STÉPHANE VERSLAAT IEDEREEN

Fransman fietst 3.540 km in 23 dagen
en wint de felbegeerde gele trui van INEOS

EDITIE 13. 2017

TERUG UIT AFRIKA
Trainees overleven de hitte van de Namibische woestijn

ACTIE STATIONS
Voormalig olympisch sporter lanceert online fitness-hub

VOL ENERGIE - EN KLAAR VOOR DE UITDAGING
Zes doctoraatsstudenten aangenomen om op zoek te gaan naar nieuwe werkwijzen manieren om écht een verschil te maken in de wereld

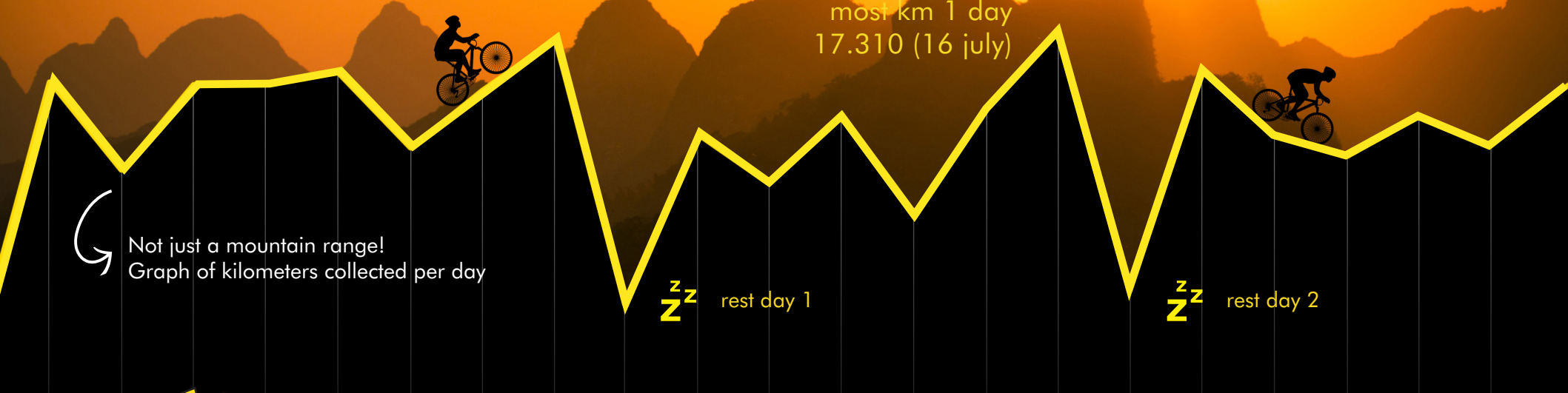
www.inchnews.com

INEOS
THE WORD FOR CHEMICALS

INEOS Tour 2017

x8
(and a bit extra)

326.586 km
1.037 people
23 days
41 teams



18%
FEMALE

153
people

1.052 km
TOTAL ELEVATION GAIN

= **119** x
MOUNT EVEREST

338
pictures

50+
100+
500+
1.000+
km

90%
covered 50km+

82%
covered 100km+

27%
covered 500km+

8%
covered 1.000km+

2,7K
reactions

MAX DISTANCE
BY 1 TEAM IN 1 DAY
1.251 km

RIDES
11.238

TIME SPENT
812 days

SWEAT
14.625 litres

AVG DISTANCE
29,2 km

AVG SPEED
16.7 km/h

JERSEY WINNERS

Stephane Frigiolini
Most kilometres
3.540 km

Stephane Frigiolini
Most elevation gain
27,75 km

Jane Kinsella
Most kilometres as a lady
1.275 km

Stef Rates
Most kilometres under 25
804 km

Grangemouth 3
Halfway team sprint 12/07
579 km

Mathew Rimmer
King of the Mountain 09/07
2.953 m

Christina Schulte
Most km 'Belle Fille' on 05/07
93 km

ENERGY

1.971.067
KCAL BURNED

2.281
MARGHERITA'S

INLEIDING

SCAN HIER
OM INCHNEWS.COM
TE BEZOEKEN

ATLETEN weten maar al te goed dat een gezonde geest even belangrijk is als een gezond lichaam.

Mentale en fysieke fitheid zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Als men het ene verwaarloost, gaat het met het andere ook bergafwaarts

INEOS gelooft dat ook, net als alle mensen die wereldwijd voor ons bedrijf werken.

Deze uitgave van INCH is daarvan het bewijs.

Je hoeft maar te kijken naar de reactie op - en interesse in - de eerste Tour de France-uitdaging van het bedrijf.

Je hoeft maar te kijken naar de trainees die vol energie terugkwamen van een hardloop-, fiets- en wandelparcours van 350 km door de Afrikaanse woestijn.

Je hoeft maar te kijken naar de investeringen die worden gedaan in een nieuw Energy Station, dat onze medewerkers zal helpen fitter te blijven.

En je hoeft maar te kijken naar het nieuwe kantoor van INEOS in Keulen, dat is ontworpen om het beste uit het personeel te halen.

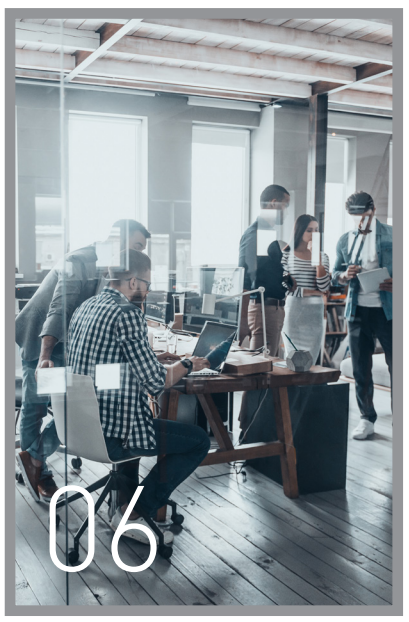
De gezondheid, tevredenheid en het welzijn van ons personeel zijn voor INEOS even belangrijk als winst maken, want mensen – de juiste mensen – verzetten uiteindelijk het werk.

Het is enorm inspirerend. Alles wat we doen.

Inspirerend is ook dat wij uit het niets zakelijke mogelijkheden gecreëerd hebben in de Noordzee, dat wij onze beslissing om de beste 4X4 ter wereld te bouwen doorzetten en dat wij vastberaden zijn om samen te werken met doctoraatsstudenten om een duurzamere wereld te creëren.

Bij veel andere bedrijven, zou dit op het “to-do”-lijstje blijven staan.

Maar we hebben het over INEOS. Dit is de manier waarop wij werken. We zijn een bedrijf dat leeft van uitdagingen, niet bang is voor verandering en voorop wil blijven lopen. Altijd.



INCH ONLINE:

Omdat INCH met zo veel enthousiasme werd onthaald, is het magazine nu voor iedereen beschikbaar gemaakt, zowel binnen als buiten INEOS. Je kunt het volledige magazine en de bijbehorende filmpjes daarom online, op je telefoon, iPad of pc bekijken.

WAT IS DIT?

Dit is een zogenaamde Quick Response Code, ofwel QR-code. Deze kan je met een smartphone inscannen om filmpjes of andere informatie online te bekijken. Hiervoor heb je een QR-lezer nodig die geschikt is voor jouw telefoon. Als die geïnstalleerd is, hoef je enkel maar de code in te scannen om de inhoud te bekijken.

INCH APP

We hebben INCH ook aan Apple Newsstand toegevoegd, zodat je hem ook met je iPad kunt lezen.

FACEBOOK

‘Vind ons leuk’ als je regelmatige updates en artikels uit de publicatie wilt ontvangen. www.facebook.com/

INTERNETBROWSER

Geef je de voorkeur aan traditionelere online media, dan kan je INCH online in alle talen bekijken in je internetbrowser via www.inchnews.com.

PRODUCTIE

Hoofdredacteur: Richard Longden, INEOS

Tekstredacteur: Sue Briggs-Harris

Ontwerp: Strattons (strattons.com)

Uitgever: INEOS AG

Adres van de redactie : INCH, INEOS AG, Avenue des Uttins 3, 1180 Rolle, Zwitserland

E-mail: inch@ineos.com

Fotografie: INEOS AG©

Downloaden: Op www.inchnews.com kan je je op INCH abonneren en digitale versies downloaden

INEOS aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de in deze uitgave weergegeven meningen en informatie. Hoewel we ons ervoor inzetten om te zorgen dat de informatie correct is, kunnen we niet garanderen dat de informatie correct en volledig is.

© INEOS AG 2017

INHOUD

Feiten en cijfers 02
Wereldleiders 04
Vol energie – en klaar voor de uitdaging 06
We zijn niet meer te stoppen 08
Hoe kan je kinderen overhalen voeding met veel suiker te laten staan? 10
De “tour de force” van INEOS 11
Stéphane verslaat iedereen 12
Actie stations 14
Trainees melden zich aan voor een verhitte strijd 15
Terug uit Afrika – en overal klaar voor 16
De visie van INEOS maakt de weg vrij voor nieuwe mogelijkheden in Europa 18
Op zoek naar een productielocatie 20
INEOS blijft de markten verbazen met goede resultaten 22
In het nieuws 23

“ We doen er alles aan om onze klanten een concurrentievoordeel te geven in hun sector.”

CEO Kevin McQuade

Wereldleiders

Innovatie, partnerschap en een focus op de behoeften van de klant zorgen ervoor dat INEOS Styrolution de touwtjes strak in handen heeft

INEOS STYROLUTION

Succes nastreven. Samen. Dat is waar INEOS Styrolution in gelooft en wat het bedrijf doet, ontdekte INCH

In onze huidige wereld, die steeds dynamischer en veranderlijker is, is er niets dat innovatie kan vervangen.

Innovatie is een cruciale motor van economisch groei, een garantie tegen irrelevantie, en het opent de deur naar echte vooruitgang.

Nu natuurlijke hulpbronnen steeds meer onder druk staan, toepassingen veeleisender worden en duurzaamheid allang geen modewoord meer is, is de behoefte aan innovatie groter dan ooit.

INEOS Styrolution begrijpt dat.

Daarom concentreert het bedrijf zich op de klant en zijn wensen.

Maar INEOS Styrolution werkt niet alleen aan zijn innovatieve R&D-activiteiten.

Het bedrijf heeft samen met organisaties als Washington State University, Fraunhofer LBF Darmstadt, Neue Materialien Bayreuth GmbH en de universiteit van Bayreuth een wereldwijd innovatienetwerk opgezet om de best mogelijke oplossingen voor klanten te ontwikkelen. Dit levert hen binnen hun respectievelijke markt een concurrentievoordeel op.

INEOS Styrolution werkt al bijna vier jaar nauw samen met het Duitse Neue Materialien Bayreuth GmbH, een R&D-bedrijf dat gespecialiseerd is in materiaalwetenschap, ealsook met de universiteit van Bayreuth.

De universiteit voert de elementaire onderzoeken uit, NMB onderzoekt de innovatieve productieprocessen en INEOS Styrolution, aanvoerder van het hele onderzoeksproces, is de eindverantwoordelijke voor de productie en lancering van alle innovatieve oplossingen.

“Het is een fantastisch, uniek partnerschap”, aldus dr. Norbert Niessner, international head of R&D INEOS Styrolution. ***“We hebben niet alleen heel veel ideeën, we hebben samen met onze innovatieve partners ook de middelen om ze uit te voeren.”***

En daar plukt de klant de vruchten van.

“Als je je met R&D bezighoudt, denken mensen vaak dat je in een ivoren toren aan het werk bent, maar dat is hier absoluut niet het geval”, zegt Niessner. ***“We betrekken de onderzoekers van Bayreuth bij de projecten alsof ze onze eigen medewerkers zijn. Ze leren de uitdagingen kennen waar klanten in de praktijk mee worden geconfronteerd en dat maakt de samenwerking zo geslaagd. Vastberadenheid en intelligentie werken samen aan oplossingen.”***

Het einddoel is volgens INEOS Styrolution altijd hetzelfde: het gaat erom dat de klant de concurrentie altijd net een stap voor is.

“We doen er alles aan om onze klanten een concurrentievoordeel te geven op hun markten”, zegt CEO Kevin McQuade. ***“Als we de beste oplossing voor hen willen, moeten we nauw met hen samenwerken. Het innovatienetwerk is een win-win voor iedereen. Klanten krijgen toegang tot de beste oplossingen en hulpmiddelen. De partners zijn ook tevreden, want ze voeren onderzoek uit dat een praktische toepassing heeft.”***

De automobielindustrie is één van de sectoren waar INEOS Styrolution sterk op inzet.

Het bedrijf onthulde eerder dit jaar samen met NMB een spiksplinternieuwe oplossing die de automobielindustrie een hele reeks mogelijkheden biedt. StyLight, zoals deze innovatie wordt genoemd, is een composiet dat is gebaseerd op de styreenmaterialen die het bedrijf produceert. Dit wordt verschillende autofabrikanten geëvalueerd.

“We verwachten de eerste bestellingen binnenkort”, aldus Norbert.

Maar de automobielindustrie is niet de enige sector die kan profiteren van de wijsheid en denkkracht van de academische partners van INEOS, en de expertise en motivatie van het team van INEOS Styrolution.

Samen zijn ze onlangs begonnen aan een project dat tot doel heeft innovatieve oplossingen te ontwikkelen voor het recyclen van polystyreen.

FEITEN EN CIJFERS over INEOS STYROLUTION

+4000
klanten in 106 landen

Omzet van
4.5 miljard

Hoofkantoor in Frankfurt, Duitsland

De ENIGE leverancier van styreenmaterialen die die wereldwijd opereert

3,200
medewerkers

+85
jaar ervaring in styreenkunststoffen

24
verkoopkantoren

1,500+
styreenproducten

2000+
toepassingen voor zeven industrieën – automobiel, elektronica, huishoudelijke apparatuur, bouw, gezondheidszorg, verpakking en speelgoed/sport en recreatie

16
productiefaciliteiten in negen landen

Ongeveer
1000
patenten

6
R&D entra

5.7 miljard
ton styreenmateriaal elk jaar

"Duurzame kunststof is vandaag de dag een hot topic", zegt Norbert. ***"Dus we willen echt dat dit een succes wordt. Het zal misschien een paar jaar duren, maar we hebben er vertrouwen in dat het ons gaat lukken."***

Wat INEOS Styrolution onderscheidt, is dat het bedrijf belang hecht aan het ontwikkelen van oplossingen waarmee klanten de concurrentie een stap voor kunnen zijn, maar die ook voordelen opleveren voor de samenleving.

"Ik denk dat alleen bedrijven die klanten echte toegevoegde waarde bieden – en daar vallen ook duurzaamheidsaspecten onder, zoals het terugdringen van de uitstoot van broeikasgassen en het zuinig omgaan met natuurlijke hulpbronnen – hun positie op de markt kunnen handhaven", zegt Norbert.

Niet alleen INEOS Styrolution is onder de indruk van de partnerschappen die het bedrijf in de afgelopen jaren heeft ontwikkeld.

"De samenwerking vindt plaats op onderzoeksgebieden met een praktische focus, die aantrekkelijk zijn voor studenten en onderzoekers", zegt professor dr. Hans-Werner Schmidt van de afdeling Macromoleculaire chemie van de Universiteit van Bayreuth.

Door samen te werken aan innovatieve ideeën voor de klanten die INEOS Styrolution heeft in de automobiel-, elektronica-, huishoudelijke apparatuur-, bouw- en verpakkingsindustrie en in de gezondheidszorg, zijn de partners ervan overtuigd dat ze de styreenmaterialen van morgen kunnen creëren.

"Die op de klant gerichte innovatie staat centraal binnen onze groeistrategie", zegt Kevin McQuade.

Het bedrijf organiseert regelmatig innovatiedagen om klanten de mogelijkheid te geven een ***"verlanglijstje"*** in te leveren met de dingen die ze de komende drie tot vijf jaar nodig hebben. Kort gezegd doet INEOS Styrolution er alles aan om te begrijpen wat klanten nodig hebben, om hun vervolgens een concurrentievoordeel te kunnen bieden.

Alles wat INEOS Styrolution doet, is bedoeld om de zogenaamde Triple Shift-strategie in de praktijk te brengen: drie gebieden die het bedrijf als cruciaal beschouwt om op winstgevende wijze te kunnen groeien.

Ten eerste werken teams die gespecialiseerd zijn gespecialiseerd in de specifieke industrie van de klant nauw samen met de klant om de best mogelijk oplossingen te bieden, of het nu om de automobiel- of een andere industrie gaat.

Ten tweede spant het bedrijf zich in om meer hoogwaardige, gespecialiseerde producten van styreen te vervaardigen.

En ten slotte wordt het bedrijf constant uitgebreid in regio's die rijp worden geacht voor groei, zoals Azië. En wat dat betreft is INEOS Styrolution goed op weg.

Eerder dit jaar werd het eerste bedrijf overgenomen. Door de overname van de internationale styreenbutadieencopolymeren (SBC)-tak van K-Resin®, met een productiefaciliteit in Korea, heeft INEOS Styrolution zijn positie in de Aziatische groeimarkt en de positie van het bedrijf als enige fabrikant van styreenproducten die echt wereldwijd opereert, weten te versterken.

"We hadden al faciliteiten voor de productie van SBC in Amerika en Europa, maar nog niet in Azië en Oceanië", zegt Kevin. ***"K-Resin heeft daar verandering in gebracht."***

Het bedrijf heeft momenteel 3.200 mensen in dienst en heeft 16 productiefaciliteiten en zes R&D-locaties in negen landen.

Kevin ziet de toekomst rooskleurig in en is enthousiast.

"In de beginperiode van de joint venture tussen BASF en INEOS concentreerden we ons op de synergieën", zegt hij. "***Nu we de juiste structuur hebben bereikt, willen we de groei gaan versnellen. We zijn echt overal ter wereld aanwezig en daardoor hebben we inzicht in wat er overal ter plaatse gebeurt, 24 uur per dag, zeven dagen per week. Het zijn spannende tijden."***

Vol energie – en klaar voor de uitdaging

Trainees van INEOS gaan op zoek naar nieuwe werkwijzen en manieren om écht een verschil te maken in de wereld

Er zijn weinig thema's die meer in de mode zijn dan energie-efficiëntie, de uitstoot van broeikasgassen, koolstofafvang, duurzaamheid en industriële symbiose. Maar voor INEOS zijn dit meer dan alleen modewoorden

NU is het moment om de planeet te veranderen.

Er zijn radicaal nieuwe werkwijzen nodig als bedrijven als INEOS, die hongerig zijn naar energie, een toekomst willen hebben in een wereld die snel verandert.

Niet alleen het klimaat verandert, de machthebbers in de Europese Unie zijn ook steeds meer vastberaden om emissies terug te dringen en het energieverbruik te verminderen om de overstap te maken naar een koolstofarme economie.

Amerika heeft dankzij president Donald Trump misschien enig respijt, maar de EU wil uiterlijk in 2030 een daling van 40% in de uitstoot van broeikasgassen, een plafond voor energieverbruik in de industrie en een energiemix die ten minste voor 27% uit hernieuwbare bronnen komt.

"We verdrinken echt in de streefcijfers", aldus Greet Van Eetvelde, manager Schone technologie-initiatieven bij INEOS. ***"En daarom staat het concurrentievermogen van de Europese chemische industrie op het spel."***

Maar daar houdt het pessimisme op. De Europese Unie heeft tientallen miljarden opzijgezet om innovatie in de industrie te ondersteunen terwijl deze streefwaarden worden gerealiseerd en Greet is ervan overtuigd dat, als er één organisatie is die antwoorden kan vinden op een aantal van de grote maatschappelijke vraagstukken, dat INEOS wel is.

"We zien altijd kansen in elke uitdaging", zegt Greet. ***"En de Europese Unie weet dat zij, door de industrie te stimuleren en samen te werken, de grote maatschappelijke uitdagingen het hoofd kan bieden."***

Buiten Europa zijn er voor INEOS ook steeds meer financieringsmogelijkheden voor nieuwe projecten, dankzij steunregelingen, belastingvrijstellingen en subsidies voor innovatie en investering.

"Het is winstgevend om mee te werken aan een koolstofarme economie", zegt ze.

Greet voert het Koolstof- en Energienetwerk van INEOS aan, dat regelmatig informatie en beste werkwijzen op het gebied van allerlei koolstof- en energiegerelateerde kwesties deelt met alle bedrijven van INEOS.

"Het netwerk volgt alles wat op beleidsgebied gebeurt en gevolgen kan hebben voor INEOS op de voet", zegt ze. ***"Daarom zijn er binnen het netwerk ook nieuwe, creatieve initiatieven ontstaan om grote uitdagingen aan te pakken, samen te werken met universiteiten en industriële onderzoeksprojecten te starten."***

Greet vindt dat creativiteit voorop moet staan in de transitie-economie.

"Innovatie is de belangrijkste drijfveer van INEOS", zegt ze.

INEOS is inderdaad goed geworden in het vinden van EU-financiering voor projecten die niet alleen voordelen opleveren voor het bedrijf, maar ook voor de samenleving.

"Het gaat erom dat je alle kansen opmerkt en benut", zegt Greet. ***"Het mogen dan grote uitdagingen zijn, maar ze vormen ook een geweldige kans voor ons om samen te werken met universiteiten en studenten."***

En dat doet INEOS momenteel dan ook.

Eerder dit jaar kregen zes trainees de kans om te zien hoe INEOS nu werkt en aanbevelingen te doen over hoe het bedrijf zou kunnen werken in een radicaal andere toekomst.

"De doctoraalstudenten voegen waarde toe op gebieden binnen INEOS waar we normaal misschien geen aandacht aan kunnen besteden door een gebrek aan tijd en middelen", zegt Greet.

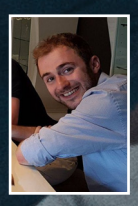
De trainees zullen zich richten op zes gebieden binnen INEOS die een uitdaging vormen, waaronder energie-efficiëntie, elektrische flexibiliteit, koolstofafvang, circulaire hulpbronnen en industriële symbiose.

"We zijn ervan overtuigd dat zij INEOS zullen laten zien hoe het bedrijf koolstof en afval kan gebruiken, hergebruiken en recyclen op een manier die ons voordelen oplevert", zegt Greet. ***"Ze zullen ongetwijfeld geheel nieuwe ideeën hebben over de toekomst, want zij zijn de toekomst. Soms zullen die ideeën misschien een beetje wild zijn, maar dat is nou eenmaal nodig. Dit is een unieke kans voor hen om zich in de kijker te spelen en serieus te worden genomen. Zij laten ons zien wat de weg naar de toekomst is."***

Deze trainees hebben hun taken toegewezen gekregen

IN verschillende productiefaciliteiten van INEOS wordt nu waardevol onderzoek gedaan.

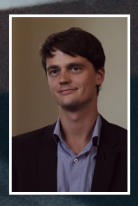
De doctoraalstudenten of INEOS-trainees stellen lastige vragen en zetten hun vraagtekens bij processen om zo nieuwe manieren te ontdekken om efficiënter te werken met minder hulpbronnen.



Sander Marchal, , een commerciële trainee die in Keulen werkzaam is, zal zich bezighouden met de overgang naar een circulaire economie.

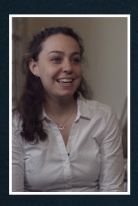
Hij zal onder andere kunststof verpakkingen onder de loep nemen, aangezien de EU het gebruik ervan met 75% wil terugdringen voor 2030.

"We zijn een fabrikant van kunststof",zegt hij, ***"maar het is beter mee te werken aan de oplossing dan om buitenspel te worden gezet."***



Benedikt Beisheim, een "Energy Optimiser" bij INEOS Keulen, hoopt manieren te vinden om de processen van de al wat oudere productiefaciliteit in Duitsland te verbeteren en zo energie of grondstoffen te besparen.

Hij zal zich ook concentreren op het nabijgelegen energiepark om te zien hoe afgassen en aardgas efficiënter kunnen worden gebruikt om stoom en elektriciteit te produceren.



Cindy Jaquet werkt voor het Koolstof- Energienetwerk in Rolle, Zwitserland. Het is haar rol om ruchtbaarheid te geven aan duurzame werkwijzen en anderen te laten zien dat duurzaamheid niet onmogelijk is.

"Ik moet het grote publiek, onze partners, onze klanten en onze concurrenten laten zien dat duurzaamheid echte zakelijke kansen biedt", zegt ze.

Jens Baetens is ook een doctoraalstudent. Zijn project zal INEOS hopelijk helpen een betrouwbare energietoevoer te waarborgen wanneer wind- en zonne-energie gas en elektriciteit beginnen te vervangen.

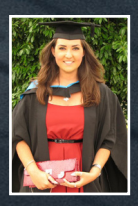
Hij richt zich met name op de 10 INEOS-locaties in België.

"We proberen de vraag naar energie op onze locaties te begrijpen en te kijken hoe we weerbaarder kunnen worden", zegt hij.

Helene Cervo is een doctoraalstudente die hoopt de lessen van de natuur te kunnen toepassen in een project op de INEOS-locatie in het Franse Lavéra.

"Al het afval dat door één organisme wordt geproduceerd, kan door een ander organisme weer worden gebruikt", zegt ze. "***Afval bestaat dus eigenlijk niet."***

Ze zal op zoek gaan naar manieren om samen te werken met andere bedrijven op de locatie om te zien hoe energie, materialen en diensten efficiënter kunnen worden gedeeld.



En ten slotte hoopt **Gabby Isidro** overheden te kunnen helpen de consequenties te begrijpen die hun regelgeving op het gebied van CO2-emissies heeft voor het Europese concurrentievermogen, door de algehele kosten en effecten ervan aan te tonen.

"Als je precies weet wat je huidige en toekomstige standpunt is, kun je goede zakelijke beslissingen voor de lange termijn nemen en invloed uitoefenen op de investeringsstrategie", zegt ze.

We zijn niet meer te stoppen

200.000e kleine hardloper passeert de finish in het Olympic Park in Londen

ALS je op zoek bent naar succesverhalen, kijk dan maar eens naar de gezichten van deze kinderen die door INEOS zijn aangemoedigd om hard te lopen.

Ze renden in juni 2 km in het iconische Queen Elizabeth Olympic Park in Londen – en hadden heel veel plezier.

Olympische sporters Denise Lewis en Colin Jackson waren die dag het gezicht van de INEOS-campagne.

"GO Run For Fun is sinds september 2013 enorm gegroeid",aldus Colin. ***"De campagne heeft een geweldige mijlpaal bereikt met meer dan 200.000 deelnemende kinderen uit zeven landen."***

Directievoorzitter van INEOS Jim Ratcliffe is GO Run For Fun gestart met slechts één doel voor ogen: kinderen aanmoedigen de tv even uit te zetten en naar buiten te gaan.

Denise Lewis, die een paneldiscussie leidde over hoe belangrijk het is om kinderen aan te moedigen actiever te zijn en over de rol die ouders, onderwijzers en de overheid hierbij spelen, beschreef GO Run For Fun als een ontzettend goed en leuk initiatief.

"Ik sport al mijn hele leven, maar ik ben ermee begonnen omdat het leuk was", zegt ze. ***"Het is heel goed dat INEOS dit doet."***

Scholen melden gezonde start van INEOS-proefproject

De campagne van INEOS voor een gezondere generatie valt goed op scholen.

In februari werden 65 scholen in het VK geselecteerd om deel te nemen aan het proefproject.

"We wilden iets leuks opzetten voor de kinderen, maar met een serieuze boodschap", zegt John Mayock.

De resultaten van het proefproject zijn nu binnen en de feedback van leerlingen en leraren is ongelooflijk positief.

"Het is heel motiverend", zegt John.

"We zijn de resultaten nu aan het analyseren om de vervolgstappen te bepalen zodat we dit geweldige programma kunnen uitbreiden naar andere internationale locaties."

Als onderdeel van het onderwijsproject GO Run For Fun, werden twee kinderen van elk van de 65 scholen aangewezen als "speciale agenten" die hun 19.500 klasgenoten aan zullen moedigen om gezonder te eten en meer te bewegen.

De "agenten" kregen als taak hun vrienden elke week te helpen met verschillende missies in de aanloop naar een GO Run For Fun-evenement van 2 km.

"Het idee was om kinderen de echte voordelen te laten zien van een gezonde en actieve levensstijl", aldus John.

Een deel van de boodschap was om kinderen aan te moedigen suiker te snel af te zijn en meer water te drinken.

De missies konden worden uitgevoerd tijdens de (lunch)pauze of in de klas.

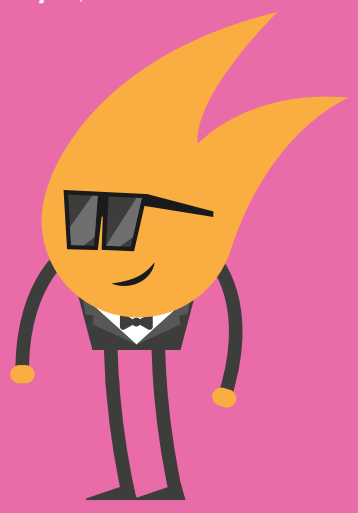
"Dat was belangrijk omdat het onderwijzers flexibiliteit bood", zegt John.

INEOS besloot dit project op het gebied van gezondheid en welzijn te lanceren omdat scholen die wilden deelnemen aan het GO Run For Fun-evenement het bedrijf vaak om advies vroegen over gezond leven en eten.

Jim Ratcliffe, directievoorzitter van INEOS, gaf in eerste instantie de opdracht tot 12 korte films, met de GO Run For Fun-mascotte Dart.

Daarna bleef het bedrijf contact houden met onderwijzers om het goede werk in de klas voort te zetten, nog lang na de wedstrijd.

"GO Run For Fun is inmiddels zo veel meer dan alleen een hardloopwedstrijd", aldus John.



DEBATE

Hoe kun je kind eren overhalen voeding met veel suiker te laten staan?

De Daily Mile en de GO Run For Fun-campagne van INEOS zetten grote stappen voorwaarts om kinderen fitter te maken en obesitas aan te pakken. Maar obesitas is niet het enige probleem. Ongezond eten met te veel suiker veroorzaakt tandbederf en gezondheidsproblemen op de lange termijn, zoals diabetes type 2. Dus hoe kunnen we kinderen overhalen voeding met suiker te laten staan?

WE zien dat er steeds meer initiatieven zijn om kinderen aan te moedigen om gezonder te eten. Scholen nemen langzaamaan hun verantwoordelijkheden en de grote supermarkten hebben ook initiatieven gelanceerd (extra bonuspunten voor klanten die groente en fruit kopen). Op die manier worden kinderen en ouders gemotiveerd om de juiste keuzes te maken. Wij zorgen ervoor dat we partnerschappen aangaan met "gezonde alternatieven" voor massale sportevenementen wanneer we hardloopwedstrijden voor kinderen organiseren. Het zijn belangrijke stappen voorwaarts, maar uiteindelijk is er toch meer nodig om kinderen en ouders aan te zetten om gezond te leven. Ten eerste moet de mentaliteit van de ouders veranderen, en dat is nog steeds lastig. Het aantal kinderen met obesitas is nooit hoger geweest dan nu.
Jeroen Plasman, The Energy Lab

TERWIJL het bewijs over het verband tussen obesitas en suiker zeer complex is, zijn de gevolgen van suiker voor het gebit volledig duidelijk. De wetenschap is onomstotelijk: suiker voedt bacteriën, die zuur produceren en de tanden aanvallen. En tandbederf is momenteel de belangrijkste oorzaak van ziekenhuisopnames van kinderen in Groot-Brittannië. We hebben de leiding genomen bij urgente oproepen om de suikerconsumptie in het land te verminderen en hebben maatregelen voorgesteld die variëren van het verlagen van de dagelijkse aanbevolen hoeveelheid tot actie op het gebied van marketing, etikettering en verkoopbelastingen. Het is belangrijk om de conversatie op gang te brengen om duidelijk te maken hoeveel suiker er zit in populaire voedingsmiddelen, waaronder diegene die op de markt worden gebracht als "gezond", en iedereen aan te moedigen zijn tanden gezond te houden.
Graham Stokes, voorzitter van de commissie Gezondheid en Wetenschap van de British Dental Association

TOEN Theresa May premier werd, beloofde zij voor de zieken en armen te zullen zorgen. Maar nog geen drie werken later kortte haar voormalige adviseur Nick Timothy het op feiten gebaseerde obesitasplan van David Cameron in van 37 tot 13 pagina's, waarbij veel belangrijke beleidslijnen werden geschrapt. Ik was zeer verbaasd dat er na de uitgeklede "Queen's speech" van de premier, de Britse troonrede, met geen woord meer werd gerept over het intensiveren van het overheidsplan om obesitas bij kinderen te bestrijden. En dat terwijl het op dit moment de grootste crisis in de volksgezondheid is. Er zijn, gezien de kosteneffectiviteit, veel te weinig middelen beschikbaar voor volksgezondheid. Het is ongelooflijk dat Theresa May wel miljarden ponden kan vinden om een regering te vormen, maar niet één miljoen pond om te voorkomen dat miljoenen Britse burgers zwaarlijvig worden of diabetes type 2 of een hoge bloeddruk ontwikkelen
Graham MacGregor, professor in de cardiovasculaire geneeskunde, Queen Mary University of London

Bijna een kwart van de toegevoegde suiker in ons eetpatroon komt uit frisdrank en kinderen van 11 tot 18 halen maar liefst 40% van de toegevoegde suikers die zij consumeren uit frisdrank. We voeren al jaren campagne voor een suikerbelasting op frisdrank en zijn ervan overtuigd dat zo'n belasting grote voordelen voor de mondhygiëne zou hebben. We zijn blij dat de overheid een heffing heeft aangekondigd op frisdranken die veel suikers bevatten vanaf 2018, maar roepen op tot maatregelen die verder gaan en gelden voor meer voedingsmiddelen en dranken die veel suiker bevatten. We vinden bovendien dat de opbrengsten van de suikerbelasting moeten worden geïnvesteerd in initiatieven ter bevordering van een goede mondhygiëne bij kinderen.
British Dental Association

BEWIJS toont aan dat het langzaamaan verschuiven van de balans van ingrediënten in alledaagse producten en het aanpassen van de grootte van producten geslaagde manieren zijn om gezondere eetgewoonten te bevorderen. Dit komt doordat de veranderingen universeel zijn en niet afhankelijk zijn van individuele gedragsveranderingen. Wij voeren een gestructureerd programma aan voor de reductie van suikerconsumptie, met als doel om suiker uit die producten te halen die het meest door kinderen worden geconsumeerd. Alle sectoren van de voedingsmiddelen- en drankenindustrie zullen uiterlijk in 2020 het suikergehalte van een reeks producten die een belangrijke bijdrage leveren aan de suikerconsumptie van kinderen, met minimaal 20% moeten verlagen.
Britse ministerie van Volksgezondheid

PROBEREN minder suiker te eten lijkt vaak een onmogelijke taak, omdat suiker in heel veel producten verstopt zit. Je kan echter nog heel veel doen om je dagelijkse suikerconsumptie te verlagen. Het is belangrijk om te proberen kleine aanpassingen in je eetgewoonten en levensstijl te doen om de hoeveelheid suiker die je elke dag consumeert, te verlagen. Het is interessant om te zien dat onze smaakpapillen zich snel aanpassen aan voeding met minder suiker. Als dat eenmaal gebeurt, lijken de dingen die we daarvoor aten, ineens veel te zoet.
Action On Sugar

WE hebben overtuigend bewijs dat een consumptie van vrije suikers die minder dan 10% van de totale energie-inname bedraagt, de kans op overgewicht, obesitas en tandbederf verkleint. Het is cruciaal dat landen hun beleid veranderen om dit te bevorderen als zij hun beloften willen nakomen om de effecten van niet-overdraagbare aandoeningen terug te dringen.
Dokter Francesco Branca, directeur van de afdeling Voeding voor gezondheid en ontwikkeling van de Wereldgezondheidsorganisatie

De "tour de force" van INEOS

Medewerkers brengen de uitdaging voor het goede doel tot een goed einde

INEOS is een competitief bedrijf en wil anderen altijd laten zien wat er mogelijk is. Daarom leek het ons een goed idee om een wielerwedstrijd te organiseren

INEOS daagt zijn medewerkers graag uit om een stapje extra te zetten, voor zichzelf en voor anderen. En dat is dit jaar niet anders.

Maar zelfs INEOS stond versteld van de overweldigende reactie van medewerkers over de hele wereld bij de laatste oproep.

Een week voor de start van de Tour de France van dit jaar werden teams van maximaal 20 personen uitgenodigd om elke etappe van de beroemdste wielerwedstrijd ter wereld ook zelf af te ronden in het kader van de eerste Tour de France-uitdaging van INEOS.

"We hadden niet verwacht dat er zich meer dan 15 teams zouden aanmelden", zegt Fred Michel, die samen met Jeroen Plasman en Richard Longden op het idee kwam.

Maar binnen een week hadden meer dan 1.000 wielrenners in meer dan 40 teams meer dan 300.000 km gereden – zeven keer de omtrek van de aarde.

Terwijl de professionele wielrenners elkaar achtervolgden over het Franse platteland om de felbegeerde titel in de wacht te slepen, legden de teams van INEOS voor, tijdens en na het werk vele kilometers af.

Het enige criterium was dat elk teamlid elke dag zelf zou beslissen hoever hij of zij wilde fietsen.

"Een van onze doelstellingen was om mensen meer te laten bewegen dan ze gewend waren", zegt Fred, die e-mails ontving van medewerkers die hem bedankten voor het organiseren van het evenement.

"Normaal gingen mensen niet met de fiets naar hun werk, maar dankzij de uitdaging besloten ze dat wel te doen en genoten er echt van", zegt hij. ***"Anderen gingen in het weekend met het hele gezin op de fiets, ook weer iets dat ze normaal nooit deden."***

Er stonden dit jaar ongeveer 15 miljoen toeschouwers langs de route van de Tour de France, om een glimp van de wielrenners op te vangen op hun tocht naar de finish op de Champs-Élysées.

De teams van INEOS moesten het, zelfs bij de finish, met minder toeschouwers (voornamelijk teamleden) doen.

Toen zij klaar waren hadden ze samen bijna twee miljoen calorieën verbrand.

Maar INEOS is een competitief bedrijf, dus er waren natuurlijk prijzen.

Het team Antwerpen-5 had de grootste afstand afgelegd. Ze reden in totaal 17.481 km.

"Wat zo geweldig is aan de Tour de France is om te zien hoe mensen zichzelf overtreffen en hoe belangrijk het is om deel uit te maken van een team, omdat je samen echt sterker bent", zegt Fred Michel, die het concept samen met Jeroen Plasman en Richard Longden bedacht. ***"Dat is voor ons de filosofie van INEOS."***

De felbegeerde gele trui van INEOS werd gewonnen door Stéphane Frigiolini, 31, uit Tavaux. Hij legde de hele afstand van 3.540 km in 23 dagen alleen af.

De roze trui ging naar Jane Kinsella, de vrouw die de grootste afstand aflegde. Ze reed in totaal 1.275 km. Haar collega Christina Schulte won ook een roze trui, omdat ze de grootste afstand bergopwaarts reed: ze steeg 1.365 meter.

De witte trui was voor Stef Raets, die de grootste afstand aflegde van alle personen onder de 25, namelijk 804 km.

De ***"King of the Mountain"***- trui, die was gereserveerd voor de persoon die het zichzelf het moeilijkst had gemaakt door het meest bergopwaarts te rijden, was voor Matthew Rimmer. Hij steeg in totaal 2.953 meter.

Het team Grangemouth-3 won de halve teamsprint.

Maar de echte winnaars van de INEOS-uitdaging waren mensen in nood. Bij aanvang had INEOS beloofd voor elk team dat de afstand in 21 dagen aflegde, 1.000 pond te schenken aan het goede doel van hun keuze.

Toen de uitdaging was afgelopen, hadden 1.037 mensen uit 41 teams 324.393 km gefietst en 40.049 pond verdiend voor goede doelen.

Stéphane verslaat iedereen

Fransman fietst 3.540 km in 23 dagen en wint de felbegeerde gele trui van INEOS

DE Brit Chris Froome heeft de Tour de France dan misschien voor het derde jaar op rij gewonnen.

Maar het was een Fransman die de felbegeerde gele trui van de eerste Tour de France-uitdaging van INEOS – geheel verdiend – in de wacht sleepte.

Stéphane Frigiolini, 31, legde de hele afstand, 3,540 km, alleen af in 23 dagen, terwijl hij gewoon aan het werk was.

Elke dag ging de computertechnicus met de fiets van zijn woonplaats Offanges, Franche Comté, naar zijn kantoor 26 km verderop in Tavaux en weer terug. Eenmaal thuis aangekomen ging hij er weer met de fiets op uit.

Om het zichzelf moeilijker te maken, reed hij bovendien 2.775 meter bergopwaarts.

"Ik fietste doordeweeks waarschijnlijk iets van 100 km per dag en in het weekend meer dan 200 km", zegt hij.

Toen het einde van de INEOS-uitdaging in zicht kwam, vroeg hij zijn bazen bij INOVYN of hij twee halve dagen vrij mocht nemen.

"In het begin wilde ik gewoon zo veel mogelijk kilometers fietsen om er zeker van te zijn dat het Tavaux-team in zijn missie zou slagen, omdat het belangrijk voor me was om de uitdaging af te ronden voor het goede doel dat we hadden gekozen", zegt hij.

"Maar toen realiseerde ik me dat ik kans maakte op de eerste plaats en dus besloot ik er vol voor te gaan. Dankzij die twee halve vrije dagen kon ik de 3.450 km helemaal fietsen en bovenaan blijven staan."

Stéphane had nog iets dat hem motiveerde. Een INEOS-collega in Antwerpen, België, zat hem op de hielen.

"Ik wil Rudi Rutten graag feliciteren, want hij heeft de hele tijd op de tweede plaats gestaan en dat heeft me gemotiveerd om door te gaan", zegt hij.

En doorgaan, dat deed hij.

"Ik heb de afgelopen jaren wel vaker 200 km gereden, maar dat was niets vergeleken met wat ik nu heb gedaan", zegt hij. ***"Mijn benen zullen deze uitdaging niet snel vergeten."***

Is hij van plan het de volgende Tour de France op te nemen tegen de Brit Chris Froome?

"Dat zou geweldig zijn", zegt hij. ***"Maar ik zou jaren moeten trainen om half zo snel te zijn als hij."***

GIRO
PRO
PRO

" We zijn bezig met een missie om de 17.000 medewerkers van INEOS te helpen hun gezondheid en welzijn te verbeteren."

John Mayock, voormalig Olympisch sporter

ACTIESTATIONS

Voormalig Olympisch sporter lanceert online fitness-hub om de toekomst van INEOS-medewerkers te helpen vormgeven

Stilstaan is niet iets waar we bij INEOS dol op zijn. Het bedrijf is altijd op zoek naar nieuwe mogelijkheden en frisse ideeën. Die zorgen ervoor dat INEOS succesvol kan zijn. Geef het Energy Station dus maar een warm welkom

IEMAND zei ooit dat sporten niet alleen het lichaam verandert, maar ook je geest, houding en je humeur.

Het maakt niet uit wie die iemand was. Maar iemand die deze mentaliteit zeker begrijpt, is John Mayock, een voormalig Olympisch sporter die heeft meegeholpen met de lancering van het Energy Station, de online fitness-hub van INEOS.

John kwam ongeveer een jaar geleden bij het bedrijf in dienst, en leerde al snel dat gezondheid en welzijn centraal stonden binnen het ethos van INEOS om beter te zijn, en scherper te blijven, dan de concurrentie.

"Ik wist dat INEOS zich vol passie inzette om de gezondheid van kinderen te verbeteren, omdat ik had meegewerkt aan Go Run For Fun en de Daily Mile", zegt hij. ***"Maar daar hield de passie duidelijk niet mee op."***

INEOS is er altijd van overtuigd geweest dat een gezonde levensstijl goed is voor de geest en het lichaam van alle medewerkers– en doet er alles aan om hen te helpen gezonder te leven.

Je hoeft maar naar het nieuwe hoofdkantoor van INEOS in Londen te kijken, waar een van de grootste particuliere sportscholen in het VK is te vinden, of naar het nieuwe kantoorpand van drie verdiepingen in Duitsland, waar ook een sportschool gevestigd is.

"INEOS ziet goede medewerkers niet alleen als medewerkers die hun taken naar behoren uitvoeren", zegt John. ***"Goede medewerkers zijn gezond, energiek, doen hun uiterste best en genieten van hun tijd op het werk."***

Deze man, die ooit werd gedreven door de wens om zijn eigen prestaties te verbeteren, wil nu iets anders bereiken.

"We zijn bezig met een missie om onze 17.000 medewerkers wereldwijd te helpen hun gezondheid en welzijn te verbeteren, ongeacht de functies die ze bekleden, de doelstellingen die ze hebben en hoe fit ze zijn", zegt hij.

En de eerste stap die wordt gezet om dat te bereiken is het Energy Station, ontwikkeld door John en door Golazo, een bedrijf dat is opgericht door de voormalige Belgische langeafstandloper Bob Verbeeck, die ervan overtuigd is dat deelname aan sport tot een betere wereld leidt.

Zodra het Energy Station in de hele INEOS-groep is geïmplementeerd, zal het de plek zijn waar medewerkers informatie kunnen vinden over aankomende hardloopwedstrijden, wielerwedstrijden en triatlons en alles wat hun collega's in de hele wereld zoal hebben ondernomen.

Medewerkers op alle INEOS-locaties kunnen hun prestaties registreren, contact houden met anderen, hun avonturen delen en anderen en zichzelf uitdagen nog beter te presteren.

Ook zal er hulp worden geboden en kennis worden gedeeld op het gebied van training en voeding. En daarbij maakt het niet uit of iemand gewoon elke week wat meer wil lopen of voor een marathon aan het trainen is.

"Dit is voor iedereen", aldus John. ***"Het is absoluut niet elitair."***

INEOS heeft ook zijn krachten gebundeld met bekende sportmerken om kortingen op sportkleding te krijgen, waardoor weer geld kan worden verdiend voor de gemeenschapsinitiatieven van INEOS op het gebied van gezondheid.

"We willen de bestaande initiatieven die in heel INEOS worden uitgevoerd samenbrengen en de groei van nieuwe initiatieven stimuleren", zegt John.

Trainees melden zich aan voor een verhitte strijd

DE voorbereidingen voor de IN NAM-uitdaging van volgend jaar zijn al in volle gang.

"***Iedereen komt in aanmerking voor deelname"***, zegt projectleider John Mayock. ***"Niemand wordt uitgesloten. Alle 48 trainees krijgen de kans om te gaan, maar 30 is een realistisch aantal."***

Hij geeft aan dat er tot nu toe veel interesse is, met name onder trainees in de VS.

Jennifer Niblo, een 24 jaar oude technische ondersteuningsingenieur die gespecialiseerd is in processen en in Grangemouth, Schotland, werkzaam is, gaat weer naar Namibië. Maar nu als ambassadrice.

Het is haar taak om de volgende groep te adviseren, inspireren en trainen.

"Het is mijn taak om hen aan te moedigen om het maximale te halen uit deze ervaring, die je leven op zijn kop zet, en hen eraan te herinneren dat al het harde werk en de vele trainingen vruchten af zullen werpen", zegt ze.

De ervaring was zo ingrijpend voor Jennifer dat ze hoopt dat meer trainees zich aan zullen melden en zullen ontdekken dat je alles kunt bereiken als je je zinnen er maar op zet.

"Ik kan niet wachten om terug te gaan", zegt ze. ***"Het was een geweldige kans om alles wat je denkt dat je kunt en niet kunt op de proef te stellen en je grenzen te verleggen, in een land met een geweldig landschap en prachtige flora en fauna."***

Jennifer keerde fitter en gezonder naar het VK terug.

"Vorig jaar rond deze tijd kon ik nog geen kilometer rennen, maar nu ga ik na een drukke dag op het werk lekker hardlopen om mijn hoofd leeg te maken. Daarna voel ik me meestal beter, gelukkiger en heb ik meer energie. Ik begrijp nu ook dat lastige problemen op het werk niet altijd een vanzelfsprekende oplossing hebben. Je moet doorzetten en stukje bij beetje naar een oplossing toewerken."

Terug uit Afrika – en overal klaar voor

Trainees doorstaan de hitte van de Namibische woestijn en ontdekken dat ze, als het even tegenzit, veel meer kunnen dan ze ooit hadden gedacht

Wat gebeurt er als je een paar van je grootste jonge talenten uitdaagt om deel te nemen aan de ultieme teambuilding-oefening? INEOS onderzocht het

EEN kleine groep bevoorrechte trainees kreeg een korte, heftige les in wat er echt toe doet in het leven.

Lucht. Eten. Water. En een dak boven je hoofd.

Dat zijn volgens de Amerikaanse psycholoog Abraham Maslow de basisbehoeften van elk mens. Zodra we die vervuld hebben, kunnen we op zoek gaan naar meer.

In de moderne wereld van vandaag de dag hebben - en eisen – we heel wat meer. We hebben alles wat we nodig hebben binnen handbereik. We kunnen, als we dat willen, groente bestellen in de sportschool, een sms'je sturen naar iemand aan de andere kant van de wereld en de verwarming uitzetten vanuit de kroeg.

Dus wat gebeurt er als aan deze ***"behoeften"*** ineens niet meer wordt voldaan?

Negenentwintig trainees van INEOS ontdekten het toen ze zich aanmeldden voor een hardloop-, fiets- en wandelparcours door de meedogenloze, snikhete Afrikaanse woestijn in een van de meest unieke en zware teambuildinguitdagingen die een bedrijf ooit heeft georganiseerd.

Ze kwamen er al snel achter dat bonussen geen morele motivatie bieden. Maar een zeldzame zwarte neushoorn, een verkoelend briesje, het geweldige uitzicht vanaf de top van de Brandberg, de hoogste berg van Namibië, of de aankomst in het basiskamp na een lange, vermoeiende dag in de woestijn wel.

De trainees werkten samen als team en hielpen elkaar terwijl ze over het uitdagende en ruige terrein klauterden.

"Soms duwden we elkaar de rots op en soms trokken we elkaar naar boven", aldus Gabby Isidro, een 26 jaar oude energie- en CO-handelaar die op het Hans Crescent-kantoor van INEOS in Londen werkt.

Voor de directievoorzitter van INEOS, Jim Ratcliffe, was het een geslaagde missie.

Kort voordat hij naar Namibië vertrok, zei hij tegen INCH: ***"Het is verbazingwekkend wat mensen kunnen doen en bereiken wanneer ze de rem er in hun hoofd afhalen."***

Daar kan Gabby nu volledig mee instemmen.

"Ik denk dat je je niet volledig bewust bent van je fysieke en mentale kracht totdat je gedwongen wordt je grenzen te verleggen", zegt ze.

“ De geschiedenis van de mens wordt gekenmerkt door mannen en vrouwen die zichzelf onderschatten.”

Amerikaanse psycholoog Abraham Maslow

Gabby geeft gelijk toe dat zij absoluut niet het type was om zich vrijwillig op te geven voor een avontuur van zes dagen naar het onbekende. Ze was niet echt sportief en haar moeder Julia vond het maar niets dat haar dochter zou gaan rennen, wandelen en fietsen in de zinderende hitte van de ongerepte Namibische woestijn.

“Ik was te zwaar, had geen goede conditie en mijn moeder maakte zich zorgen om mijn rechterpols, die deels van metaal en deels van kunststof is”, zegt ze. ***“Ik ben tussen mijn 18e en 22e vijf keer geopereerd en ze dacht dat al die hersteloperaties misschien voor niets zouden zijn geweest als ik zou gaan.”***

Maar de voorwaarde om mee te doen was eenvoudig: als je denkt dat je het kan, mag je meedoen.

En Gabby dacht dat ze het kon.

Ze had ook een voorgevoel, herinnerde ze met een glimlach, dat het feit dat ze half Portugees was haar in de zinderende hitte misschien wel een voordeel zou opleveren ten opzichte van de trainees met een lichtere huid.

“Ik wilde het per se doen”, zegt ze. “***Ik wilde gezond zijn en een goede conditie hebben. Ik wist dat ik tijdens de fietstocht een omhulsel van titanium en een compressiekous zou moeten dragen, maar dat laat alleen maar zien dat alles uiteindelijk mogelijk is.”***

De training vooraf was intensief maar enorm nuttig.

“Ik reis elke week en heb veel verantwoordelijkheden, wat ik geweldig vind. Maar ik weet nog dat ik, toen ik in de koude wintermaand januari in Noorwegen, België en Zwitserland zat, het lastig vond mijn trainingen in mijn agenda in te passen. Maar het indelen van mijn tijd ging al snel beter en ik raakte eraan gewend mijn sportkleding altijd bij te hebben, waar ik ook heenging.”

In mei stapten zij en haar 28 INEOS-collega’s uit de hele wereld op een vliegtuig naar Windhoek, wat misschien wel de kleinste internationale luchthaven ter wereld is.

Kasper Hawinkel, een productie-ingenieur van INEOS Oxide in België, herinnert zich de reis nog goed.

“Ik weet nog dat ik zo mijn twijfels had over mijn vermogen om het hele parcours af te ronden”, zegt hij. ***“Ik dacht dat het onmogelijk was om in één week 190 km te fietsen en twee halve marathons en een hele te lopen. Maar ik had het bij het verkeerde eind.”***

Gabby was ook best nerveus, maar voordat ze zich echt kon concentreren op de uitdaging die voor haar lag, kreeg ze nog een paar telefoontjes van potentiële leveranciers met aanbiedingen voor een elektriciteitscontract van INEOS.

“Thuis heb ik mijn telefoon altijd bij me, maar hier heb je helemaal niets: geen telefoon, geen e-mail, geen computer”, zegt ze. ***“Ik dacht dat ik het daar moeilijk mee zou krijgen, maar het was heerlijk om me eens helemaal te kunnen afsluiten van mijn werk en de wereld om me heen.”***

Elke trainee mocht 15 kg bagage meenemen.

Naast de onmisbare items - verschillende schoenen om te rennen, fietsen en wandelen - pakte Gabby wat make-up in. De stijltang bleef thuis.

Elke dag waren er nieuwe uitdagingen.

Maar de trainees doorstonden ze allemaal met glans, als team.

“Je laat alles elke dag maar over je heen komen”, zegt Gabby. ***“Je kunt het toch niet echt plannen. Je zit midden in de woestijn, hebt geen keus en moet van A naar B komen, dus klagen heeft geen zin.”***

Maar de trainees voelden zich ook trots en begrepen dat ze dit samen moesten doen.

“Dat was een grote motivatie voor mij”, zegt Kasper. “***Ik had meerdere moeilijke momenten, zowel mentaal als fysiek, maar ik wilde niet opgeven en het team teleurstellen.”***

Jill Dolan van de HR-afdeling van INEOS zond de trainees voordat ze weggingen een bericht om hun namens het projectteam van In Nam’17 succes te wensen.

“Uitdagingen brengen het beste in mensen naar boven, want ze laten je zien dat je dingen kunt waarvan je dacht dat je ze niet kon”, zegt ze. ***“De trainees maken ook vrienden voor het leven tijdens dit gezamenlijke avontuur vol uitdagingen en prestaties, zowel individueel als in teamverband.”***

Kasper en Gabby zeggen dat er vriendschappen voor het leven zijn ontstaan.

“We hebben allemaal een onvergetelijke tijd gehad”, zegt ze.

De trainees werden gewaarschuwd voor de hitte.

“Wanneer je eraan terugdenkt, was het eigenlijk best beangstigend”, zegt Gabby. ***“Maar op dat moment zet je gewoon door. Iedereen was vastbesloten om elke dag tot een goed einde te brengen.”***

De wind vergezelde hen ook altijd en was soms ondraaglijk.

“Een van de dagen stond er zo veel wind dat we er, bij een temperatuur van 47 graden, drie uur over deden om 10 km te fietsen”, vertelt ze. “Dat was heel zwaar.”

Bijna de helft van haar collega’s moest aan het einde van die dag worden behandeld omdat ze uitgedroogd waren. Gabby ging door, maar viel 3 km voor aankomst in het basiskamp van haar fiets.

“Ik dacht eerst dat ik een schedelfractuur had, want ik kon door al het bloed niet goed zien”, zegt ze. ***“Maar het bleek uiteindelijk dat ik wel behoorlijk bloedde, maar alleen een klein wondje op mijn voorhoofd had.”***

De ervaring heeft haar veranderd, en niet alleen omdat ze nu een klein litteken op haar voorhoofd heeft.

“Het heeft me geholpen de dingen in perspectief te zien en beter om te kunnen gaan met lastige of gespannen situaties”, zegt ze. ***“Als ik me overdonderd voel op het werk, kan ik even terugdenken aan een van de momenten tijdens de uitdaging in Namibië en herinner ik me dat we het toen ook gered hebben.”***

Ze is ook vastberaden om fit te blijven, hoe druk ze het ook heeft.

“Ik realiseer me nu dat ik, als ik gezond, fit en in optimale conditie ben, alles aankan dat op mijn weg komt”, zegt ze.

Phill Steffny, een safarigids uit Kaapstad, was een van de gidsen tijdens de tocht.

“Het is een overweldigende ervaring die je leven verandert”, zegt hij. ***“En iedereen is veranderd.”***

Hij vond de motivatie en de vastberadenheid van de trainees erg inspirerend.

“Dat soort mensen werken er voor INEOS”, zegt hij. ***“Het zit in hun DNA.”***

Phill zal de trainees van volgend jaar ook weer door de woestijn heen loodsen.

“Ik denk dat iedereen geweldige dingen kan”, zegt hij. ***“Je hebt misschien geen idee hoe je het voor elkaar kan krijgen. Maar als je de kans krijg, zie ik niet in waarom je het niet zou doen.”***

Hij voegt hieraan toe: ***“Als je er daar alleen voor zou staan, zou het heel anders zijn. Maar je bent met een team. Iedereen zit in hetzelfde schuitje. Iemand kan zich één dag geweldig voelen, en de dag erna verschrikkelijk slecht. Net als in het gewone leven. Het is eigenlijk hetzelfde.”***

“ Dit is de eerste aanzienlijke investering in de Europese chemische industrie in jaren.”

Directievoorzitter Jim Ratcliffe

De visie van INEOS maakt de weg vrij voor nieuwe mogelijkheden in Europa

Er zal 2 miljard euro worden geïnvesteerd in competitieve productielocaties in Europa

De revolutionaire beslissing van INEOS om schaliegas te verschepen uit Amerika heef de weg vrijgemaakt voor nieuwe investeringen in Europa.

Deze competitief geprijsde grondstoffen zullen nu worden gebruikt om de productie van ethyleen en propyleen voor de bedrijven van INEOS in Europa te verhogen.

De opbrengst van de nieuwe productie zal worden gebruikt voor de bedrijven van INEOS die afgeleide producten vervaardigen en het ethyleen en propyleen vervangen dat momenteel van andere bedrijven wordt gekocht.

In totaal zal bijna 2 miljard euro worden geïnvesteerd in nieuwe petrochemieprojecten in Europa, die waarschijnlijk in België, Noorwegen en Schotland zullen worden geïmplementeerd.

"Zonder toegang tot grondstoffen tegen een aantrekkelijke prijs, zouden deze investeringen niet mogelijk zijn", aldus Gerd Franken, CEO van INEOS Olefins & Polymers North.

Naar verwachting zal in 2019 worden gestart met de uitbreiding van de krakers in Rafnes, Noorwegen, en Grangemouth, Schotland, en zodra dit is gebeurd, zal INEOS 900 kt meer ethyleen kunnen produceren.

In aanvulling op de investeringen in ethyleen, is INEOS ook van plan een nieuwe productiefaciliteit te bouwen om 750 kt propyleen te produceren. Deze faciliteit zal mogelijk in Antwerpen komen te staan.

"Het gebruik van competitief geprijsde grondstoffen om de zelfstandigheid van onze Europese ondernemingen te vergroten zal onze positie in Europa versterken en onze ondernemingen helpen minder afhankelijk te zijn van importproducten", zegt Gerd. ***"Dit zal steeds belangrijker worden aangezien er in de VS in de komende jaren aanzienlijke nieuwe capaciteit zal worden ontwikkeld."***

Het besluit om de capaciteit in Grangemouth uit te breiden is met name goed nieuws voor het personeel. In 2013 zag het er nog naar uit dat de ethyleeninstallatie zou worden gesloten als gevolg van de krimpende gasvoorraden in de Noordzee.

"Dat was onze enige bron en die begon leeg te raken", aldus John McNally, CEO van INEOS Olefins & Polymers UK. ***"De installatie draaide toen op 50% van de capaciteit."***

Directievoorzitter Jim Ratcliffe van INEOS zegt dat dit de eerste aanzienlijke investeringen in de Europese petrochemische industrie in jaren zullen zijn.

"Samen staan deze investeringen gelijk aan het bouwen van een nieuwe kraker van wereldformaat in Europa", zegt hij.

Pete Williams, hoofd Investor Relations, zegt dat de investeringen, die in totaal tot wel 100 nieuwe banen kunnen scheppen, laten zien dat INEOS er alles aan doet om een competitieve productiebasis in Europa aan te houden.

INEOS produceert momenteel bijna 4,5 ton ethyleen en propyleen – de belangrijkste bestanddelen voor veel petrochemische producten – maar blijft in de regio ook de grootste koper.

Op zoek naar een productielocatie

Europa staat in de rij om de droom-4x4 van INEOS te fabriceren

Net iets meer dan een jaar geleden kondigde INEOS aan een opvolger van de Land Rover Defender te willen ontwikkelen. En nu is het bedrijf op zoek naar een locatie om die te bouwen

INEOS is begonnen met de zoektocht naar een locatie voor de productie van wat volgens het bedrijf de beste 4x4 ter wereld zal worden.

Groot-Brittannië lijkt een ideale locatie, maar er zijn ook aantrekkelijke aanbiedingen binnengekomen van de Europese buurlanden.

"We zouden het geweldig vinden als het een auto van Britse makelij zou worden, maar dit is een zakelijk project en we kunnen ons niet door emoties laten leiden", zegt Tom Crotty, directeur Interne zaken van INEOS.

Directievoorzitter Jim Ratcliffe van INEOS, die in Noord-Engeland werd geboren, heeft de laatste jaren zijn bezorgdheid uitgesproken over de langzame dood van de industrie in het VK en heeft betoogd dat het tij moet worden gekeerd.

Maar de toekomst zal uitwijzen of het VK de beste plaats voor INEOS Automotive is om honderden miljoenen ponden te investeren in de productie van de Grenadier.

Jim merkte onmiddellijk op dat er een gat in de 4x4-markt was ontstaan toen Jaguar Land Rover vorig jaar ophield de

iconische Defender te produceren in zijn productiefaciliteit in Solihull, in de regio West Midlands.

In een interview met het tijdschrift INCH vorig jaar, zei hij dat de Grenadier van INEOS wel door de Defender was geïnspireerd, maar geen replica zou worden.

"Qua stijl lijken ze misschien op elkaar", zegt hij. ***"Maar het zal een enorme verbetering zijn ten opzichte van eerdere modellen."***

Dirk Heilmann, CEO van INEOS Automotive, zegt dat de zoektocht naar een productielocatie de laatste stap is in een fantastisch, spannend project.

"Onze plannen voor de auto zijn in een vergevorderd stadium en het is nu tijd om te beslissen waar we hem gaan maken", zegt hij.

INEOS heeft een locatie nodig waar ten minste 25.000 auto's per jaar kunnen worden geproduceerd op basis van extreem hoge kwaliteitsnormen.

Geheel nieuwe locaties, productiefaciliteiten waar in het verleden auto's zijn gefabriceerd en zelfs bestaande productielijnen die kunnen worden aangepast voor een nieuw voertuig: alle opties zullen worden overwogen.

"We hebben al uitgebreid gesproken met de Britse regering en er is ook veel internationale interesse", zegt Tom.

INEOS zegt dat landbouwers, bosbouwers, ontdekkingsreizigers, avonturiers en liefhebbers de doelgroep van de nieuwe 4x4 zijn.

"Het moet een compromisloze offroadauto worden die niet alleen voor avontuur staat, maar ook als werkpaard kan worden gebruikt", aldus Jim.

INEOS is ervan overtuigd dat deze nieuwe auto een echt, puur alternatief vormt voor de gestandaardiseerde "kant-en-klare" SUV's die momenteel verkrijgbaar zijn.

INEOS blijft de markten verbazen met goede resultaten

De nettoschuld is in drie maanden ook 500 miljoen euro gedaald

De resultaten van INEOS vertraagden iets na een recordstart dit jaar.

In het eerste kwartaal bedroeg de winst (EBITDA) 753 miljoen euro, 199 miljoen euro meer dan in dezelfde periode vorig jaar.

Het tweede kwartaal, dat 115 miljoen euro lager werd afgesloten dan het eerste, was toch indrukwekkend met een winst van 638 miljoen euro, vergeleken met 570 miljoen in dezelfde periode vorig jaar.

Financieel directeur John Reece zegt dat de Noord-Amerikaanse markt dankzij zijn flexibiliteit in staat was te profiteren van goedkopere grondstoffen en dat Europa het goed deed dankzij de nog steeds relatief zwakke euro.

Hij geeft aan dat de Aziatische markten het dit kwartaal ook behoorlijk goed deden.

O&P North America rapporteerde een EBITDA van 227 miljoen euro ten opzichte van 225 miljoen in dezelfde periode vorig jaar.

"De markt voor krakers in de VS was solide, met gezonde winstmarges en hoge bezettingsgraad gedurende het hele kwartaal", aldus John.

De vraag naar polymeren was groot, met name in bepaalde productsectoren, zoals die voor buizen en spuitgietprocessen.

O&P Europa rapporteerde een EBITDA van 210 miljoen euro, 20 miljoen euro hoger dan in dezelfde periode vorig jaar.

"De vraag naar olefinen was solide in een krappe markt met optimale winstmarges", zegt John.

De prijzen van butadieen zijn gedaald en staan niet meer zo hoog als in het eerste kwartaal van het jaar. De vraag naar polymeren in Europa was dit kwartaal sterk en de markt was goed in evenwicht, met solide volumes en gezonde winstmarges.

Chemical Intermediates rapporteerde een EBITDA van 201 miljoen euro ten opzichte van 155 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar.

"De verbetering in de resultaten van alle bedrijfsonderdelen zette zich in dit kwartaal voort, met een aanhoudende sterke vraag naar hun producten in combinatie met een strakke aanbodzijde als gevolg van geplande en ongeplande productieonderbrekingen bij de concurrentie", aldus John.

De algehele vraag in het segment van oligomeren vertoonde in de meeste productsectoren en -markten een gunstige trend.

De vraag op de oxidemarkt was stabiel en zelfs bijzonder sterk voor ethylacetaat en butanol.

De omstandigheden op de markt voor nitrillen waren gunstig als gevolg van een combinatie van een hoge onderliggende vraag, met name naar acrylvezel, en een beperkt aanbod als gevolg van productieonderbrekingen in de sector.

De markt voor fenol bleef evenwichtig, met een licht zwakke trend in Europa als gevolg van aanpassingen aan de klantzijde.

John geeft aan dat de groep de aandacht is blijven richten op kasbeheer en liquiditeit en daardoor de nettoschuld in slechts drie maanden met 500 miljoen euro wist terug te dringen. Aan het eind van de maand juni bedroeg de nettoschuld ongeveer 5,2 miljard euro.

IN HET NIEUWS

Personeel van INEOS verhuist naar een nieuw kantoor

ONGEVEER 400 medewerkers van INEOS in Keulen, Duitsland, zullen binnenkort verhuizen.

INEOS heeft ongeveer 30 miljoen euro geïnvesteerd in een nieuw kantoorpand van drie verdiepingen - in de vorm van de O van het logo van INEOS – om al het administratieve personeel voor het eerst op één plek te hebben.

"We zien deze investering als een duidelijk teken van de richting die we inslaan voor onze toekomst en een afspiegeling van het belang van deze locatie voor de INEOS-groep", aldus dr. Patrick Giefers, commercieel directeur en projectleider.

Het is een kantoor dat uit grote open ruimtes bestaat, een relatief nieuw concept in Duitsland.

"Dit is niet alleen een nieuw gebouw", zegt dr. Anne-Gret Iturriaga Abarzua, hoofd Communicatie bij INEOS in Keulen. ***"Het is een nieuwe manier van werken, communiceren en je tijd op het werk doorbrengen. Als ik vroeger de deur van mijn kantoor dichtdeed, wist niemand of ik er was."***

Dat zal veranderen wanneer de medewerkers van hun individuele kantoren verhuizen naar het nieuwe kantoor.

"Het zal even duren voordat iedereen eraan gewend is, maar het zal veel beter werken", zegt Anne-Gret.

Medewerkers kunnen elkaar zien, aangezien alle kantoren een glazen wand hebben.

Maar INEOS heeft niet alleen aanzienlijk geïnvesteerd in het nieuwe gebouw. Er is ook geld uitgegeven aan een optimale indeling van de werkplekken, zodat de nieuwe afdelingen niet alleen goed samenwerken, maar mensen ook tevreden zijn. En voorafgaand aan de aanschaf testten medewerkers verschillende soorten bureaus.

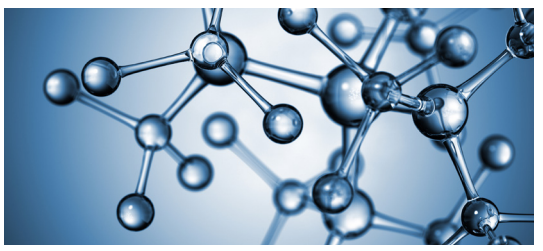
"Dat soort dingen zijn heel belangrijk", zegt Anne-Gret. ***"Door de manier waarop het kantoor is georganiseerd, kunnen medewerkers nu kiezen of ze willen werken aan hun bureau, in de koffiebar, in de cafetaria of in wat door INEOS 'communicatiezones' worden genoemd."***

Het personeel kan ook gebruikmaken van een moderne cafetaria, gerund door gekwalificeerde voedingsdeskundigen die advies kunnen geven over gezond eten, en een sportschool op locatie waar zij fit kunnen blijven.

Tijdens de ceremonie ter ere van de oplevering van het gebouw vorige maand prees Hermann Gröhe, de Duitse minister van Volksgezondheid, INEOS voor alles wat het bedrijf doet om zijn personeel gezond en tevreden te houden.

Het is nog niet bekend wat er met de lege kantoren zal gaan gebeuren.

Het nieuwe kantoorpand is slechts een deel van een investeringspakket ter waarde van 211 miljoen euro voor de locatie, waar ook een nieuwe tankerbrug, energiecentrale en toeleveringstunnel tussen de westelijke en oostelijke gedeelten zal worden gebouwd.



Duitsland gekozen als locatie voor nieuwe cumeeninstallatie

INEOS gaat een eigen cumeeninstallatie van wereldformaat bouwen in Duitsland, met de beste technologie.

Dit besluit werd genomen als reactie op de vraag van klanten en om een veilige toelevering van cumeen te garanderen. Dit is een essentiële grondstof voor de fenol- en acetoninstallaties van INEOS in Gladbeck en Antwerpen.

"Uit ons plan wordt duidelijk dat we vol inzetten op onze Europese productielocaties van fenol en volop in ons bedrijf investeren", aldus Hans Casier, CEO van INEOS Phenol.

Naar verwachting zal de nieuwe installatie in 2020 operatief zijn.

INEOS Phenol is de grootste producent van fenol en aceton ter wereld en de grootste afnemer van cumeen. Het bedrijf bezit en exploiteert al een van de grootste ***"single train"***-cumeeninstallaties ter wereld op zijn locatie in Pasadena, Texas.

INEOS Oxide is van plan de productie op te schroeven

ENKELE maanden nadat het bedrijf het aandeel van 50% van Arkema in Oxochimie heeft overgenomen, wil INEOS Oxide al gaan uitbreiden.

Het bedrijf overweegt een nieuw assortiment van oxo alcohol afgeleide producten te gaan vervaardigen, inclusief 2-ethylhexaanzuur en hoogwaardigere alcoholen, ter aanvulling op het bestaande productportfolio.

Oxo-alcoholen worden met name gebruikt om acrylesters, additieven voor diesel en verf te vervaardigen en smeermiddelen te produceren.

De nieuwe productiefaciliteit zal waarschijnlijk op een van de grotere INEOS-locaties komen te staan: Zwijndrecht, in België, Dormagen, in Duitsland, of Lavéra in Frankrijk.

"Dit is een belangrijk groeiproject voor INEOS", zegt CEO Graham Beesley.

Oxochimie was een joint venture tussen INEOS Oxide en het Franse chemieconcern Arkema waarin beide bedrijven 50% van de aandelen bezaten. In maart dit jaar nam INEOS het bedrijf volledig over.

Wereldwijde vraag stimuleert investeringen in Europa

INEOS Oxide staat op het punt te profiteren van de stijgende vraag naar vinylacetaatmonomeer (VAM), een essentieel chemisch bestanddeel dat wordt gebruikt voor de productie van verf, voorruiten, brandstoftanks, PVC en kleefstoffen.

Het bedrijf is van plan honderden miljoenen euro's te investeren in de bouw van een nieuwe installatie op een van zijn geïntegreerde Europese locaties in Saltend, Hull, Keulen of Antwerpen.

CEO Graham Beesley beschrijft het als een boeiend project voor INEOS.

"De vraag naar VAM in Europa blijft gestaag groeien, maar de markt is momenteel sterk afhankelijk van invoer uit verre landen om aan de vraag te kunnen voldoen", zegt hij. ***"De uitbreiding van de capaciteit is bedoeld om die kloof te dichten en de betrouwbaarheid van de levering voor onze klanten te vergroten."***

Alle drie de locaties krijgen via pijplijnen of terminals de grondstof ethyleen toegeleverd en profiteren van aantrekkelijk geprijsde logistiek voor de toevoer van een andere belangrijke grondstof: azijnzuur. Daarnaast zijn alle drie de sites ook gevestigd op locaties die het mogelijk maken de VAM-markt op efficiënte wijze te bedienen.

INEOS wacht op uitspraak over schaliegasbronnen

De zoektocht van INEOS Shale naar schaliegas in het VK gaat door Het bedrijf heeft twee planningsaanvragen ingediend om in verticale "core"-bronnen nabij Sheffield te boren om monsters van het gesteente te analyseren.

Operationeel directeur Tom Pickering blijft geloven dat er begin volgend jaar in de eerste bron kan worden geboord en denkt dat het publiek steeds positiever denkt over schaliegas.

"Landeigenaren maken zich natuurlijk zorgen om demonstranten, maar het panorama ziet er nu anders uit", zegt hij. ***"Er is heel veel veranderd sinds we drieënhalf jaar geleden de eerste stappen op dit pad zetten. De stemming is veranderd. Brexit heeft iedereenop scherp gesteld. Mensen zien nu in dat we moeten nadenken over de energiezekerheid van het VK."***

De kosten van de boringen in de bron kunnen oplopen tot 12 miljoen pond.

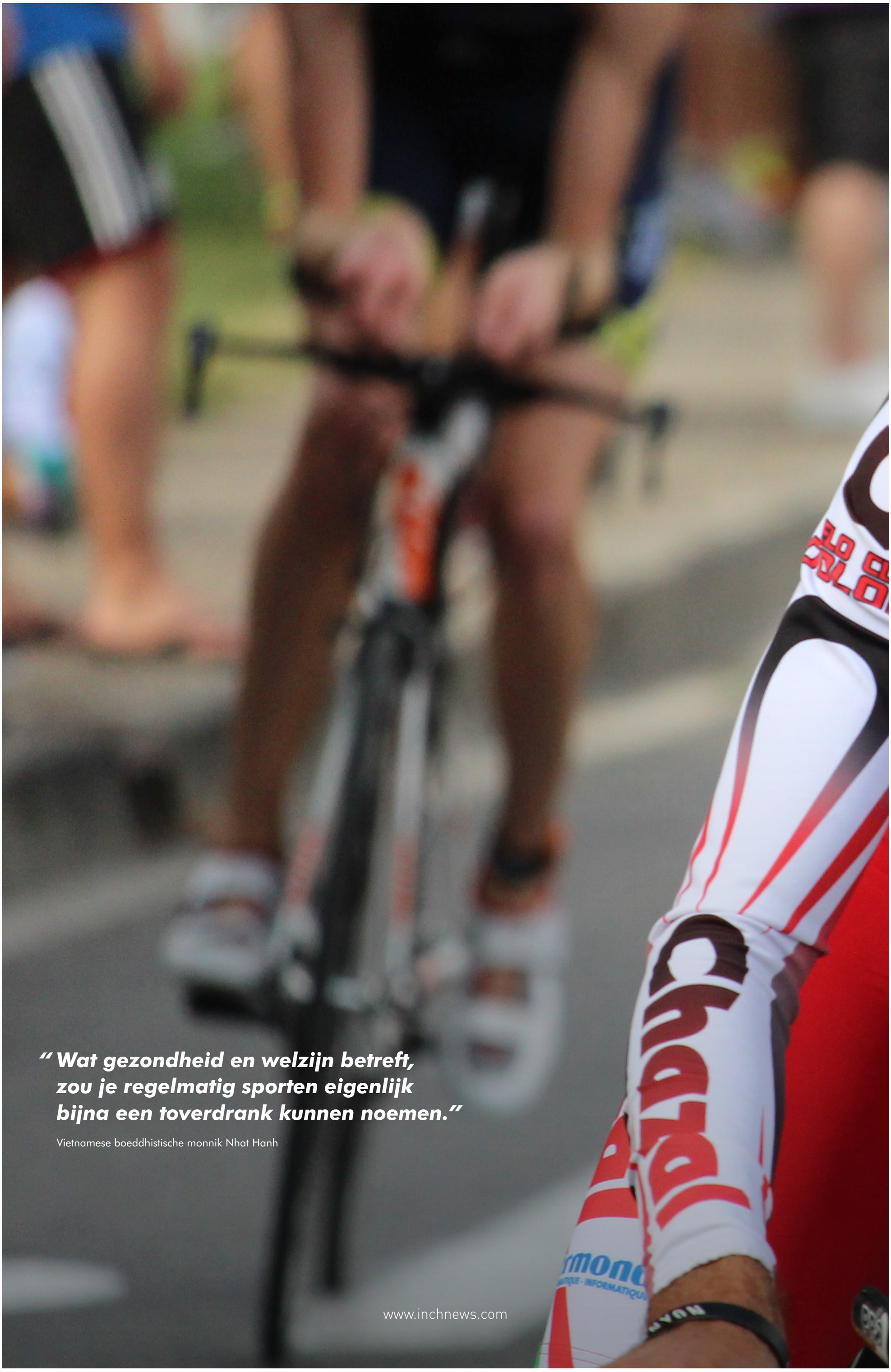
INEOS Shale beschikt momenteel over de rechten om in een gebied van bijna 500.000 hectare in het VK op zoek te gaan naar schaliegas.

In januari dit jaar verkreeg INEOS vergunningen om een groter gebied te exploreren toen het bedrijf Moorland Energy kocht, een onderneming die licenties had om exploratieactiviteiten uit te voeren in een gebied van Helmsley tot East Ayton, in East Yorkshire.

MEN ZEGGE HET VOORT

Dien je graag een artikel in voor een volgende INCH-editie of zie je graag een onderwerp behandeld?
Neem dan contact met ons op via info@inchnews.com

Alle inzendingen zijn welkom!



“ Wat gezondheid en welzijn betreft, zou je regelmatig sporten eigenlijk bijna een toverdrank kunnen noemen.”

Vietnamese boeddhistische monnik Nhat Hanh

www.inchnews.com