen en praktische zaken kunnen gedeeld en begrepen worden voordat er een visie wordt gecreëerd.

"Ze spelen een belangrijke rol bij het oproepen van vragen, maar meestal moeten de antwoorden van elders komen en vooral van de betrokken industrieën. Belanghebbenden die weigeren deel te nemen, benaderen het probleem met gesloten ogen." >

WE HEBBEN ALLEMAAL EEN ROL TE SPELEN, ZEGT INEOS

INEOS is van mening dat de inspanningen om een circulaire economie te creëren - en om plastic uit de oceaan te houden - de participatie van alle industrieën nodig heeft om te slagen.

"Iedereen heeft een rol te spelen bij het aanpakken van dit probleem. De overheid, de industrie, de NGO's en het publiek", zei Peter Williams, Group Technology Director van INEOS.

INEOS werkt nauw samen met andere bedrijven wereldwijd die de moderne 'maken-gebruiken-dumpen' economie willen veranderen in een economie waarin kunststoffen worden ontworpen om steeds opnieuw te worden gebruikt.

Helaas zal de Ellen MacArthur Foundation, die onlangs haar Global Commitment-programma (wereldwijde betrokkenheid), als onderdeel van het New Plastics Economy, heeft geïntroduceerd, geen partner zijn.

INEOS kreeg eind vorig jaar te horen dat een aantal belanghebbenden van de

stichting niet wilden worden geassocieerd met een industrie die grondstoffen uit de aarde haalde.

"Ik was verrast, omdat we hard hadden gewerkt aan een zinvolle belofte", zei Peter.

INEOS en de stichting hadden ambitieuze recyclagedoelstellingen afgesproken, die zouden worden opgenomen in de Global Commitment van de stichting.

"De stichting was op zoek naar toezeggingen voor de circulaire economie, in de vorm van harde doelen, van alle deelnemers aan de waardeketen van polymeren," zei hij, "dus ik was teleurgesteld dat we op het laatste moment werden uitgesloten. Om een circulaire economie te realiseren, waarin we allemaal geloven, moet onze sector worden betrokken. Onze sector heeft de motivatie, de knowhow en het vermogen om een verschil te maken."

De stichting vertelde INEOS, een van de grootste polymeerproducenten ter

wereld, dat het een moeilijke beslissing was, maar het was slechts een 'tijdelijke blokkering'.

Omdat INEOS niet op de teleurstelling wilde staren, lanceerde het snel zijn eigen wereldwijde belofte om te evolueren naar een meer circulaire economie voor plastic verpakkingen.

"We denken dat het mogelijk is - door innovatie en partnerschap - om de waarde van onze polymeren te behouden door opnieuw na te denken over de manier waarop we ze produceren en terugwinnen aan het einde van hun levenscyclus," zei Peter.

ALS ONDERDEEL VAN ZIJN INZET VOOR EEN NIEUWE CIRCULAIRE ECONOMIE HEEFT INEOS ZICHZELF VIER AMBITIEUZE DOELEN GESTELD OM TEGEN 2025 TE BEREIKEN. DIT IS ONZE BELOFTE:

ONZE BELOFTE

1
EEN REEK
POLYOLEFINEPRODUCTEN
VOOR
VERPAKKINGSTOEPASSINGEN
IN EUROPA MET 50% OF MEER
GERECYCLEERDE MATERIAAL

2
GEMIDDELD 30%
GERECYCLEERD MATERIAAL
GEBRUIKEN IN PRODUCTEN
DIE BESTEMD ZIJN VOOR
POLYSTYREENVERPAKKINGEN
IN EUROPA

3
TEN MINSTE 325 KILOTON
PER JAAR GERECYCLEERD
MATERIAAL INTEGREREN
IN PRODUCTEN

4
ERVOOR ZORGEN
DAT 100% VAN DE
POLYMEERPRODUCTEN
KAN WORDEN
GERECYCLEERD

Windturbines en zonnepanelen zouden gewoonweg niet bestaan zonder de chemische industrie

Vernieuw je denken

ONZE wereld verandert. En niemand is immuun. Afnemende natuurlijke hulpbronnen, groeiende bevolking, armoede en klimaatverandering dwingen ons om enkele van de meest complexe vragen die de mensheid ooit heeft gesteld onder ogen te zien.

Het publiek ziet heel vaak geen rol toebedeeld voor de chemische industrie bij het creëren van een duurzame economie. Het wordt gezien als een tanende industrie. Een industrie die niet meer van deze tijd is. Fossiele brandstoffen - gas en olie - behoren tot het verleden. Wat de wereld nodig heeft, is hernieuwbare energie.

"Het kan frustrerend zijn," zei Peter Williams, INEOS Group Technology Director. "Mensen zien geen verband tussen de chemische industrie en zonnepanelen, windturbines, lichter en zuiniger transport. Maar we kunnen niet gewoon blijven zitten en hierover klagen."

Windturbines, zonnepanelen, elektrische, lichtere en zuinigere auto's zouden gewoonweg niet bestaan zonder de chemische industrie.

"We moeten allemaal onze communicatie over wat we doen verbeteren, waar materialen vandaan komen, waarom ze worden gebruikt en welke de voordelen zijn die ze bieden," zei hij. "Voor ons is de maatstaf van een duurzame economie er een die het milieu onaangeroerd laat of verbetert, een economie die betaalbare en duurzame producten creëert en werkgelegenheid biedt aan gemeenschappen."

Naarmate de wereldbevolking blijft stijgen, zullen naar schatting 9,1 miljard mensen voedsel en water nodig hebben tegen het jaar 2050. Kunststoffen spelen een zeer sterke rol bij het leveren van effectieve producten en diensten die deze groeiende bevolking nodig heeft.

De actuele oplossingen komen van bedrijven zoals INEOS, die de materialen leveren om toekomstige uitdagingen het hoofd te bieden - bijvoorbeeld de materiële infrastructuur zoals plastic leidingen die nodig zijn om vers water te vervoeren naar mensen die in een aantal van de armste delen van de wereld wonen. In tegenstelling tot stalen buizen zijn ze goedkoop, eenvoudig te installeren, lekken ze zelden en

WAAROM WE BELANGRIJK ZIJN

Onze producten verbeteren bijna elk aspect van het moderne leven.

Zonder ons zou de samenleving zoals wij die kennen, niet functioneren.

We helpen het pad te effenen naar een koolstofarme economie, te beginnen bij onze processen en producten.

En we doen er alles aan om te evolueren naar een circulaire conomie.

HOE WE WERKEN

Wij handelen op een verantwoorde, veilige en efficiënte manier.

We praten met lokale gemeenschappen en ondersteunen hen waar we kunnen.

We werken samen met andere industrieën om kostbare, natuurlijke hulpbronnen te delen.

We werven de beste mensen aan, zodat we samen de beste oplossingen voor de grootste uitdagingen van de samenleving kunnen vinden.

kunnen tot 100 jaar meegaan.

Kunststofverpakkingen die vaak als onnodig worden beschouwd, verlengen de houdbaarheidsperiode van verse groenten en fruit, en verminderen op die manier drastisch het voedselafval.

Het Environmental Protection Agency (milieubeschermingsagentschap) in Amerika heeft onlangs onthuld dat door de voedselresten op stortplaatsen er methaan vrijkomt, een broeikasgas dat 21 keer krachtiger is dan koolstofdioxide.

De VN schat dat elk jaar 30% van het voedsel dat over de hele wereld wordt geproduceerd, wordt verspild.

De kostprijs hiervan is het kleinhandelequivalent van \$ 1 triljoen - tweemaal het bbp van Noorwegen.

Een grote Britse supermarkt stopte onlangs met het verkopen van losse groenten en fruit omdat er zoveel verspild wordt.

De Voedsel- en Landbouworganisatie zei dat dit ook ten koste gaat van de natuur, met \$ 172 miljard verspild water voor de productie van het ongewenste voedsel.

"De producten die we produceren en leveren aan andere industrieën en de maatschappij, zorgen voor een aanzienlijke besparing van middelen en energie", zegt Petra Inghelbrecht, Global Sustainability Manager van INEOS Styrolution.

INEOS produceert ook chemische producten die worden gebruikt voor woningisolatie. In de huidige situatie produceren slecht geïsoleerde huizen tonnen aan broeikasgassen.

Maar INEOS is niet alleen gericht op zijn klanten. Het is altijd op zoek naar nieuwe manieren om dingen te doen die ervoor zorgen dat het bedrijf een stap vóór blijft.

Energie besparen is altijd van fundamenteel belang geweest voor de manier waarop INEOS werkt. "Onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid omvatten een breed scala aan projecten die gericht zijn op het verbeteren van de procesefficiëntie in al onze productie-installaties," aldus Petra.

READ MORE →



WINDTURBINES

Kunststofcomposieten en koolstofvezel zijn nu de voorkeursmaterialen voor windturbinevleugels omdat ze licht en ongelooflijk sterk zijn. INEOS is 's werelds grootste leverancier van acrylonitril - de belangrijkste component in koolstofvezel. Veel van de windmolenvleugels worden langer. Metaal biedt de sterkte, maar het is te zwaar. Met kunststofcomposieten kunnen vleugels in grootte groeien, maar blijven ze licht, sterk en flexibel. Omdat ze uit kunststof zijn gemaakt, zijn windturbines ook sterk genoeg om ruw weer, zowel op het land als op zee te weerstaan. Ze zijn ook lichter en sterker, en hebben zo de weg vrijgemaakt voor grotere en efficiëntere turbines. De hoogwaardige smeermiddelen van INEOS worden ook gebruikt om de tandwielkasten efficiënt te laten werken. Traditionele materialen, zoals staal, kunnen de nu bereikte prestaties niet bieden.



ZONNEPANELEN

INEOS maakt veel van de grondstoffen die in zonnepanelen gaan, inclusief voor de montageonderdelen en behuizingen. Allemaal gemaakt met behulp van gas. De productie van zonnecellen is zelfs vrij chemisch en gasintensief. Fabrikanten gebruiken een hele reeks gas- en chemische producten, waaronder ammoniak, stikstofoxide, methaan, waterstoffluoride, fosfine en diboraan. Velen geloven dat de groei van de zonnecelmarkt een nieuwe golf van groei voor de gassenindustrie zou kunnen genereren.



AUTO'S

Er zijn ongeveer 1,4 miljard auto's op de weg. Omdat de regelgeving een constante brandstofefficiëntie vereist, is kunststof steeds meer het materiaal bij uitstek voor dashboards, bumpers, carrosseriepanelen, motoronderdelen en brandstoftanks, omdat het lichter en sterker is, gerecycleerd kan worden en niet corrodeert. De vraag naar een lager brandstofverbruik en beter presterende motoren heeft ook geleid tot een toename van de belangstelling voor motoroliën met lage viscositeit. INEOS Oligomers biedt de fabrikanten van synthetische oliën en additievenleveranciers de hoogwaardige basisoliën die helpen om de algehele efficiëntie van een auto te verbeteren. En pvc wordt gebruikt om de bedrading van elektrische componenten in auto's te coaten, omdat het vlambestendig is en, in tegenstelling tot rubber, niet vergaat. Het wordt ook gebruikt om autocarosserieën te tectyleren om corrosie te stoppen.

Ze zei dat INEOS altijd probeert 'meer voor minder' te verkrijgen door de hoeveelheid grondstoffen en energie die het gebruikt om producten te maken te verminderen - en de hoeveelheid water en afvalbijproducten, zoals CO₂, te beperken.

Het is logisch dat INEOS als bedrijf de kosten laag houdt. Tegenwoordig zijn het de klanten die willen en verwachten dat alle maatregelen worden genomen om de negatieve impact op het milieu te minimaliseren.

"Onze industrie kan dan al energie- en koolstofintensief zijn, maar het is zeer efficiënt," zei Peter. "Als we minder grondstoffen en minder energie gebruiken om iets te maken, zijn er minder emissies. Op een goede manier zaken doen en oog voor de circulaire economie, zijn in die zin goed op elkaar afgestemd."

En er wordt al een heleboel gedaan op veel van INEOS-sites over de hele wereld.

In Thailand wordt water gerecycleerd uit de centrifuges zodat het opnieuw kan worden gebruikt in het productieproces.

In India zijn regenwateropvangfaciliteiten gebouwd om regenwater op te vangen voor hergebruik op de site.

In het Verenigd Koninkrijk wordt huishoudelijk afval nu omgeleid van een stortplaats naar de INEOS-site in Runcorn, waar het wordt verbrand in een warmtekrachtcentrale om elektriciteit en stoom te produceren.

Kortom, INEOS houdt nooit op met het zoeken naar manieren om dingen efficiënter te doen.

Daarom bevinden de INEOS-bedrijven zich vaak op enkele van de grootste geïntegreerde chemische sites ter wereld, of het nu in België, Duitsland, Zweden, China of Frankrijk is, waar zij ideeën en middelen met andere bedrijven kunnen delen.

Vorig jaar werd INEOS gekozen voor het leiden van een vierjarig project om verschillende industrieën te helpen begrijpen hoe energie, materialen en diensten efficiënter gedeeld kunnen worden. Het idee is dat iemands afval de schat van een ander is.

"Voor mij gaat dit project om het creatief nadenken over hoe een duurzamere toekomst te bouwen", zegt Héléne Cervo, Research Engineer en promovendus in Lavéra in Frankrijk.

INEOS is van mening dat een circulaire en duurzame economie haalbaar is. En de chemische industrie, met de drijfveer, de knowhow en het vermogen om een verschil te maken, is de sleutel.



PLASTIC BUIZEN

Plastic buizen voeren nu zoet water naar mensen die in sommige van de armste delen van de wereld wonen. In tegenstelling tot stalen buizen zijn ze goedkoop, eenvoudig te installeren, lekken ze zelden en kunnen tot 100 jaar meegaan. Voor de miljoenen mensen die geen toegang hebben tot schoon water, zijn ze een godsgeschenk.



VLIEGTUIG

INEOS speelde een belangrijke rol bij het project om de 787 Dreamliner van Boeing, het 'plastic vliegtuig', van de grond te krijgen. De 787, die overwegend van plastic is, is veel lichter dan de Airbus 380 en vliegt daarom veel verder met dezelfde hoeveelheid brandstof. Maar terwijl het nieuwe commerciële vliegtuig van Boeing tot bloei is gekomen, is de superjumbo van Airbus, het grootste passagiersvliegtuig ter wereld, vanwege een gebrek aan belangstelling afgedankt. De 787 was het eerste commerciële vliegtuig met een romp en vleugels van koolstofvezel. Acrylonitril van INEOS is essentieel voor de productie van koolstofvezel voor deze en nog vele andere toepassingen. De geavanceerde materialen staan bekend als composieten, die ook een hogere cabinedruk op grotere hoogte kunnen weerstaan dan traditionele aluminium-gebouwde vliegtuigen. Dus passagiers zullen waarschijnlijk minder last hebben van jetlag. Het vliegtuig verbruikt ook 20% minder brandstof dan vliegtuigen van vergelijkbare afmetingen en de onderhoudskosten zijn 10% lager.



Zweden creëert een klimaat voor verandering

ZWEDEN is een baken van hoop geworden voor een betere, schonere en efficiëntere wereld dankzij enkele van's werelds toonaangevende chemische bedrijven.

Onder de bedrijven die momenteel actief zijn in Sustainable Chemistry 2030 (duurzame chemie), is INEOS Sverige AB.

Sinds 2010 hebben de vijf bedrijven in Stenungsund zich stiltes gericht op meer recycling van plastic en gebruiken ze plastic, in plaats van olie en gas, om producten te maken.

"Het is belangrijk voor ons om de volledige waarde van kunststoffen te benutten", zei Elin Hermansson, projectmanager Duurzame Chemie 2030.

Chemische bedrijven werken samen met academici, politici en wetenschappers om de beste manier te vinden om afval als een hulpbron te gebruiken - en hun afhankelijkheid van de reserves van olie en gas te doorbreken. Verhoogde recycling van plastic zal helpen.

De groep heeft ook een concept ontwikkeld waarmee gerecycleerde kunststoffen zouden kunnen worden verwerkt tot nieuwe grondstoffen en nieuwe producten.

"Dit concept zou de lus voor kunststoffen kunnen dicht en 100% recycleren", zei Elin. "Voorstudies hebben ook aangetoond dat er een groot potentieel is voor een vermindering van de CO₂-uitstoot."

Er zijn ook lopende projecten gerelateerd aan energie-efficiëntie binnen de chemische cluster.

Een site-analyse, uitgevoerd door de Chalmers University of Technology en gefinancierd door het Zweedse energiebureau, toonde een groot besparingspotentieel - een vermindering van de CO₂-uitstoot met 10% - toen alle vijf bedrijven in aanmerking werden genomen. Vervolgprojecten hebben ook aangetoond dat het mogelijk is.

"De chemische cluster voldoet al aan meer dan 97% van de vraag naar stadsverwarming in Stenungsund," zei Elin. "Maar desondanks is er nog steeds een enorme hoeveelheid overtollige warmte die verloren gaat."

Een oplossing zou kunnen zijn om een 30 km lange pijpleiding te bouwen, zodat deze kan worden gebruikt voor stadsverwarming voor mensen in Göteborg.

"Dit zijn allemaal grote uitdagingen, maar we willen helpen bouwen aan een toekomstige samenleving waarin we hernieuwbare bronnen gebruiken om duurzamere producten te ontwikkelen", zei ze. ●



1851 TRUST

De 1851 Trust is een dynamische en innovatieve educatieve liefdadigheidsorganisatie die zich inzet om jonge mensen te inspireren om vernieuwers van de toekomst te worden en goede beheerders van het milieu.

We benutten de kracht van professionele sport om percepties uit te dagen en om meer jonge mensen enthousiast te maken over de mogelijkheden in Science, Technology, Engineering & Maths (STEM).

INEOS inspireert een nieuwe generatie vrouwen

AL JAREN luistert INEOS naar vrouwen omdat het bedrijf hun bijdrage aan wetenschap en techniek waardeert. Maar INEOS wil nog meer van hen horen.

Als onderdeel van de Internationale Vrouwendag, maakte een van de liefdadigheidsinstellingen van INEOS, de 1851 Trust, gebruik van de kracht van sport om de verbeelding van 120 jonge meisjes te prikkelen - en de wetenschap tot leven te brengen.

De meisjes waren uitgenodigd in Portsmouth, de thuisbasis van het INEOS Team UK, het team achter de Britse weddenschap om 's werelds oudste en meest begeerde trofee, de America's Cup, te winnen.

"Gebruik maken van het enthousiasme rond de America's Cup was een geweldige manier om kinderen aan te spreken," zei Amelia Gould, stafchef bij BAE Systems, die op het evenement was om schoolmeisjes te laten zien dat STEM (Science, Technology, Engineering, Maths: wetenschappen, technologie, techniek, wiskunde) niet alleen de vakken voor jongens zijn.

Gedurende de dag werd aan de meisjes van 11 tot 13 jaar getoond hoe het INEOS-team wetenschap en technologie heeft gebruikt om een 'vliegende' boot te ontwerpen en te bouwen die een snelheid van 60 mph (ca. 95 km/u) kan halen en enkel door de wind wordt aangedreven.

De meisjes ontmoetten ook jonge vrouwelijke stagiaires en afgestudeerden die in STEM- industrieën werken en opmerkelijke vrouwelijke zeilers, Dee Caffari, MBE (lid van de Orde van het Britse Rijk) en 1851 Trust-ambassadeur Annie Lush, die beide de wereld rond zijn gevaren.

De 1851 Trust, de officiële liefdadigheidsinstelling van het INEOS Team UK, maakte van de gelegenheid gebruik om zijn programma Next Generation Roadshow for Girls (roadshow voor de volgende generatie meisjes) te lanceren.

Het programma, dat gericht is op het inspireren van een nieuwe generatie vrouwelijke STEM-rolmodellen, wordt dit jaar in het hele Verenigd Koninkrijk uitgerold dankzij financiering van het Britse ministerie van Verkeer.

Onderzoek over de hele wereld heeft aangetoond dat jonge vrouwen regelmatig een carrière in wetenschap, technologie, techniek en wiskunde uit de weg gaan.

"We willen dat veranderen want we begrijpen volledig de noodzaak voor het aantrekken van nieuw en divers talent in de

chemische industrie," zei Anne-Gret Iurriaga Abarzua, hoofd communicatie bij INEOS in Keulen, die vanuit Duitsland naar het evenement in Groot-Brittannië vloog.

INEOS in Keulen heeft met succes de belangstelling voor wetenschap van alle jongeren aangesproken gedurende de afgelopen 11 jaar via het programma TuWaS! Het programma moedigt kinderen in het basisonderwijs aan om vragen te stellen in plaats van kant-en-klare antwoorden te krijgen.

Hun kampioen is Anne Gret en INEOS Keulen is de grootste financiële ondersteuner in het Rijnland, waar het 34 scholen sponsort.

In het Verenigd Koninkrijk is slechts 22% van de jonge vrouwen vertegenwoordigd in een STEM-loopbaan. Met naar schatting 174.000 STEM-functies die volgend jaar moeten worden ingevuld, is het echter van essentieel belang dat de ongelijkheid tussen mannen en vrouwen wordt aangepakt om de kloof te dichten.

Ben Cartledge, CEO van de 1851 Trust, zei dat het geweldig was om een nieuwe generatie meisjes geïnspireerd te zien om de mogelijkheden van een STEM-carrière te onderzoeken - en de basis van het INEOS Team UK was de perfecte plek om dit te doen, want hier wordt geavanceerde technologie ingezet om de snelste zeilboot ter wereld te ontwerpen en bouwen.

"STEM heeft al een cruciale rol gespeeld in de America's Cup-campagne", zei Anne-Gret. Ze voegde hieraan toe: "We onderzoeken nu manieren om de inspanningen in het Verenigd Koninkrijk en Duitsland te overbruggen door van elkaar te leren."



Hoofdafbeelding: Rond-de-wereld zeiler, Annie Lush bespreekt het levenslange belang van STEM-onderwerpen.

Boven links: De meisjes kijken naar hoe ijsjes gemaakt worden met vloeibare stikstof.

Onder links: Een geboeid publiek.

Rechts: VR-headsets transporteren studenten naar de America's Cup-boten.

Helemaal rechts: De schoolgroepen proberen het nieuwe 'tech-deck' van het INEOS Team UK uit.



STEM CREW
supported by INEOS

Je kunt meer te weten komen over de wetenschap achter de uitdaging van het INEOS TEAM UK op de 1851 Trust STEM Crew-website, die wordt ondersteund door INEOS.

De website bevat boeiende video's en hulpmiddelen ontwikkeld voor schoolkinderen. Vorig jaar werden de hulpmiddelen gebruikt om STEM tot leven te brengen voor meer dan 85.000 studenten. www.stemcrew.org

The Daily Mile

De visie van één vrouw om de fitheid van kinderen te verbeteren, heeft zich nu over de hele wereld verspreid. INCH werpt een terugblik op wat tot nu toe is bereikt...

Artikels over The Daily Mile

1. *Fitter, slanker, gezonder, gelukkiger*
2. *Filmster*
3. *Focus op academische prestaties*
4. *£ 1,5 miljoen biedt een solide basis voor The Daily Mile*
5. *Koninklijke zege*





Fitter, slanker, gezonder, gelukkiger

Tot op heden lopen meer dan 1,7 miljoen kinderen in 61 landen regelmatig The Daily Mile, een eenvoudig initiatief dat werd bedacht door een Schots schoolhoofd, die zich zorgen maakte over de slechte conditie van haar leerlingen.

"Ik kan het zelf nauwelijks geloven", zei oprichtster Elaine Wyllie.

Sinds die dag in 2012, toen Elaine getuige was van hoe kapot haar leerlingen waren na een poging om zonder stoppen het schoolterrein rond te lopen, heeft haar eenvoudige campagne wereldwijde erkenning en steun gekregen van mensen zoals Wimbledon-kampioen Sir Andy Murray, atleet Sir Mo Farah, Manchester United voetballer Jesse Lingard en recent de hertogin van Cambridge.

'We moeten van The Daily Mile een onderdeel van het leven van elk kind maken en bekijken hoe het de gezondheid en het welzijn van onze kinderen nu en voor de rest van hun leven verbetert' - Elaine Wyllie

Onderzoek heeft aangetoond dat kinderen die lopen niet alleen fitter, slanker, gezonder en gelukkiger zijn, maar ook leergieriger wanneer ze naar hun lessen terugkeren.

Kortom, het was absoluut fenomenaal. Toch hadden maar weinigen van Elaine gehoord tot 2015, toen ze uitgeroepen werd tot Leerkracht van het Jaar in de Pride of Britain-prijzuitreiking. Tijdens die met sterren bezaaide prijzuitreiking in Londen was Elaine zo weg van al die bekende mensen om haar heen en zo bezig met het nemen van selfies met vips zoals Ozzy Osbourne, dat ze haar laatste bus terug naar het hotel miste.

Maar de volgende dag begonnen andere scholen aandacht te schenken aan wat ze aan het doen was, net zoals INEOS-voorzitter, Sir Jim Ratcliffe.

Hij had een soortgelijk initiatief opgericht, GO Run For Fun, en besloot Elaine te ontmoeten om te zien of INEOS financieel kon helpen voor de verspreiding van het programma.

Het werd een ontmoeting tussen verwante geesten. INEOS was aan boord.

In maart 2016 werd The Daily Mile Foundation officieel gelanceerd en het sneeuwbaaleffect begon.

Onderzoek werd gedaan naar de effecten als een kind elke dag even een pauze neemt, weg van de lessen.

Kinderen van een basisschool in Surrey in het VK hebben bekendgemaakt dat ze 58.522 mijl (ca. 94.182 km) hebben gelopen sinds The Daily Mile op hun school werd gelanceerd. Dit betekent dat ze effectief de wereld rond zijn gelopen. Twee keer zelfs.

In mei vorig jaar prees de Britse premier, Theresa May, The Daily Mile in het House of Commons (Lagerhuis) als een 'uitstekend programma' en riep scholen op om zich aan te melden.

Twee maanden later werd de overheidsstrategie tegen obesitas bij kinderen gepubliceerd en het 'fantastische The Daily Mile-initiatief' opgenomen als een manier om 'het fysieke, sociale en mentale welzijn van onze kinderen te verbeteren ongeacht leeftijd, vaardigheden of omstandigheden'.

Vorig jaar werd ITV partner van The Daily Mile, lanceerde haar allereerste advertentiecampagne en bood redactionele aandacht.

Het resultaat was verbazingwekkend. Het aantal schoolinschrijvingen steeg met 150%.

Dit jaar hebben Hollywood-filmmakers 20th Century Fox bijgedragen aan de lancering van een innovatieve, nieuwe advertentiecampagne om kinderen tot bewegen

aan te moedigen en The Daily Mile te lopen.

Een 'spooft trailer' van The Kid Who Would Be King, een film over een moderne schooljongen die het legendarische zwaard van koning Arthur vindt, werd op ITV vertoond enkele dagen vóór de film in de Britse zalen kwam.

Daarin zegt de ster van de film, Angus Imrie, aan leerlingen van de fictieve Dungate academie: "Jullie moeten een team van ridders samenstellen. Jullie missie is om lid te worden van The Daily Mile en fit te worden voor het leven. Wie zweert trouw en loopt met ons mee?"

Dagelijks wordt het team van The Daily Mile Foundation, gevestigd in het kantoor van Hans Crescent, INEOS Londen, gecontacteerd door een school die The Daily Mile wil toepassen

Voor Elaine, die aan het begin van dit jaar een MBE-onderscheiding in de nationale orden kreeg, kon het niet meer stuk.

Maar zoals keer op keer is gebleken, is het toch nog mogelijk. >



De sterren van *The Kid Who Would Be King* namen even pauze van het filmen om een trailer te maken die kinderen overal ter wereld oproept om te bewegen en *The Daily Mile* te lopen.



The Kid Who Would Be King helpt de boodschap van *The Daily Mile* te verspreiden.

Filmster 2

Hollywood-ridders werpen kinderen overal ter wereld de handschoen toe.

Een SPOOF-trailer voor de film *The Kid Who Would Be King* moedigt kinderen aan om te bewegen en de verantwoordelijkheid over hun gezondheid op te nemen door het lopen van *The Daily Mile*.

Slechts enkele dagen vóór de film (over een moderne schooljongen die het legendarische zwaard van koning Arthur vindt) in de Britse bioscopen kwam, werd de trailer met de zegen van 20th Century Fox op ITV vertoond.

In de film spelen echte sterren, onder wie Angus Imrie (Merlijn de tovenaer), Louis Ashbourne Serkis (de jongen die het legendarische zwaard van koning Arthur vindt) en Rebecca Ferguson (een boosaardige tovenaer en oude vijand van Merlijn).

Daarin zegt Angus aan de leerlingen van de fictieve Dungate academie: "Jullie moeten een team van ridders samenstellen. Jullie missie is om lid te worden van *The Daily Mile* en fit te worden voor het leven. Wie zweert trouw en loopt met ons mee?"

Maria Buttaci, Partnerships Manager bij 20th Century Fox, zei dat ze blij waren om samen te werken met ITV, INEOS en *The Daily Mile*.

"*The Daily Mile* is een prachtig initiatief dat perfect past bij het centrale thema van de film: kinderen aanmoedigen om samen te werken voor een epische zoektocht," vertelde ze. >

READ MORE >

Focus op academische prestaties



DE universiteit, die de wereld penicilline, synthetische kleurstoffen en holografie heeft gegeven, onderzoekt nu de waarde van The Daily Mile.

Het Imperial College in Londen heeft ermee ingestemd om samen te werken met The Daily Mile Foundation om al het onderzoek te verzamelen dat al is gepubliceerd of dat zal worden gepubliceerd in de komende drie jaar. Vervolgens zal het een gestructureerd onderzoek uitvoeren om de impact van het initiatief op de mentale en fysieke gezondheid van kinderen te testen, dat overal ter wereld op grotere schaal kan worden toegepast.

Als secundaire dataset zal het onderzoek ook het National Childhood Measurement Programme (NCMP) ondersteund door de Britse regering omvatten.

Door de jaren heen is er veel anekdotisch bewijs geleverd over de voordelen van het lopen - of wandelen - van The Daily Mile voor de gezondheid en het welzijn van een kind. Het lijkt logisch.

Studies en enquêtes hebben aangetoond dat kinderen meer energie en zelfvertrouwen hebben en beter presteren in de klas na een pauze van 15 minuten weg van hun lessenaar.

Het initiatief is ook lovend ontvangen door bekende mensen, zoals Sir Mo Farah, Sir Andy Murray en Paula Radcliffe.

Wat nog ontbreekt, is het wetenschappelijke bewijs.

"We zijn erg enthousiast over de groeiende hoeveelheid onderzoek naar The Daily Mile over de hele wereld. Onze samenwerking met de Londense Imperial College is van onschatbare waarde, omdat ze ons kunnen helpen de impact onafhankelijk te verifiëren," zei Emily Carson, onderzoekskoördinator bij The Daily Mile Foundation.

Aan het einde van het Imperial College onderzoek zullen academici een uitgebreid rapport publiceren over alles, gaande van mentale gezondheid en fitheid tot de sociaaleconomische effecten van de implementatie van The Daily Mile.

Gehoopt wordt dat het niet alleen de positie van de stichting zal versterken wanneer het beleidsmakers, toekomstige partners en belangrijke besluitvormers benadert, maar ook meer scholen motiveert om het initiatief te nemen. >



1,78 miljoen en meer

Aantal kinderen dat The Daily Mile wereldwijd lopen.

0

Wat het kost om lid te worden van The Daily Mile. Het is gratis, eenvoudig te implementeren en de kinderen zijn er dol op.

15

Het aantal minuten dat kinderen buiten zouden moeten zijn om The Daily Mile te lopen of wandelen, op hun eigen ritme.

2030

De Britse regering wil de zwaarlijvigheid bij kinderen halveren tegen 2030 en gelooft dat The Daily Mile de sleutel is om dit te helpen bereiken.



£ 1,5 miljoen biedt een solide basis voor The Daily Mile

SPORT Engeland heeft 1,5 miljoen pond aan nationale loterijfinanciering toegezegd om The Daily Mile-boodschap te verspreiden.

De nieuwe samenwerking met The Daily Mile Foundation betaalt voor 11 plaatselijke, een noordelijke en een nationale coördinator om meer schoolkinderen in Engeland aan te moedigen om - in hun eigen tempo - gedurende 15 minuten per dag te lopen.

Maar dat is niet alles.

London Marathon Events Ltd heeft ook zijn krachten met de Foundation gebundeld.

Vanaf volgende maand werken een strategische leider en twee parttime medewerkers in de London Marathon-kantoren om elke lagere school in de 32 stadsdelen van Londen aan te moedigen om The Daily Mile te lopen.

Sir Mo Farah, die op zondag 28 april van dit jaar de marathon van Londen loopt, zei dat The Daily Mile een briljante en gemakkelijke manier was om kinderen in beweging te krijgen.

"Ik ben een vader van vier en ik moedig mijn kinderen aan om elke dag actief te zijn," zei hij.

Tot nu toe doen ongeveer 3.500 scholen in Engeland mee aan The Daily Mile. Maar, de visie is dat elke school - alle 20.000 - erbij betrokken zijn.

"Dit zal de campagne raketnelheid geven," zei Elaine Wylie, oprichtster van The Daily Mile. "Het is absoluut ongelooflijk en we zijn erg dankbaar voor de steun. Ze gaan ons helpen om The Daily Mile te verspreiden en proberen elk kind in Engeland te bereiken."

Sport Engeland besloot zijn aanzienlijke gewicht te geven aan de campagne om gezondere, fittere en slankere kinderen op te voeden na het publiceren van de grootste metingenquête voor kinderen in zijn soort - de Children's Active Lives Survey 2018 - waaruit bleek dat meer dan 2,3 miljoen kinderen in Engeland minder dan 30 minuten fysieke activiteit per dag uitoefenen.

"Het is het sterkste bewijs tot nu toe dat er nog niet genoeg gedaan wordt om onze jongeren te ondersteunen en dat verandering nodig is, als we het activiteitsniveau willen verhogen", aldus Tim Hollingsworth, CEO van Sport Engeland. >



LOTTERY FUNDED



"De steun van Sport Engeland zal raketnelheid aan de campagne geven"

– Elaine Wylie

Koninklijke zege

DOOR de jaren heen zijn duizenden ouders getuige geweest van de positieve effecten van The Daily Mile.

Vorige maand was het de beurt aan de koninklijke familie om te zien hoe de lichamelijke gezondheid van een kind zijn of haar mentale welzijn kan beïnvloeden.

De hertogin van Cambridge was op de Lavender Primary School in Londen toen de leerlingen naar buiten gingen om 10 rondjes rond de speelplaats te lopen tijdens hun pauze van 15 minuten buiten de klas.

Ter gelegenheid van de Week voor mentale gezondheid van kinderen in Groot-Brittannië was de hertogin aanwezig in haar rol als beschermster van Place2Be, een vooraanstaande Britse liefdadigheidsorganisatie voor de mentale gezondheid van kinderen.

Op de Kensington Palace Twitterpagina vertelde de hertogin over haar ervaring en onderschreef de positieve voordelen van The Daily Mile (@KensingtonRoyal).

Schoolhoofd Jodie Corbett, wiens school al enige tijd The Daily Mile loopt, zei dat het een unieke ervaring was.

"Het is er een die we nog lang zullen koesteren," zei ze.





Pictured supplied by Richard Silke

Met de wind in hun zeilen

INOVYN-trio helpt met het zeilen van een 125 meter lang schip over de Ierse Zee



Rob Raven, 25.



Jacob Dossett, 24



Josh Murray, 24



1. Rob, Josh & Jacob
2. Jacob in de top van de mast
3. Jacob klimt het tuig op
4. Josh in het gareel
5. Zonsondergang bij het eiland Lambay
6. TS Morgenster zeilend in de Ierse zee
7. TS Morgenster in de dokken van Dublin
8. Rob stuurt het schip

INEOS heeft beslist een monopolie verworven als het gaat om zijn graduates de ervaring van hun leven aan land te bezorgen (zie In Nam Challenge, p. 37).

Dus het was slechts een kwestie van tijd voordat het op zoek ging naar een even opwindend avontuur om te laten zien waartoe ze echt in staat waren - op zee.

De uitdaging was de kans om tegen 16 andere schepen te racen van Liverpool naar Dublin aan boord van een 125ft (ca. 38 m) lang schip.

De Apprentice Ship Cup van de Merseyside Adventure Sailing Trust hoort een levensveranderend avontuur te zijn. Een ervaring die het karakter, de vastberadenheid en het zelfvertrouwen versterkt - en met de

avontuurlijk ingestelde Jim Ratcliffe aan het INEOS-roer kon dit niet anders dan aantrekkelijk zijn.

"Het beklimmen van de 95ft (ca. 29 m) hoge masten terwijl het schip op zee is, doet het bloed gegarandeerd sneller stromen," zei Jacob Dossett, een van de drie INOVYN-graduates die aan de race deelnamen.

Om zijn graduates een voorproefje te geven van wat er in de race kon worden verwacht, had INOVYN een ontmoeting geregeld met de kapitein van een groot schip, dat aangemeerd lag in de haven van Liverpool.

"We wilden dat ze zelf het schip konden zien, waar ze een kleine week op zouden doorbrengen", zei Brian Turner, INOVYN Learning & Development Manager.

Toen ze terugkwamen op kantoor, wilden ze voor de uitdaging allemaal graag bij de bemanning van het schip horen.

"Helaas betekende het qua timing dat sommige van onze graduates al verplichtingen hadden die niet konden

worden veranderd," zei Brian. "Maar drie van onze graduates hebben zich ingeschreven."

Gedurende bijna een week werkten Rob Raven, 25, Jacob Dossett, 24 en Josh Murray, 24, met de andere bemanningsleden dag en nacht in shifts om het schip stabiel en op koers te houden, en gemotiveerd (wat betekent dit?) te blijven.

"Het was leuk om de krachten te bundelen, vooral als het weer uitdagend was," vertelde Jacob. "We werkten alle drie een periode van twaalf uur aan een stuk om op koers te blijven toen veel andere bemanningsleden zeeziek waren."

De grootste uitdaging voor Rob was zich aanpassen aan het samenwerken met een team met gemengde vaardigheden en motivatie.

"Het was moeilijk, maar door in zo'n gemengd team te worden gegooid, heb ik teamwork, netwerken en leiderschapsvaardigheden kunnen ontwikkelen," zei hij.

Ze zijn nu alle drie terug op het droge -

Het beklimmen van de 95ft (ca. 29 m) hoge masten terwijl het schip op zee is, doet het bloed gegarandeerd sneller stromen
— graduate Jacob Dossett

en hebben zichzelf en INEOS trots gemaakt.

Ze waren aan boord van de TS Morgenster, een 99 jaar oud voormalig diepzeeschip, dat de race - de eerste etappe van de Tall Ships Regatta - op de eerste plaats beëindigde.

"Het was fantastisch om te winnen", zei Jacob. "Maar we hadden dit niet kunnen doen zonder de steun van INOVYN. Het werd betaald, georganiseerd en gestuurd door het INOVYN-team."

De drie deelden ook de prijs voor de beste stagiair aan boord.

"Normaal is er maar één prijs, maar de kapitein en de professionele bemanning konden geen onderscheid maken tussen hen, dus kregen ze er elk één", aldus Tony Moorcroft, INOVYN HR Director.

Maar het goede nieuws eindigde hier niet.

De Merseyside Adventure Sailing Trust was niet alleen onder de indruk van de kwaliteit van de INEOSGraduates Ze bewonderden ook het ethos van het bedrijf

- en tijdens de recente prijsuitreiking in het Merseyside Maritime Museum in Liverpool ontving INOVYN de Apprentice Ship Cup voor 2018. "Dat was een grote verrassing", zei Brian.

De beker erkent het belang van de rol die de sponsors spelen - en het werk dat ze achter de schermen doen om hun graduates te ondersteunen en het evenement te promoten.

INOVYN won het voor een combinatie van de houding van de graduates en de professionele omgang met Brian en Procurement Manager, Joanne Skyner.

INEOS verwerft een behoorlijke reputatie onder graduates - zowel binnen als buiten het bedrijf.

Degenen die zich bij INEOS aansluiten, weten vanaf de eerste dag dat een echte baan, training en ongelooflijke ervaringen op hen wachten.

"Het onderscheidt ons van andere bedrijven", zei Brian.

In mei van dit jaar neemt INEOS opnieuw

een groep van zijn 3de jaars graduates naar Afrika om te beginnen aan een 250 km lange loop- en fietstocht door de ongerepte Namibische woestijn.

"We houden van dergelijke uitdagingen, omdat het een kans is om graduates naar een heel andere omgeving te brengen en hun vermogen om zich snel aan te passen te testen," zei Brian. "Deze kansen helpen hen ook om te ontdekken welke unieke eigenschappen ze hebben en laten zien wat ze kunnen bereiken door in teamverband te werken."

Niet alleen heeft de ervaring aan boord van de TS Morgenster de INOVYN-graduates het belang van communicatie en teamwork getoond, ze hebben ook iets geleerd over zeilen en dat eten en drinken de beste manier is om een bemanning gelukkig te houden.

"De hele ervaring heeft ons zeker allemaal dichter bij elkaar gebracht," zei Josh. "En dat komt goed van pas aangezien we een kantoor delen."

GO TEAM MOMO

Dit voorjaar volgde INEOS Phenol in Gladbeck gretig de voortgang van stagiair Mohamed 'Momo' Chahine op 'Deutschland sucht den Superstar', de beste Duitse tv-talentenjacht, waar hij zich heeft gekwalificeerd voor de stemrondes van de livenesshows.

Momo is een getalenteerde zanger, maar begon het zingen pas echt serieus te nemen op 18-jarige leeftijd en heeft zowel zichzelf als zijn collega's verrast door het al zo ver te schoppen in de moeilijke competitie. Hij heeft een zeer grote fanclub op het werk, waar hij INEOS T-shirts heeft gemaakt voor zijn vele vrienden en familie om hem in en uit de schijnwerpers te ondersteunen.

Hij zegt: ik ben INEOS ongelooflijk dankbaar - het bedrijf heeft me op alle mogelijke manieren ondersteund. In het bijzonder wil ik mijn trainer, Christian Schulz en mijn manager, Benie Marotz bedanken, die er altijd voor mij zijn geweest en me hebben gesteund.

We wensen hem geluk en juichen hem toe tijdens de live-rondes. ●



GO RUN FOR FUN VAN INEOS TERUG OP TOURNEE

Als de lente begint en het weer warmer wordt, start het hardloopeizoen. Hoog tijd dus voor INEOS GO Run For Fun om weer op tour te gaan en er dit jaar een nog groter en beter evenement van te maken.

Kijk daarom uit naar evenementen op scholen in jouw omgeving, waarvan vele nog een keertje om de hulp van INEOS en lokale vrijwilligers zullen vragen om de kinderen tijdens het 2 km lopen te begeleiden en aan te moedigen. De tour van dit jaar vindt plaats op dezelfde internationale locaties als de voorbije jaren, met nog steeds groeiende deelnamecijfers en nieuwe evenementen in Tavaux, Frankrijk (24 mei) en Stavanger, Noorwegen (5 september).

Sommige evenementen zullen dit jaar recordaantallen deelnemers hebben. In Frankrijk zal het INEOS GO Run For Fun Sarralbe-evenement op 28 mei meer dan 4.000 deelnemende kinderen hebben, tijdens het Lavera-evenement in oktober zullen meer dan 3.000 kinderen lopen en de Belgische evenementen in Lillo en Feluy in juni en september trekken allebei al 2.000 kinderen aan. ●

Op 20 juni wordt het jaarlijkse ambassadeursevenement gehouden in het Londense Battersea Park, waar meer dan 4.000 kinderen uit de hele hoofdstad en daarbuiten een leuk loopparcours zullen lopen. Hiermee zullen ze proberen een record te behalen als aanmoediging voor andere kinderen wereldwijd. Een paar weken eerder zal het GO Run For Fun-team in Italië de 300.000ste deelnemer hebben gevierd tijdens een evenement in Rosignano.

Te midden van dit aanhoudende succes, is de liefdadigheidsorganisatie er vervolgens op uit om het deelnamebereik te vergroten door een "Event in a Box"-programma te testen, waarmee scholen hun eigen GO Run For Fun-evenementen kunnen organiseren. INEOS GO Run For Fun is ook een partnerschap aangegaan met het Solomon Trail Running Festival om jeugdtochten in heel het Verenigd Koninkrijk toegankelijk te maken. ●

Meer informatie en het volledige evenementenprogramma is te vinden op www.gorunforfun.com

TERUG NAAR DE WOESTIJN

Na twee succesvolle cohorten van de In Nam-uitdaging staat een volgende groep INEOS-graduates te popelen om in mei gedurende een week in de Namibische woestijn 355 km te lopen, fietsen en wandelen in een meedogenloos landschap en de hoogste berg van Namibië, de Brandberg, te beklimmen.

De 29 geselecteerde graduates zullen de grootste groep tot nu toe zijn en hebben het afgelopen jaar hard getraind om zich voor het avontuur voor te bereiden. Tijdens hun training in Europa en Noord-Amerika is het team verschillende omstandigheden tegengekomen, voornamelijk deze winter, maar zal gegarandeerd 7 dagen van intense hitte en wind moeten trotseren als ze vechten tegen het zand, de berg en de elementen. ●

De reis begon echter al een hele tijd geleden. De voorbereiding is grondig geweest, waarbij elke graduate ten minste twee trainingsmarathons en twee mountainbike-evenementen heeft voltooid - naast maanden hardlopen, gym, kracht- en conditietraining. De graduates werden ondersteund door John Mayock, sportmanager van INEOS, en mentor van het evenement van vorig jaar, evenals voedingsdeskundigen CorePerformance en Afrikaanse gidsen Gregg Hughes en Phill Steffny, die hen door de woestijn zullen leiden. Dit jaar zal de groep ook worden ondersteund door senior managers Hans Casier (CEO INEOS Phenol) en Gordon Milne (operationeel directeur INEOS Grangemouth), die samen met hen aan elke kilometer van de uitdaging zullen deelnemen. ●



Ga naar www.in-nam19.com voor meer informatie over de tocht en volg de dagelijkse blog vanaf de aankomst van de graduates op 15 mei.



INEOS ENERGY STATION

MELY VERLOOR MEER DAN 22 KG IN SLECHTS ZES MAANDEN TIJD

ALLAN VERLOOR 89 KG IN DRIE JAAR TIJD



EEN PAK VAN HUN HART

Mely en Allan vinden motivatie bij het Energy Station van INEOS

Als je wilt afwegen wat verandering kan doen, kijk dan eens naar Mely Scheidegger en Allan Slater. Beide zijn afgevallen dankzij het Energy Station van INEOS.

Allan verloor 89 kg in drie jaar; Mely verloor meer dan 22 kg in slechts zes maanden. "We zijn trots op beiden omdat verandering lef, vastberadenheid en doorzettingsvermogen vraagt", zegt John Mayock, die het Energy Station oprichtte.

Maar het doel van Mely was nooit om af te vallen, ondanks dat ze ongeveer 96 kg woog.

"Ik was slank toen ik jonger was, dus ik had er geen probleem mee om dik te zijn," zei ze. "Ik voelde me prima zoals ik was."

Maar haar mentaliteit veranderde na een rampzalige reis met haar dochter en neef naar Machu Picchu in het Andesgebergte in Peru.

"Toen ik daar aankwam, besepte ik hoe slecht mijn conditie was," zei ze. "Het was zo erg dat ik bijna moest betalen om naar Lima te worden teruggevoerd."

Het was de impuls die ze nodig had. Op 63-jarige leeftijd en vol plannen voor als ze met pensioen zou gaan, besepte ze dat ze fitter moest worden.

Energy Station-coach Bram Boeve, die nu ook voor INEOS Football SA werkt, kwam in actie om te helpen. "Het leek alsof de sterren op één lijn stonden", zeiden Mely en Bram. De levensstijl van Mely was de schuldige.

Hoewel ze niet rookte, zelden alcohol dronk en gedurende de dag geen snacks nam, at ze gewoon te veel - en te veel van het verkeerde voedsel op het verkeerde moment.

"Ontbijten deed ik niet vaak en als ik thuiskwam van mijn werk at ik snel en gemakkelijk voedsel", zei ze.

Bram gaf haar tips over hoe ze haar dieet in balans kon houden: minder koolhydraten zoals pasta en aardappelpuree, minder eiwitten eten en kiezen voor meer groenten.

Ze sportte ook drie keer per week gedurende 30 minuten in de INEOS-sportschool in Rolle, Zwitserland, waar ze een senior financieel accountant is voor de INEOS Group.

Het advies- en beweegprogramma, samengesteld door Bram, werkte. Binnen enkele weken begon Mely te snakken naar gezond voedsel in plaats van pasta en kocht, kookte en genoot ze van vers voedsel van lokale boerderijen, waarbij ze haar bevindingen deelde met iedereen die maar wilde luisteren.

Andere voordelen volgden. Haar gezondheid, conditie en kijk op het leven verbeterde en oude kleren, die ze had gedragen toen ze slanker was, werden uit de kast gehaald. "Haar transformatie was fantastisch", zei Bram.

Ondertussen was Allan zijn zoektocht om af te vallen in 2015 begonnen. Eerst bekeek hij hoeveel hij at en besloot om zout en suiker te elimineren.

Maar het was pas einde 2017 toen hij gebruik begon te maken van de INEOS-gym in Grangemouth, Schotland, waar hij werkt in technische ondersteuning, omdat hij bang was dat hij te zwaar was om oefeningen te doen.

"Ik dacht werkelijk dat beweging op dat moment veel schadelijker voor mijn gezondheid was geweest," zei hij.

Vandaag zijn zowel Allan als Mely schaduwen van hun vroegere zelf - en veel gelukkiger. ●

FITNESS-INITIATIEF VERLOOPT OP ROLLETJES

Amerikaanse medewerkers zetten hun loon in voor verbetering van de gezondheid van kinderen

EEN INITIATIEF om Amerikaanse kinderen fitter te maken, loopt op rolletjes in de omgeving van Houston, dankzij de 'can-do'-mentaliteit van INEOS-medewerkers.

De afgelopen vier jaar hebben ze geregeld GO Run For Fun-evenementen gefinancierd en georganiseerd.

"De allereerste Go Run For Fun werd zo goed onthaald door de proefschole dat INEOS besloot het programma voort te zetten, maar helaas konden we geen bedrijf vinden dat de evenementen voor ons kon leiden", zegt Kathryn Shuler, die werkt op de O&P-site van INEOS in Texas.

Dus voerde INEOS O&P USA de volgende beste optie uit. Het richtte een liefdadigheidsorganisatie voor kinderen en gezondheid op, die nu geld inzamelt om de loopwedstrijden te organiseren en te houden, scholen in staat stelt om materiaal te kopen voor speciale projecten en helpt bij lokale rampen, zoals bij de gevolgen van de orkaan Harvey.

Tot nu toe hebben INEOS-leveranciers en -medewerkers \$ 650.000 bijgedragen door

fondsenwervingsevenementen en directe donaties, waarvan de opbrengst wordt gebruikt voor GO Run For Fun en andere evenementen. Teams van INEOS Oligomers, O&P USA, Oxides en Styrolution hebben meer dan 70 fun runs georganiseerd voor meer dan 45.000 kinderen. De stichting heeft ook \$ 75.000 aan scholen geschonken ter ondersteuning van educatieve programma's en meer dan \$ 15.000 voor rampenhulp.

"We willen dat onze gemeenschappen gevuld zijn met gezonde, goed opgeleide kinderen", zei Kathryn. "Onze missie is dus om met leerkrachten en scholen samen te werken om kinderen te helpen meer fysiek actief en opgeleid te worden."

Ongeveer 20% van de kinderen in Texas hebben overgewicht.

"Lokale werknemers zijn de sleutel tot de inspanningen van de stichting om fondsen te werven," zei Kathryn, uitvoerend directeur van de stichting.

Sommigen doen een eenmalige gift aan een specifieke campagne, anderen dragen maandelijks bij via hun loon.

Andere medewerkers brengen komende evenementen voor fondsenwerving onder de aandacht van verkopers en een andere groep medewerkers doet regelmatig vrijwilligerswerk om geld in te zamelen.

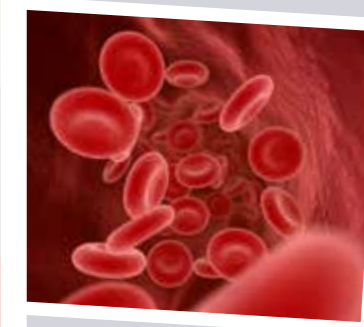
Lori Ginsburg en Sara Cassells werken nauw samen met Kathryn. De taak van Lori is voornamelijk marketing en fondsenwerving, Sara heeft de leiding over logistiek.

"Inactiviteit heeft een historisch hoogtepunt bereikt en onze kinderen moeten bewegen", zei Kathryn. "INEOS-medewerkers, verkopers en de ICAN-stichting zijn er om te helpen." ●



Onze mensen

Veel van onze medewerkers, zakelijke partners en bredere INCH-lezers ondersteunen actief schitterende plaatselijke en internationale doelen. Wil je informatie delen over een project waarvoor meer hulp nodig is, die van belang kan zijn voor het INCH-lezerspubliek, neem dan contact met ons op via inch@ineos.com en we bekijken hoe we die informatie hier kunnen opnemen.



Het verhaal van Pete

Een Britse vader met ongeneeselijke bloedkanker doet een beroep op de hulp van INEOS medewerkers over de hele wereld.

ALS PETE McCleave wil overleven, moet hij een donor van bloedstamcellen vinden die past bij zijn gemengde, unieke Chinees-Portugese afkomst.

"Iedereen heeft ergens een genetische tweeling," zei hij. "Ik ben nog steeds op zoek naar de mijne."

Pete, die woont in de gemeente Bunbury in Cheshire, waar ook Tom Crotty, communicatiemanager van INEOS woont, werd in maart 2017 gediagnosticeerd met myeloom - slechts zes maanden nadat hij een van de zwaarste triatlons ter wereld had voltooid.

Hij sprak met artsen over zijn rugpijnklachten na de Ironman-triatlon in Wales en kreeg te horen dat hij nog zeven jaar te leven had.

"Dit had ik niet zien aankomen," zei hij. "Ik ben nooit ziek geweest. En zelfs tot op de dag van vandaag kijk ik naar mezelf in de spiegel en erken dat aan de oppervlakte alles normaal lijkt, maar onder dit uiterlijk is er binnenin een strijd gaande. Mijn lichaam valt zichzelf aan."

De ziekte heeft het immuunsysteem van de 41-jarige Pete aangetast.

Maar gezonde stamcellen van een donor kunnen in zijn lichaam worden getransplanteerd en zijn leven effectief veranderen.

"Wat je je realiseert is dat we allemaal verbonden zijn, niet alleen met onze directe vriendenkring, maar met iedereen op deze planeet," zei hij. "We hebben zoveel meer wel dan niet met elkaar gemeen."

Iedereen tussen de 18 en 55 jaar en met een algemene goede gezondheid kan een potentiële donor van bloedstamcellen worden.

Ga voor meer informatie over DKMS, een internationale organisatie zonder winst oogmerk, naar: www.dkms.org/en

TEAM SKY WORDT TEAM INEOS

EEN TEAM winnende wielrenners, dat al jaren de Tour de France domineert, rijdt binnenkort onder de INEOS-vlag. Want Team Sky wordt Team INEOS.

Vanaf 1 mei wordt INEOS de enige eigenaar van het team, dat ongekend veel succes heeft gehad en miljoenen mensen heeft geïnspireerd om regelmatig te fietsen.

In een tweet zei Chris Froome, die sinds 2013 vier keer de Tour de France won voor het Sky-team: 'Zo enthousiast dat we als renners en medewerkers samen verder kunnen gaan in 2020 en daarna. Ik kijk uit naar verder succes als het INEOS-team.'

INEOS-voorzitter Jim Ratcliffe zei dat INEOS verheugd was om de verantwoordelijkheid op zich te nemen voor het leiden van zulk een professioneel team, dat 327 overwinningen behaalde, waaronder acht Grote Rondes.

Die verantwoordelijkheid wordt naar INEOS overgedragen vóór de Tour de Yorkshire, die op 2 mei in Doncaster begint.

Teambaas Dave Brailsford zei dat het de start was van een enorm opwindend nieuw hoofdstuk voor het team.

"Ik weet dat we met INEOS de juiste partner hebben gevonden wiens visie, passie en pioniersgeest ons kunnen leiden naar nog meer succes op en naast de fiets," zei hij.

INEOS heeft de afgelopen jaren een eigen Tour de France Challenge voor zijn personeel gehouden.

Elk jaar worden teams van maximaal 20 deelnemers uitgenodigd om elke fase van de beroemdste wielervedstrijd ter wereld te voltooien.

Het enige verschil is dat wanneer de echte renners elkaar door het Franse platteland najagen voor de felbegeerde titel, de INEOS-teams hun kilometers voor, tijdens of na het werk rijden. Nu hebben ze ook een gevestigd belang om een team op de weg van nabij te volgen. ●



**Dat was het voor deze
INCH-editie.**

Heb je een vraag, opmerking of verhaal dat je graag ziet verschijnen, neem dan contact op met inch@ineos.com