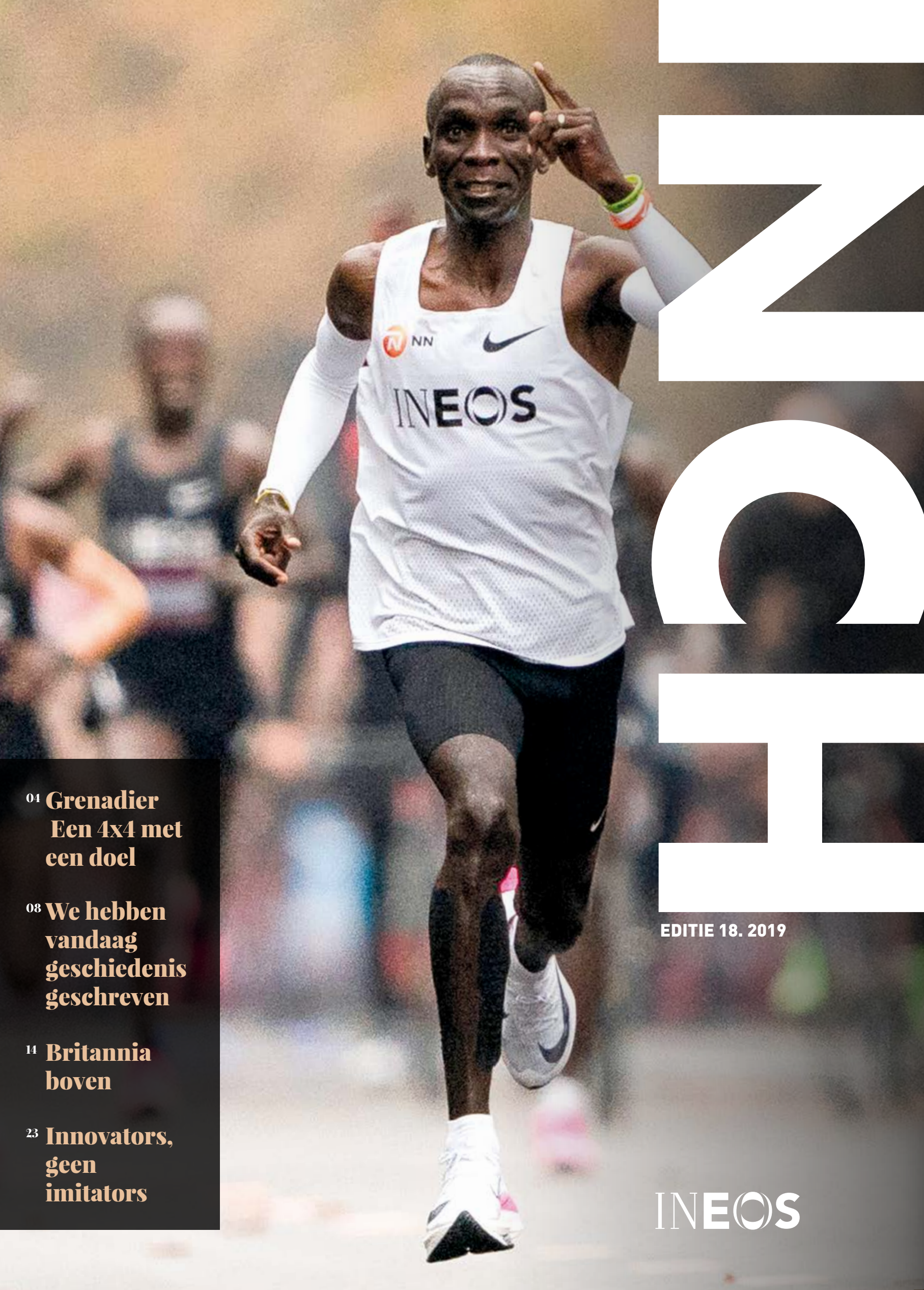




2019

EDITIE 18. 2019

**04 Grenadier
Een 4x4 met
een doel**

**08 We hebben
vandaag
geschiedenis
geschreven**

**14 Britannia
boven**

**23 Innovators,
geen
imitators**

INEOS

NIEMAND KAN INEOS ERVAN BESCHULDIGEN OOI BANG TE ZIJN VOOR VERANDERING

Sinds de oprichting 20 jaar geleden evolueert het bedrijf in een verbazingwekkend tempo, dankzij de wil en de bereidheid om te investeren, en een innovatieve benadering voor elk probleem waarmee het geconfronteerd wordt.

En deze aanpak strekt zich uit tot alles wat het bedrijf aanraakt – of het nu gaat om chemicaliën, olie, productie, voetbal, zeilen, hardlopen, detailhandel, veiligheid, plastic afval in Afrika of de benarde toestand van de Atlantische zalm in IJsland.

In deze INCH-editie bekijken we enkele gebieden waar deze innovatieve aanpak een enorm verschil maakt.

We tonen hoe INEOS investeert in nieuwe en revolutionaire technologieën, processen en partnerschappen om te helpen bij het creëren van een circulaire economie.

We kijken ook naar wie INEOS inspireert.

Eliud Kipchoge. De snelste man op aarde die geschiedenis schreef door een marathon te lopen in minder dan twee uur.

Rhys Jones. Een bergbeklimmer met vitale lessen over veiligheid.

Ben Ainslie. Een vijfvoudig winnaar op de Olympische Spelen, die nog steeds een drang heeft naar overwinning.

En de Atlantische zalm. Een vis die zoveel moet overwinnen om te overleven.

In de loop der jaren heeft INEOS zijn succesformule gevonden. Het weet wat werkt en wat niet.

Dit gezegd zijnde – het bedrijf is nog steeds niet bang om risico's te nemen.

Het leert er gewoonweg van. Snel.



34

INSTANDHOUDING AAN HET WERK:
INEOS is toegewijd aan het vinden van
de beste manier om de Atlantische
zalm te redden



INCH ONLINE

Schrijf u in voor het
INCH-magazine en
download digitale
versies op
www.inchnews.com

APP STORE

Download de INEOS
INCH APP op uw mobiele
telefoon of tablet voor de
laatste nieuwsberichten.

FACEBOOK

Vind ons leuk op Facebook om
live updates te ontvangen:
facebook.com/INEOS



PRODUCTION

Verantwoordelijke uitgever:
Richard Longden, INEOS

Artikels van: Sue Briggs-Harris

Ontwerp: Peter McMonagle,
parker-design.co.uk

Uitgever: INEOS AG

Redactieadres: INCH, INEOS AG,
Avenue des Uttins 3, 1180 Rolle,
Zwitserland

Email: inch@ineos.com

Fotografie: INEOS AG©

INEOS aanvaardt geen
aansprakelijkheid voor de
meningen of informatie in deze
publicatie. Hoewel de informatie
in deze publicatie zo nauwkeurig
mogelijk wordt opgesteld, wordt
er geen garantie gegeven op
nauwkeurigheid of volledigheid.

© INEOS AG 2020



08



42



40



14



36



20

04 Grenadier – Een 4x4 met een doel

Eliud Kipchoge –
We hebben vandaag
geschiedenis
geschreven

10 Ongeëvenaard

De mens en machines
in perfecte harmonie

12 De wereld kijkt toe

13 #No Human Is Limited

14 Britannia boven

Interview met
Grant Simmer

18 Belstaff – Trots om Brits te zijn

The Road Less
Travelled – Een originele
podcastserie

22 Locatie, locatie, locatie

23 Innovators, geen imitators

Duurzaamheid door
innovatie

INOVYN geeft voeding
aan een nieuwe,
groenere pvc-generatie

Gerecycled plastic krijgt
een nieuw leven

Pienter idee creëert
kwaliteit

Globaal denken,
globale actie

29 Globaal denken,
globale beloften

30 De juiste chemie

Het Six Rivers-project
– Redding voor de
Atlantische zalm

Het langetermijndoel
voor de zalmvisserij
in IJsland

36 De nieuwe 'keeper' van OGC

38 De Ronde van Frankrijk-uitdaging

40 Blijf veilig

42 In ander nieuws

42 Trash-4-Treats

The Daily Mile –
Twee miljoen kinderen

44 Go Run For Fun –
330.629 kinderen.
11 landen

45 De mal doorbreken

Mijn droom is om
van deze wereld een
lopende wereld te
maken

47 1:59-uitdaging





**EEN 4X4 MET
EEN DOEL - EEN
COMPROMISLOZE
TERREINWAGEN
DIE PAST IN DE HELE
WERELD.**

LEES HET LAATSTE NIEUWS



HET IS GROOT-BRITTANNIË!

TERWIJL INEOS ZICH OPMAAKT OM ZIJN GRENADIER ZONDER FRANJES
IN HET VK TE PRODUCEREN, STELLEN INGENIEURS HET OP DE PROEF



DE nieuwe 4x4 zonder franjes van INEOS zal in Groot-Brittannië worden gebouwd – en de terreinwagen krijgt dezelfde naam als de Londense pub waar het idee werd geboren. De langverwachte aankondiging volgde na een maandenlange zoektocht naar de beste locatie.

"We hebben lang en zorgvuldig gekeken naar mogelijke productielocaties over de hele wereld", zei Jim Ratcliff, voorzitter

en oprichter van INEOS. Maar Bridgend in Zuid-Wales overtrof ze allemaal.

"De beslissing om in het VK te produceren is een belangrijke uiting van vertrouwen in de Britse productie, die altijd centraal heeft gestaan in waar INEOS voor staat", zei Jim.

Bij het ter perse gaan van INCH was de bouw van de productie- en assemblagefabriek in de kleine Welsh-marktstad al goed op weg.

Ken Skates, de minister van Economie en Vervoer zei, dat de regering van Wales nauw met INEOS heeft samengewerkt om dit mogelijk te maken.

"Dit is fantastisch nieuws voor Wales," zei hij. "En Bridgend heeft een lange geschiedenis van bekwame produc-

**"HET WORDT EEN
WERKINSTRUMENT
OM DE KLUS
TE KLAREN.
GEEN FRANJES.
GEEN GEDOE."**

**DIRK HEILMANN,
CEO INEOS AUTOMOTIVE**

tie-expertise."

De nieuwe fabriek wordt gebouwd op een stuk grond van 14 hectare in de buurt van de 40 jaar oude Ford Bridgend-fabriek, die in 2020 zal worden gesloten, met het verlies van 1.700 banen tot gevolg.

De productie van de Grenadier – die zijn naam kreeg na een online peiling bij de volgers van INEOS Automotive – start in 2021 en zal naar verwachting tot 500 banen opleveren.

De belangrijkste onderdelen voor de 4x4, inclusief de carrosserie en het chassis, worden gebouwd in een tweede subeenhedenfabriek in Estarreja, Portugal, waarna ze voor assemblage naar Bridgend worden gebracht.



Artist impression van de nieuwe Grenadier-fabriek van INEOS in Bridgend, Zuid-Wales, VK.

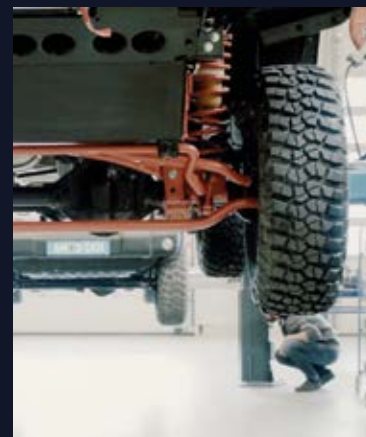
BMW levert de motoren en aan een ander Duits bedrijf, MBTech, een voormalige dochteronderneming van Mercedes Benz, werd het engineering contract toegekend.

De Grenadier is beschreven als de spirituele opvolger van de Land Rover Defender, waarvan de productie in januari 2016 is gestopt.

"Dit liet een serieus gat in de markt en we gaan die kloof dichten", zei Jim.

De Grenadier zal robuust, capabel, duurzaam en functioneel zijn – en gemakkelijk te repareren op het veld.

"Het wordt een werkinstrument om de klus te klaren", zei Dirk Heilmann, CEO van INEOS Automotive. "Geen franjes. Geen gedoe." ➤



TOT HET UITERSTE GAAN

DE Grenadier wordt ontworpen om de zwaarste omstandigheden ter wereld te weerstaan. De afgelopen 12 maanden heeft het ontwikkelingsteam een chassis en 'muilezel' voor de vering gebruikt om de duurzaamheid van deze cruciale onderdelen te testen. En tot nu toe gaat het goed.

En – al maandenlang – doet het team zijn best om de zwakke plekken van de Grenadier te vinden. "Geloof me, we zoeken ernaar", zei Alex. We hebben de Grenadier, de franjeloze 4x4 van INEOS, inderdaad tot het uiterste gedreven.

Het voertuig heeft al enkele duizenden kilometers op en naast de weg afgelegd.

De meeste tests zijn uitgevoerd op het Graz Magna-proefterrein in Oostenrijk – een favoriete plek om militaire vrachtwagens en tanks te testen.

"Het was de ideale omgeving voor ons, omdat we het voertuig tot ver boven de verwachting konden drijven," zei hij.

Het prototype is ook op de proef gesteld op het Duitse Boxberg-testterrein, dat door alle grote Europese autofabrikanten wordt gebruikt.

Maar, de meest recente test bracht het naar de 1400 m hoge top van de Schöckl-berg in Oostenrijk, die wordt gezien als dé locatie waar 4x4's zichzelf kunnen laten gaan, terwijl ze de zware klim over scherpe kalksteenrotsen naar de top aanpakken.

"Historisch gezien is deze klim door Daimler gebruikt voor de G-klasse", zei Alex. "Maar de Grenadier kon het heel goed aan." ●

ONTDEK MEER OP:
INEOSGRENADIER.COM

WE HEBBEN VANDAAG

01:59:40

GESCHIEDENIS GESCHREVEN

12 OKTOBER 2019



**ELIUD KIPCHOGE IS DE EERSTE MAN DIE EEN
MARATHON LOOPT IN MINDER DAN 2 UUR**



ONGEËVENAARD



SLECHTS 26 seconden hebben tussen Eliud Kipchoge en de geschiedenis gestaan. Maar, uiteindelijk had de grootste marathonloper aller tijden ze niet nodig. In een schijnbaar moeiteloze prestatie liep hij 42 km en 195 meter in 1:59:40 – een tijd waarmee hij zijn persoonlijke record met 45 seconden verbeterde. En hiermee werd hij de eerste man ter wereld die comfortabel een marathon liep in minder dan twee uur.

Toen hij in Wenen over de eindmeet liep, verklaarde hij: "We hebben vandaag allemaal geschiedenis geschreven."

De 34-jarige Keniaan verwees naar het team ondersteund door INEOS, dat 24 uur per dag en achter de schermen had gewerkt om dit mogelijk te maken.

Het team van wetenschappers, onderzoekers, zijn coach, zijn manager, zijn voedingsdeskundige en fysiotherapeut, de bestuurder van de elektrische auto die de snelheid van de race controleerde – en de 41 gangmakers van wereldformaat met als taak om Eliud tegen de wind te beschermen.

"Vandaag is het de dag van Eliud, maar iedereen viert dit moment mee", zei tweevoudig Olympisch kampioen Lopez Lomo, die een van de gangmakers was: "We maken allemaal deel uit van de geschiedenis. We hebben het allemaal samen gedaan als één lopende gemeenschap."

Maar er waren ook anderen.

Naast het parcours stonden 120.000 toeschouwers hem aan te moedigen. Een van hen was de voorzitter en oprichter van INEOS, Sir Jim Ratcliffe, zelf een enthousiast sporter met meer dan 30 gelopen marathons op zijn palmares.

"Tijdens de laatste halve kilometer leek het alsof Eliud's voeten de grond niet raakten", zei Jim. "Hij zag er zo kalm en rustig uit."

Samen heeft dit winnende team ervoor gezorgd dat alles werd ingezet om Eliud te helpen zijn doel te bereiken.

Zijn prestatie op de dag zelf vatte de persoon van Eliud samen – kalm, consequent, geduldig en totaal onverstoort.

En voor het eerst waren ook zijn vrouw Grace en hun drie kinderen aanwezig om hem te zien lopen.

Op de avond vóór zijn marathonpoging had ze hem gebeld met enkele woorden advies.

"Ik vertelde hem dat hij zich gewoon moest ontspannen", zei ze. ➤



**"TIJDENS DE LAATSTE
HALVE KILOMETER
LEEK HET ALSOF
ELIUD'S VOETEN
DE GROND NIET
RAAKTEN"**

SIR JIM RATCLIFFE



DE MENS EN MACHINES IN PERFECTE HARMONIE

DE AUTO

Een elektrische auto regelde het tempo van de race om ervoor te zorgen dat Eliud de hele 42 km en 195 meter aan dezelfde snelheid liep. Maar tijdens het testen ontdekten het team dat cruise control-systemen van auto's niet 100% nauwkeurig zijn. Kortom, het team realiseerde zich dat als de tempo-auto gedurende twee uur 0,1 km/uur te traag reed, Eliud de marathon zou eindigen in 2:00:34.3. De RML Group, een Brits hoogwaardig bedrijf in automobieltechniek, werd ingehuurd om ervoor te zorgen dat dit niet gebeurde.

LASERS

De auto was ook uitgerust met lasers, die een patroon op de weg aanduidden om de gangmakers te helpen hun formatie te behouden – en een digitaal led-bord, zodat de lopers de tijd konden bijhouden.

TRANSPONDER

De lopers en de auto droegen een transponderchip die werd gelezen bij elke één-kilometermarkering om nauwkeurige feedback te geven over tussentijden en snelheden.

DE MENigte

Eliud Kipchoge wilde een grote menigte, want hoe meer drukte, hoe beter hij presteert. Zo'n 120.000 toeschouwers stonden langs de hele, met bomen omzoomde route, om Eliud aan te moedigen.

DE MAN OP DE FIETS

Valentijn Trouw, de manager van Eliud, overhandigde Eliud Kipchoge elke 5 km een fles van 215 ml Maurten-energie drank.

DE TWEEDE AUTO

Om zeker niets aan het toeval over te laten, stond een tweede auto – uitgerust met dezelfde software als de eerste – in stand-by voor het geval het team een probleem zou hebben.

GANGMAKERS

Eliud's gangmakers waren er in de eerste plaats om hem – zoveel mogelijk – tegen de wind te beschermen. Ze liepen in een nooit eerder geziene formatie, die een kleine luchtbel om hem heen creëerde. Om de paar kilometer nam een nieuw team van gangmakers het over, omdat geen enkele andere atleet ter wereld zonder te rusten in hetzelfde tempo als Eliud kan lopen.

WENEN

Wenen werd gekozen om de 1:59 Challenge van INEOS te organiseren, omdat het binnen een tijdsverschil van drie uur van het trainingskamp van Eliud in Kenia ligt, een lange, vlakke, beschutte, rechte baan heeft waar toeschouwers de race konden bekijken en de weersomstandigheden waarschijnlijk goed zouden zijn. ➤





INEOS 1:59

DE UITDAGING IN CIJFERS



120.000

TOESCHOUWERS STONDEN LANGS HET PARCOURS
IN DE STRATEN VAN WENEN

MEER DAN



500 MILJOEN

MENSEN KEKEN NAAR DE
UITDAGING VIA
TELEVISIEKANALEN WERELDWIJD
EN ONLINE VIA YOUTUBE



12.500

ONLINE PERSARTIKELLEN



2,9 MILJARD

CUMULATIEF LEZERSPUBIEK



17 MILJARD

IMPRESSIES OVER
ALLE SOCIALE KANALEN

NIEMAND IS BEGRENSD

DE CAMPAGNE IN CIJFERS



850.000

VOLGERS
WERELDWIJD

#NOHUMANISLIMITED WERD HET DERDE TOP
TRENDING ONDERWERP OP TWITTER OP DE
DAG VAN DE INEOS 1:59 CHALLENGE (NA TWEE
ANDERE INEOS 1:59 GERELATEERDE HASHTAGS)



13 MILJARD

THE CAMPAIGN REACHED 13 BILLION ON TWITTER
ALONE WITH 215,000 #NOHUMANISLIMITED POSTS
ON TWITTER AND 30,000 POSTS ON INSTAGRAM



8 OF THE BEST

DE CAMPAGNE BEREIKTE 13 MILJARD OP TWITTER ALLEEN,
MET 215.000 #NOHUMANISLIMITED-BERICHTEN OP TWITTER
EN 30.000 BERICHTEN OP INSTAGRAM

1. CHRIS FROOME
2. PATRICK VIEIRA
3. SIR BEN AINSLIE
4. HERMANN MAIER
5. ABDI NAGEEYE
6. ELAINE WYLLIE
7. ROBBY KETCHELL
8. DAME TANNI GREY-THOMPSON



**#NO
HUMAN
IS
LIMITED**



ELIUD Kipchoge wilde niet alleen geschiedenis schrijven in de straten van Wenen. Door een marathon in minder dan twee uur te lopen, wilde hij de wereld iets anders laten zien. Dat niemand begrensd is. Toen hij in Wenen in 1:59:40 over de eindmeet liep, zei hij: "Na vandaag verwacht ik dat meer mensen over de hele wereld in minder dan twee uur gaan lopen."

Jarenlang hebben experts volgehouden dat het menselijk lichaam simpelweg niet in staat was om 42 km en 195 meter in minder dan twee uur te lopen. Maar dat hadden ze al eerder gezegd, over de mijl (ca. 1,61 km) in vier minuten. In de jaren veertig van de vorige eeuw werd dit niet alleen als onmogelijk, maar ook als gevaarlijk beschouwd. Maar op 4 mei 1954 geloofde Roger Bannister dat hij het kon – net zoals Eliud geloofde dat hij de eerste man ter wereld kon zijn die op 12 oktober 2019 een marathon in minder dan twee uur zou lopen.

Een tijdspanne van vijftien jaar ligt tussen deze twee historische gebeurtenissen, maar beide mannen waren bereid om hun lotsbestemming te bereiken door de overwinning te visualiseren. Helaas was Roger Bannister niet meer bij ons om Eliud's ongelooflijke prestatie in Oostenrijk mee te maken. Hij stierf in maart 2018 op 88-jarige leeftijd aan de ziekte van Parkinson. En Eliud, die 34 jaar is, was nog niet geboren toen de 25-jarige Roger Bannister beroemd werd door een mijl in 3:59.4 te lopen op het Iffley Road-parcours in Oxford. Maar ze delen een gemeenschappelijke band. Geen van beide geloofde in het stellen van grenzen.

Eliud – en het team dat heeft bijgedragen aan de INEOS 1:59-uitdaging – hoopt nu dat anderen worden geïnspireerd om grenzen te verleggen en zichzelf uit te dagen op een manier die ze misschien nooit eerder hebben aangedurfd.

"Ieder mens kan zijn grenzen overstijgen," zei Eliud. "Ieder mens kan zijn gedachten overstijgen. Maar geloven in zichzelf is cruciaal."

Het record van Roger Bannister werd slechts 46 dagen behouden. En in de afgelopen 50 jaar hebben meer dan 1.000 atleten een mijl afgelegd in minder dan vier minuten. "De lopers uit het verleden werden tegengehouden door een denkwijze die stelde dat ze de grens van vier minuten voor een mijl niet konden doorbreken", zei Bill Taylor, auteur van "Simply Brilliant: How Great Organisations Do Ordinary Things in Extraordinary Ways" (vrij vertaald – Gewoon briljant: hoe grote organisaties gewone dingen op een buitengewone manier doen).

Eliud's erfenis kan er een zijn voor de geschiedenisboeken, maar hij is nu gericht op het voeren van een campagne om de wereld te inspireren. Zijn No Human Is Limited-campagne heeft al een leger aan prominente supporters uit de sport- en zakenwereld aangetrokken.

Onder hen is viervoudig Tour de France-winnaar Chris Froome. "Om Eliud het record van twee uur te zien breken, heeft bewezen dat limieten kunnen worden uitgedaagd en eigenlijk, dat in de sport limieten nooit mogen worden vastgesteld," zei hij.

**"IEDER MENS KAN
ZIJN GRENZEN
OVERSTIJGEN,
IEDER MENS KAN
ZIJN GEDACHTEN
OVERSTIJGEN.
MAAR GELOVEN
IN ZICHZELF IS
CRUCIAAL."**

ELIUD KIPCHOGE

INEOS|TEAMUK



Britannia boven

DE BRITSE UITDAGER VOOR DE AMERICA'S
CUP KIJKT NAAR HET VERLEDEN EN PROBEERT
DE TOEKOMST VORM TE GEVEN

ELEANOR Roosevelt zei dat de toekomst toebehoorde aan degenen die geloofden in de schoonheid van hun dromen.

Op de basis van het INEOS TEAM UK in Portsmouth zijn die dromen – ongeveer 18 maanden geleden op papier geschetst – net werkelijkheid geworden.

De betrokkenheid van INEOS bij de America's Cup-uitdaging zou altijd iets spectaculairs opleveren. En dat heeft het ook. In de vorm van een futuristische wedstrijdzeilboot die kan 'vliegen'. "Dit is anders dan wat ooit eerder op het water is gezien", zei hoofdontwerper Nick Holroyd.

De boot, met zijn torpedo-stijl romp, werd Britannia gedoopt ter nagedachtenis van de beroemde wedstrijdzeilboot van de Koninklijke Familie, die in zijn tijd een benijdenswaardige 231 overwinningen behaalde. Destijds was de Britannia, gebouwd voor koning Edward in 1893, echt heerser over de golven. De INEOS-boot – de eerste van het team – werd officieel onthuld in oktober.

Sir Ben Ainslie, die in de 168-jarige geschiedenis van de America's Cup hoopt het allereerste Britse team naar de overwinning te leiden, sprak voor INEOS-oprichter Sir Jim Ratcliffe en zijn dochter Julia doopte de boot met de naam Britannia.

"Ik ben natuurlijk bevooroordeeld, maar ik vind Britannia een prachtige erkenning van onze maritieme geschiedenis", zei Ben.

De 22,86 m lange AC75 wordt nu op de proef gesteld op het water van de So-

lent, de zeestraat die het eiland Wight van het Britse vasteland scheidt. Vervolgens verhuist de boot naar Italië om de winterwind en het weer voor de kust van Sardinië optimaal te benutten. Hoe het jacht op zee presteert, zal bepalen welke wijzigingen worden aangebracht aan de tweede boot, die in februari 2020 wordt gelanceerd.

"Dit is echt een cruciale periode in de campagne", zei Ben. "De geleerde lessen worden in onze tweede raceboot toegepast en ook in 2021 tijdens de America's Cup zelf."

Ondanks vele pogingen is het geen enkele Britse bemanning ooit gelukt om de meest begeerde zeiltrofee te bemachtigen. "De zoektocht om te winnen vereist een nieuwe aanpak, een nieuwe strategie en de aanzienlijke steun van INEOS om zich volledig op de missie te kunnen concentreren", zei Ben.

De eerste kans die het Britse team krijgt om zijn ontwerp te testen tegen hun vier belangrijkste rivalen, is in april 2020 in Cagliari, Sardinië, wanneer alle jachten zullen concurreren in de eerste van de America's Cup World Series-races. De America's Cup Match zelf wordt in maart 2021 gehouden.

Hoewel het team, dankzij de simulators die het ontwerp- en zeilteam aan wal gebruiken, "een redelijk idee" heeft van wat ze van de AC75 kunnen verwachten, is de dynamiek moeilijk te voorspellen.

"De zeilers zullen waarschijnlijk met nieuwe uitdagingen worden geconfronteerd", zei Ben. ➤



"De ervaring en prestaties van Grant in de America's Cup zijn ongeëvenaard. Hij heeft vier keer de America's Cup gewonnen en is de juiste persoon om ons te helpen ons doel, de beker terug naar Groot-Brittannië brengen, te bereiken."

Sir Ben Ainslie





LESSEN worden al geleerd door de bemanning die een gooi doet om in 2021 geschiedenis te schrijven. Wat precies geleerd is, wordt verborgen gehouden, maar het ontwerp van de tweede boot van het INEOS Team UK zal worden verfijnd.

"We weten al veel dingen die we anders willen doen voor onze tweede boot", zei CEO Grant Simmer.

Voor alle teams, die strijden om de felbegeerde America's Cup, begint de klok nu echt te tikken.

Grant zei dat de Britse bemanning van Sir Ben Ainslie in een vroeg stadium een testboot wilde lanceren.

"Onze eerste testboot T5 was echt goed, omdat het ons een programma en project gaf om vroeg in de campagne mee te werken", zei hij.

"Het was goed om het wal- en zeilteam samen te brengen en een aantal systemen op hun plaats te krijgen. In deze configuratie hebben we geleerd van gewoon uitvaren en zeilen met een boot."

Hun doel is nu om met hun eerste AC75 'Britannia' de tijd op het water te maximaliseren en de bootontwerpen van de andere teams te bestuderen.

"Die twee gebieden zullen leiden tot het ontwerp van onze tweede AC75", zei hij.

Een boot die ze tot voor kort niet konden bestuderen op het water was de New Zealand van het Emirates Team, omdat zij geen testboot bouwden en in plaats daarvan meteen hun AC75-programma lanceerden.

"Sinds de laatste Cup vertrouwen ze veel op hun simulator – net als alle andere teams – maar ik denk niet dat hun strategie zo riskant was", zei Grant.

Grant zei dat de indeling van het dek van de New Zealand heel eenvoudig was met een sterke nadruk op energieproductie. Maar met potentiële snelheden van meer dan 50 knopen is de wedstrijd helemaal open.

"Er kan heel gemakkelijk iets fout gaan, omdat deze boten erg licht zijn en kunnen kapseizen," zei hij. "Een groot structureel probleem dicht bij de aanvang van de wedstrijd kan voor iedereen het verlies van de cup betekenen."

AC75 Britannia

BOUWUREN:
+50.000

ONTWERPUREN:
+90.000

UREN CNC-MACHINE:
+45.000

INDIVIDUELE
ONDERDELEN:
25.000

GESCHATTE
TOPSNELHEID:
**50KNOPEN
57.5MPH
92,6 KM/U**

LENGTE:
**22,74 M MET
BOEGSPRIET
(20,7 M ZONDER)**

MAX. BREEDTE:
**5 M GROOTSTE
BREEDTE**

GEWICHT:
6,45 TON

ROMP- EN
TUIGAGECONSTRUCTIE:
KOOLSTOFVEZEL

TUIGAGE:
**DUBBELWANDIG
ZACHT-VLEUGELZEIL**

BEMANNING:
11

GEWICHT VAN DE
BEMANNING:
MAXIMAAL 990 KG



#THEREISNOSECOND

INEOSTEAMUK.COM



Belstaff – Trots om Brits te zijn

IN de eerste collectie in zijn soort heeft Belstaff voor het Britse team kleding voor op het vasteland ontworpen.

Het inspireerde zich op de kleding die door America's Cup-teams werd gedragen gedurende de 168-jarige geschiedenis van de competitie.

"Alleen al het dragen van Belstaff maakt me trots, omdat het zo'n iconisch Brits merk is, avontuurlijk is en altijd de grenzen verlegt", zei schipper Sir Ben Ainslie.

De 23-delige collectie, die iconische Belstaff-stukken combineert met hoogwaardige materialen die ontworpen zijn om lang mee te gaan, zal vanaf april volgend jaar te koop zijn voor het publiek.

INEOS kocht Belstaff in oktober 2017.

Meer Belstaff-verhalen op de volgende pagina >







Onbetreden paden

Een originele podcastserie

GEORGANISEERD DOOR
REGGIE YATES

BELSTAFF wordt aangetrokken door risiconemers, degenen die gedijen op avontuur en niet bang zijn om van de gebaande paden af te wijken. Net zoals INEOS.

Daarom passen de twee perfect bij elkaar. INEOS, dat in 2017 het iconische Britse kledingmerk kocht, en Belstaff begrijpen elkaar.

Het publiek heeft nu de kans gekregen om te luisteren naar een originele podcastserie van Belstaff, waarin het leven van vijf verschillende getalenteerde zielen wordt verkend, die onbekende wegen in hun leven hebben bewandeld door de uitdaging aan te gaan met wie ze 'bedoeld waren om te zijn' en de bredere status quo.

Hun verhalen worden gedeeld in de podcastserie, getiteld The Road Less Traveled, die door GQ Magazine is beschreven als het perfecte tegengif voor een ellendig ochtend-woon-werkverkeer.

In de eerste serie interviewt gastheer Reggie Yates – voor wie hard werken en zijn eigen weg gaan geen vreemden zijn – acteurs Stanley Tucci (The Devil Wears Prada), Raleigh Ritchie (Game of Thrones), Naomie Harris (Moonlight), Andrew Scott (Fleabag) en Emma Mackey (Sex Education).

WWW.BELSTAFF.CO.UK/PODCAST-AW19.HTML



▶ : 38 min



AFLEVERING 1

STANLEY TUCCI

In deze aflevering praat acteur, schrijver en regisseur Stanley Tucci over zijn creatieve weg van de New Yorkse arbeidersklasse naar een verlegen radiostem op Frasier, voordat hij een Oscar-genomineerde rol speelde in de veelgeprezen film *Spotlight*.

Stanley's leven, de personages die hij heeft neergezet en de verhalen die hij heeft verteld, zijn een weerspiegeling van zijn eigen opmerkelijke reis geworden – hij beschouwt dit als een essentieel onderdeel van zijn creatieve proces.

▶ : 35 min



AFLEVERING 2

RALEIGH RITCHIE

In deze aflevering ontmoeten we acteur en muzikant Jacob Anderson, alias Raleigh Ritchie. Raleigh ruilde zijn familie in Bristol voor een hostel in Londen – waar hij de hele dag audities deed, 's avonds zijn volgende album opnam en uiteindelijk met zijn monumentale rol als 'Grey Worm' in *Game of Thrones* in de Hollywood-stratosfeer terechtkwam.

Raleigh's persoonlijke strijd met identiteit, nieuwe roem en zijn gemengde afkomst geven hem een unieke kijk op de wereld – een visie die zijn verlangen om authentiek te zijn aanwakkerd – in zijn optredens, muziek en leven.

▶ : 37 min



AFLEVERING 3

NAOMIE HARRIS

In deze aflevering maken we kennis met Naomie Harris, de meermaals bekroonde actrice en de ster van de Oscar-winnende film *Moonlight*. Naomie bespreekt haar lokale toneelschool in Noord-Londen, haar ervaringen als buitenbeentje aan de universiteit van Cambridge en hoe haar cultuur de rug toekeren en op eigen benen staan – uiteindelijk tot haar filmsucces heeft geleid.

Naomie's toewijding aan het spelen van krachtige vrouwelijke personages, van Eve Moneypenny tot Winnie Mandela, herdefiniëren de geschiedenisscripts en geven menselijkheid, complexiteit en persoonlijkheid aan iconen van de populaire cultuur.

▶ : 33 min



AFLEVERING 4

ANDREW SCOTT

In deze aflevering ontmoeten we Andrew Scott, die het heeft over uit de holebi-kast komen in katholiek Ierland, het vergeven van de kerk en hoe zijn laatste rol in de veelgeprezen serie *Fleabag* de Britse perceptie over de priesters van vandaag mogelijk zal veranderen.

Andrew's diepe liefde voor de menselijke natuur, of het nu gaat om speelsheid, onzekerheden of een verlangen naar succes – hebben echt invloed gehad op zijn leven als acteur, als vriend en als de beruchte figuren van Groot-Brittannië in *Spectre* en *Sherlock*.

▶ : 31 min



AFLEVERING 5

EMMA MACKEY

In deze aflevering komen we Emma Mackey tegen, actrice en ster van de Netflix-serie *Sex Education*. Emma vertelt hoe het is om op het Franse platteland op te groeien, hoe ze probeerde zich op school aan te passen en hoe het is om een seksscène te spelen.

Emma's eigen karakter, en het personage waardoor ze beroemd werd, belichamen allemaal een gevoel van individualiteit. Een eigenschap waar volgens haar de hele moderne samenleving naar verlangt.



Locatie Locatie Locatie

Belstaff's honger naar verandering vertoont geen tekenen van afzwakking, aangezien het zijn Londense flagshipstore naar een betere locatie verplaatst



HET avontuur van Belstaff gaat verder in High Street. Sinds INEOS het iconische Britse kledingmerk in oktober 2017 heeft overgenomen, heeft het winkels heropend en verplaatst. Bij de laatste beslissing werd een nieuwe flagshipstore geopend in Regent Street in Londen, die jaarlijks meer dan 50 miljoen bezoekers trekt naar zijn eclectische mix van iconisch Britse en internationale merken.

De afgelopen zes jaar was de flagshipstore van het bedrijf gevestigd in New Bond Street, maar met een nieuwe visie op winkelontwerp en een focus op gemeenschapsoverbouw was het tijd om te verhuizen.

De nieuwe winkel ligt dicht bij Soho, een van de meest levendige buurten van Londen, wat zijn weerklank zal vinden in de winkel.

"De ruimte kan heel gemakkelijk worden getransformeerd van een winkelomgeving naar een community hub, omdat alle armaturen op wielen staan", zei CEO Helen Wright. En dat is wat Belstaff van plan is te doen.

Het wil vorm geven aan een doorlopende reeks evenementen met gastheren, alsook speciale vertoningen, panel-discussies en podcastopnames.

Sleutelfiguren uit de Soho-gemeenschap waren betrokken bij het officiële openingsevenement, waarvoor zij het menu, de muziek en het entertainment organiseerden.

Zoals in veel van de vernieuwde Belstaff-winkels is er genoeg ruimte voor klanten om te genieten van een kopje koffie of een gin & tonic, terwijl hun oude jas nieuw leven wordt ingeblazen in het eigen wax-station.

Er zal ook opleiding worden gegeven aan klanten om hen te laten zien hoe ze hun gewaxte katoenen en leren Belstaff-jassen het beste verzorgen.

Deze lessen worden gefilmd en gedeeld via de Belstaff-kanalen.

"Ze zullen ook het belang benadrukken van duurzaam ontworpen producten, die voor het leven gemaakt zijn", zei Helen.

Al bijna 100 jaar heeft Belstaff een aantal van de grootste waaghalzen ter wereld uitgedost, waaronder vliegenier Amy Johnson, avonturier TE Lawrence en revolutionair Che Guevara. "De jassen die zij droegen worden vandaag nog steeds door Belstaff gemaakt", zei Helen. Het zijn opwindende tijden voor Belstaff.

In maart heeft INEOS haar Spitalfields-winkel in Londen heropend.

In mei verhuisde de winkel in München naar de Residenzstrasse, het levendige hart van de Duitse stad.

En in juli werd de Belstaff-vestiging van Glasgow verplaatst van Princess Square naar een veel grotere locatie in Ingram Street.

Maar er is één constante: de klant komt altijd eerst.



INNOVATORS, GEEN IMITATORS

INEOS IS NIET GEÏNTERESSEERD IN DE MENIGTE TE VOLGEN. EN DAT
IS HET NOOIT GEWEEST. HET WIL VOORAAN IN DE RIJ STAAN EN ZIET
VERANDERING ALS EEN KANS. EEN KANS OM TE INNOVEREN. EEN KANS
OM EEN BETERE MANIER TE VINDEN OM IETS TE DOEN.

Lees het volledige verhaal vanaf de volgende pagina ►

DUURZAAMHEID DOOR INNOVATIE

INEOS INVESTEERT IN HONDERDEN ACTIEVE
PROJECTEN OP HET GEBIED VAN KOOLSTOF,
WATERSTOF, WARMTE EN ELEKTRICITEIT,
HERNIEUWBARE ENERGIE, HULPBRONNEN EN AFVAL

Hernieuwbare grondstoffen, gemaakt van duurzaam houtafval, worden gebruikt ter vervanging van traditionele grondstoffen die afkomstig zijn van producten op olie- en gasbasis. De resulterende polymeerproducten van INEOS dragen bij aan meetbare broeikasgasbesparingen (BKG).

INNOVATIE GAAT NIET ALLEEN OVER HET HEBBEN VAN IDEEËN. HET GAAT EROM DIE IDEEËN WAAR TE MAKEN...

THOMAS Edison – misschien wel de grootste uitvinder in de geschiedenis – had een goed advies voor degenen die in zijn voetsporen wilden treden. "De waarde van een idee," zei hij, "ligt in het gebruik ervan." Als bedrijf blinkt INEOS uit als het gaat om het realiseren van grootse dingen. Elke dag.

Pete Williams, technologisch directeur van de INEOS Group, twijfelt daar niet aan.

"INEOS blijft zijn duurzaamheid verbeteren en zijn producten helpen de duurzaamheid te verbeteren van veel dingen die we allemaal in ons dagelijks leven als vanzelfsprekend beschouwen", zei hij. "We willen klanten niet alleen vandaag, maar ook over 10, 20, 30 jaar en daarna waardevolle producten leveren. Dus, nu een groeiende wereld als doel stelt om naar een netto nul-koolstofuitstoot te evolueren, past INEOS zich aan en beweegt het mee om aan zijn behoeften te voldoen, zijn uitdagingen te overwinnen en nieuwe kansen te grijpen."

Om dit te doen, is innovatie essentieel. Bij INEOS zijn innovatie en duurzaamheid onlosmakelijk met elkaar verbonden.

INEOS-producten leveren nu al een krachtige bijdrage aan een duurzamere wereld door een breed scala aan producten mogelijk te maken voor verschillende industrieën, waaronder de auto-industrie, gezondheidszorg, geneeskunde, lucht- en ruimtevaart, hernieuwbare technologieën, de bouw, elektronica, elektrische en huishoudelijke apparaten, en verpakkingen.

Onafhankelijke rapporten hebben berekend dat, als polymeren maximaal vervangen zouden worden door de beste alterna-

tieven, de uitstoot van broeikasgassen meer dan verdubbeld zou worden.

"Vooruitblikkend, innoveren we om een nog grotere bijdrage te leveren", zei Pete.

Elke dag richt het bedrijf zich op het verbeteren van de efficiëntie van zijn sites en het verminderen van emissies.

Efficiëntere installaties zijn niet alleen beter voor het milieu, maar kunnen ook besparingen opleveren, die vervolgens elders kunnen worden geïnvesteerd.

De polymeren die INEOS produceert, bevatten hoofdzakelijk koolstof. "We zien het als onze taak om te zorgen voor de koolstof," zei Pete. "We zien het als een zo efficiënt mogelijk gebruik en als een zo groot mogelijke terugwinning en hergebruik van de koolstof."

INEOS heeft al een reeks nieuwe polymeren gelanceerd die gerecycleerde kunststoffen bevatten.

Het onderzoekt ook hoe we bio-koolstof kunnen gebruiken - koolstof uit natuurlijke bronnen in plaats van uit olie en gas – en heeft nieuwe bioproducten gelanceerd, zoals Biovyn. "Al deze producten verminderen de uitstoot verder," zei Pete.

Maar om echt duurzaam te zijn, moet INEOS voldoende winst maken om opnieuw te kunnen investeren in nieuwe ultramoderne productietechnieken en -apparatuur.

"De analogie is dat we de oude, inefficiënte auto van 30 jaar geleden moeten kunnen vervangen door een nieuwe, veel efficiëntere versie," zei Pete. En dat is wat INEOS nu doet.

In januari van dit jaar kondigde INEOS aan dat het van plan was € 3 miljard uit te geven aan een nieuw kraker- en propaan-dehydrogeneringscomplex in Antwerpen.

De investering, door voorzitter Sir Jim Ratcliffe beschreven als de grootste in zijn soort in Europa sinds meer dan een generatie, maakt een stapsgewijze vermindering van de uitstoot mogelijk die gepaard gaat met de productie van olefinen, het belangrijkste tussenproduct voor een breed scala aan producten gebruikt in de automobiel-, bouw-, transport- en medische sector.

Kortom, INEOS wil duurzaam blijven en de uitdagingen van de veranderende omgeving aangaan door middel van innovatie.

En het maakt niet uit waar de ideeën vandaan komen. "Goede ideeën kunnen overal vandaan komen," zei Pete. "Onze medewerkers, onze klanten, onze leveranciers."

Die ideeën kunnen snel worden gedeeld via efficiënt beheerde netwerken, zoals het koolstof- en energienetwerk.

Greet Van Eetvelde, hoofd van het energie- en innovatiebeleid van INEOS, zei dat INEOS betrokken is bij honderden actieve projecten op het gebied van koolstof,

waterstof, warmte en elektriciteit, hernieuwbare energie, hulpbronnen en afval.

Veel van deze projecten zijn innovatieprojecten gelinkt aan universiteiten en andere organisaties, omdat we expertise en samenwerking met sectoroverschrijdende bedrijven proberen te benutten om de aanzienlijke voordelen van onze industrie en daarbuiten te optimaliseren", zei ze.

Kenners zijn op de hoogte van wat de chemische industrie al heeft gedaan om auto's en vliegtuigen lichter en zuiniger te maken.

Ze begrijpen dat er zonder de chemische industrie geen windturbines en zonnepanelen zouden zijn.

Ze erkennen de belangrijke rol die de chemische industrie heeft gespeeld bij de aanvoer van water naar enkele van de armste delen van de wereld.

"We weten wat we hebben gedaan, wat we doen en wat we kunnen doen om een koolstofarme economie te creëren," zei Pete. "De moeilijkheid is, zoals altijd, het veranderen van de publieke perceptie op wat we doen." ➤

'We hebben geen aparte duurzaamheidsafdeling. 'We hebben geen aparte innovatieafdeling. Duurzaamheid en innovatie zijn daarvoor te belangrijk. Ze maken integraal deel uit van onze onderneming. Ze zitten in ons DNA en zo hoort het ook te zijn.'

– Pete Williams, technologisch directeur van de INEOS Group



Meer INEOS-initiatieven en -projecten voor een duurzame wereld op de volgende pagina. ➤

INNOVATIE IN HET RECYCLEN VAN PLASTIC

INEOS IS DE DRIJVENDE KRACHT VAN VELE
NIEUWE, INNOVATIEVE PRODUCTEN DANKZIJ ZIJN
VOORUITSTREVENDE EN DYNAMISCHE VISIE

INOVYN GEEFT VOEDING AAN EEN NIEUWE, GROENERE PVC-GENERATIE

SINDS zijn uitvinding meer dan 100 jaar geleden, is pvc voornamelijk gemaakt van fossiele brandstoffen. Sommige landen, waaronder Brazilië, hebben in plaats daarvan suiker als grondstof gebruikt, maar dat is ook niet zonder controverse geweest.

"Europa is bijzonder gevoelig voor het gebruik van land voor iets anders dan het verbouwen van gewassen om mensen te voeden", zei Dr. Jason Leadbitter, Sustainability & Corporate Social Responsibility Manager bij INOVYN.

Maar de tijden veranderen – en INOVYN is de kern van een monumentale verandering.

In plaats van puur gas en olie, is het INEOS-bedrijf gestart met het gebruik van biomassa om zijn nieuwste generatie pvc te maken. Het mooie hiervan, als grondstof, is dat het niet alleen hernieuwbaar is, maar ook niet concurreert met de voedselketen.

"Niemand anders heeft dit al gedaan", zei Filipe Constant, bedrijfsleider van INOVYN. "Het is een wereldprimeur en het levert ook een broeikasgasbesparing op van meer dan 90% in vergelijking met conventioneel geproduceerd pvc."

Het nieuwe product is BIOVYN™ – en de interesse stroomt nu vanuit alle hoeken van de wereld binnen, inclusief Australië, Amerika en Turkije.

"We hebben veel aanvragen ontvangen

90%
BIOMASSA-PVC LEVERT EEN
BROEIKASGASBESPARING OP VAN
MEER DAN 90% IN VERGELIJKING
MET CONVENTIONEEL
GEPRODUCEERD PVC

en uit veel verschillende sectoren, waaronder de auto-industrie, medische leveranciers en raam- en buizenfabrikanten," zei Inna Jeschke, marketingmanager voor General Purpose Vinyls bij INOVYN.

Om dit mogelijk te maken, moesten eerst verschillende sleutelstukken van de puzzel samenkomen.

INEOS O&P in Keulen, Duitsland, heeft een belangrijke rol gespeeld bij het veiligstellen van de biomassa – de grondstof – om ervoor te zorgen dat deze naar tevredenheid kon worden omgezet in bio-ethyleen.

En de omzetting van dit bio-ethyleen tot BIOVYN is alleen mogelijk gemaakt door een robuuste en transparante standaard ontwikkeld door de wereldwijd gerespecteerde Roundtable for Sustainable Biomaterials (RSB). Toen de puzzel was voltooid, had INOVYN klanten nodig.

"Je kunt iets produceren, maar je hebt klanten nodig die bereid zijn het te kopen, omdat het duurder is," zei Inna.

Tarkett, een bedrijf in vloerbedekking met kantoren over de hele wereld, was tevreden met wat het zag.

"We geloven in samen het goede doen", zei bedrijfsdirecteur Fabrice Barthélemy. "En we zijn ervan overtuigd dat er een dringende noodzaak is om modellen te veranderen, zodat de eindige natuurlijke hulpbronnen van de wereld behouden blijven."

Tarkett is van plan BIOVYN™ te gebruiken voor de productie van een nieuwe vloercollectie die volgend jaar in Europa op de markt zal worden gebracht.

"Gelukkig maken landen in Scandinavië een echt agendapunt van hernieuwbare energie", zei Inna.

De grondstof op basis van biomassa wordt per binnenschip vervoerd naar de INEOS O&P-fabriek in Keulen, waar het in de bestaande kraker wordt omgezet in bio-ethyleen. Dit gaat dan via leidingen rechtstreeks naar de INOVYN-fabriek in Rheinberg, Duitsland.

"We kunnen niet zeggen dat het biogebaseerd is, omdat het bio-ethyleen nog steeds gemengd wordt met fossiel-ethyleen," zei Jason. "Maar hier speelt de RSB-standaard een fundamentele rol door ervoor te zorgen dat het bio-ethyleen aan het BIOVYN-product wordt toegeschreven."

Hij beschreef het als een belangrijke stap voorwaarts in INOVYN's reis naar duurzaamheid.

"Het toont duidelijk ons engagement aan om innovatieve oplossingen te ontwikkelen die tegemoetkomen aan de behoeften van de samenleving", zei hij.

De Roundtable on Sustainable

De rondetafelconferentie over duurzame biomaterialen, met als wereldwijde missie het ondersteunen van de beste praktijken voor duurzame productie van biomaterialen, is vol lof over INOVYN.

"Dit product is een echte leider in de opkomende circulaire bio-economie", aldus uitvoerend directeur Rolf Hogan. ➤

GERECYCLED PLASTIC KRIJGT EEN NIEUW LEVEN

PLASTIC afval, ooit bestemd om te worden gestort of verbrand, wordt nu gerecycled tot een reeks hoogwaardige kunststoffen. INEOS heeft veel geld besteed aan het onderzoek naar manieren om deze gerecycleerde kunststoffen samen met hun klanten te gebruiken.

"We willen geen grote ophef maken tot dat we weten dat we iets te tonen hebben", zegt David Kirkwood, Polymer-bedrijfsmanager. "Maar het gebruik van 50% of meer gerecycleerd plastic in onze producten is een grote prestatie."

INEOS hoopt dat zijn langetermijnovereenkomsten met recyclingbedrijven, waaronder Viridor, het publiek zal aantonen dat

plastic afval een waardevolle hulpbron is, die een nieuw leven moet krijgen in plaats van één keer gebruikt en dan weggegooid. En samen hebben ze een plan bedacht om dat te doen.

Het huishoudelijk afval wordt ingezameld, gesorteerd en schoongemaakt voordat het wordt omgezet in gerecycleerde plastic pellets, die INEOS vervolgens op zijn eigen locaties verwerkt met een betere kwaliteit plastic om een product te maken dat net zo goed is als het origineel.

"INEOS heeft uitgebreide materiaalwetenschap en procesexpertise toegepast om dit volledig nieuwe assortiment te ontwerpen en produceren", aldus CEO Rob Ingram. INEOS-klanten zijn enorm positief over het Recycl-IN-productassortiment.

In het verleden waren merkeigenaren of consumenten niet dol op gerecycleerd plastic omdat het tijdens het recyclingproces iets van zijn kwaliteit verloor en het eindproduct niet zo goed was. Maar Recycl-IN heeft dat obstakel overwonnen. Recycle-IN kan worden gebruikt om veel huishoudelijke producten op dezelfde manier te maken als met normale kunststoffen. "Het verschil in bijvoorbeeld een wasmiddelfles merk je niet", zei David.

50%
HET GEBRUIK VAN 50% OF
MEER GERECECLEERD PLASTIC
IN ONZE PRODUCTEN IS EEN
GROTE PRESTATIE

Om alles goed te laten verlopen, heeft INEOS een constante aanvoer van gerecycleerde plastic pellets nodig en daarom opent Viridor volgend jaar een ultramoderne recyclingfabriek in Avonmouth om aan de vraag te kunnen voldoen.

"De moeilijkheid voor INEOS is dat we voor onze grondstoffen afhankelijk van anderen in de waardeketen en dat begint in de eerste plaats met het recyclen van plastic door ons allemaal", zei Gabriella Isidro, manager bedrijfsontwikkeling. "Iedereen in de waardeketen moet hiervoor samenwerken. Wij zijn slechts een van de raderen in dit wiel."

Wat er uiteindelijk uitkomt, hangt net als bij elk ander proces af van wat je er aan het begin in stopt. "Dus, als je met veel verschillende kleuren begint, is het eindproduct grijs", zei Gabriella.

Omdat de industrie niet voor 100% kan controleren of er zeker van kan zijn hoe deze producten zijn gebruikt, zegt de Europese Unie dat ze niet in contact kunnen komen met levensmiddelen.

Liz Rittweger, zakelijk directeur van INEOS Olefins & Polymers, zei dat het geen zin had om plastic te recyclen als de samenleving geen gerecycleerde producten gebruikt.

"Dit is geen PR-oefening," zei ze. "Recycl-IN biedt uitstekende toepassingsmogelijkheden voor grote hoeveelheden gerecycleerd plastic." ➤



PIENTER IDEE CREËERT KWALITEIT

TWEE innovatieve bedrijven, met een gedeelde visie over een circulaire economie, produceren nu commercieel hoogwaardige kunststoffen, met maximaal 70% gerecycleerde inhoud.

INEOS Styrolution en het Oostenrijkse recyclingbedrijf bage plastic hebben de perfecte recepten ontwikkeld voor de allereerste gerecycleerde ABS-kwaliteiten, die net zo goed zijn als deze gemaakt met fossiele brandstoffen.

"Deze samenwerking combineert hun recyclaten en eersteklas sorteertechnologie met onze productie-expertise en innovatieve mogelijkheden," aldus een woordvoerder van INEOS Styrolution. INEOS Styrolution zal gerecycleerd elektrisch en elektronisch afval gebruiken om de nieuwe kwaliteit te maken, die bekend staat als TERLURAN® ECO GP-22.

"Deze samenwerking brengt ons ook dichterbij de doelstelling van INEOS om minstens 325 kiloton gerecycleerd materiaal per jaar in zijn producten te verwerken", zei Sven Riechers, EMEA vicepresident, bedrijfsmanagement en standaardproducten.

70%
TOT 70% GERECECYLED MATERIAAL
WORDT NU GEBRUIKT OM
HOOGWAARDIGE KUNSTSTOFFEN
TE PRODUCEREN

bage plastics, dat plastic afval na gebruik omzet in hoogwaardige kunststofkorrels en -verbindingen, zei dat beide bedrijven zoveel mogelijk materialen wilden terugwinnen en recyclen.

"We willen allebei afval tot een minimum beperken en onze impact op het milieu verminderen", aldus algemeen directeur Philipp Baum.

INEOS Styrolution heeft ongeveer 3.500 werknemers en 20 productiesites in 10 landen. ➤

INEOS werkt aan oplossingen om een duurzame wereld te helpen creëren

GLOBAAL DENKEN GLOBALE ACTIE

BIJ INEOS WORDT ALTIJD HARD GEWERKT AAN INNOVATIE EN
DE RESULTATEN LIEGEN ER NIET OM



Schonere brandstoffen

De North West Hydrogen Alliance bekijkt momenteel om verschillende fondsen te exploiteren die gereserveerd zijn om het Verenigd Koninkrijk koolstofarm te maken. Het INEOS-bedrijf INOVYN heeft met de Britse regering samengewerkt in een poging ervoor te zorgen dat waterstof de weg is naar een koolstofarme toekomst. INOVYN, dat al meer dan 100 jaar waterstof als nevenproduct maakt, is bereid om te investeren als de lokale en centrale overheden en andere bedrijven mee aan boord zijn om de infrastructuur te helpen ontwikkelen.



Industriële symbiose

De laatste hand wordt gelegd aan een door INEOS gedreven plan om middelen te delen met verschillende industrieën in Hull, Verenigd Koninkrijk. Door middelen te delen, kunnen ze de CO2-uitstoot met ongeveer 4.100 ton per jaar verminderen. Tijdens het vierjarige EPOS-project gefinancierd door de EU is gekeken naar manieren voor vijf energie-intensieve industrieën – chemie, staal, cement, mineralen en engineering – om de efficiëntie te verbeteren, de kosten te verlagen en de CO2-uitstoot te verminderen.



Partnerschappen

INEOS gebruikt nu 50% of meer gerecycleerd plastic om een reeks hoogwaardige polymeren te produceren. Om ervoor te zorgen dat het een gestage stroom plastic afval heeft voor zijn Recycl-IN-assortiment, heeft het langetermijnovereenkomsten gesloten met recyclingbedrijven, waaronder Viridor. Samen hopen ze het publiek aan te tonen dat plastic afval een waardevolle hulpbron is, die een nieuw leven moet krijgen in plaats van één keer gebruikt en dan weggegooid.



Onderscheidingen voor duurzame chemie

INEOS moedigt innovatie van de volgende generatie ingenieurs aan via zijn Sustainable Innovation Awards. Voortbouwend op zijn onderzoeks- en innovatiecontacten en -projecten met universiteiten heeft INEOS een beloningsprogramma gelanceerd voor masterscripties in engineeringfaculteiten. Veel van de studenten die de prijs winnen, werken uiteindelijk voor INEOS.



Biomassa

INOVYN is gestart met het gebruik van biomassa – naast puur gas en olie – om de nieuwste generatie pvc te produceren. Niemand anders heeft dit al gedaan. Het is een wereldprimeur en het levert ook een broeikasgasbesparing op van meer dan 90% in vergelijking met conventioneel geproduceerd pvc. Het nieuwe product is BIOVYN™ – en de interesse stroomt nu vanuit alle hoeken van de wereld binnen.



Netwerken

Het groepsbrede netwerk van INEOS, CEN (Carbon & Energy Network), is actief in al zijn activiteiten en ondersteunt lokale beste praktijken, initieert nieuwe zakelijke kansen en wakkert innovatie aan.



Volle stoom vooruit

In het kader van een project, ECLUSE genaamd, heeft INEOS Phenol in Antwerpen geholpen bij de financiering van een 5 km lange pijpleiding om andere bedrijven te helpen. INEOS kon al stoom vanuit de afval- en energiecentrale van INDAVER/SLECO in Doel naar zijn eigen site leiden, maar andere chemische bedrijven konden dat niet. Nu kunnen ze dat wel dankzij de pijpleiding, die hen allemaal met INDAVER/SLECO verbindt. De pijpleiding zal ook de uitstoot van broeikasgassen met 100.000 ton per jaar verminderen.



Investering

De baanbrekende beslissing van INEOS om concurrerend Amerikaans gas naar Europa te vershippen, heeft de weg geëffend voor verdere investeringen in nieuwe, milieuvriendelijkere en zuinigere infrastructuur in Antwerpen.

GLOBAL DENKEN GLOBALE BELOFTEN

IN HET KADER VAN ZIJN EIGEN ENGAGEMENT VOOR EEN NIEUWE CIRCULAIRE ECONOMIE HEEFT
INEOS ZICH VIER AMBITIEUZE DOELEN GESTELD OM TEGEN 2025 TE VERWEZENLIJKEN

325.000

INEOS WIL MINSTENS 325.000
TON GERECYCLEERD MATERIAAL
IN ZIJN PRODUCTEN VERWERKEN

30%

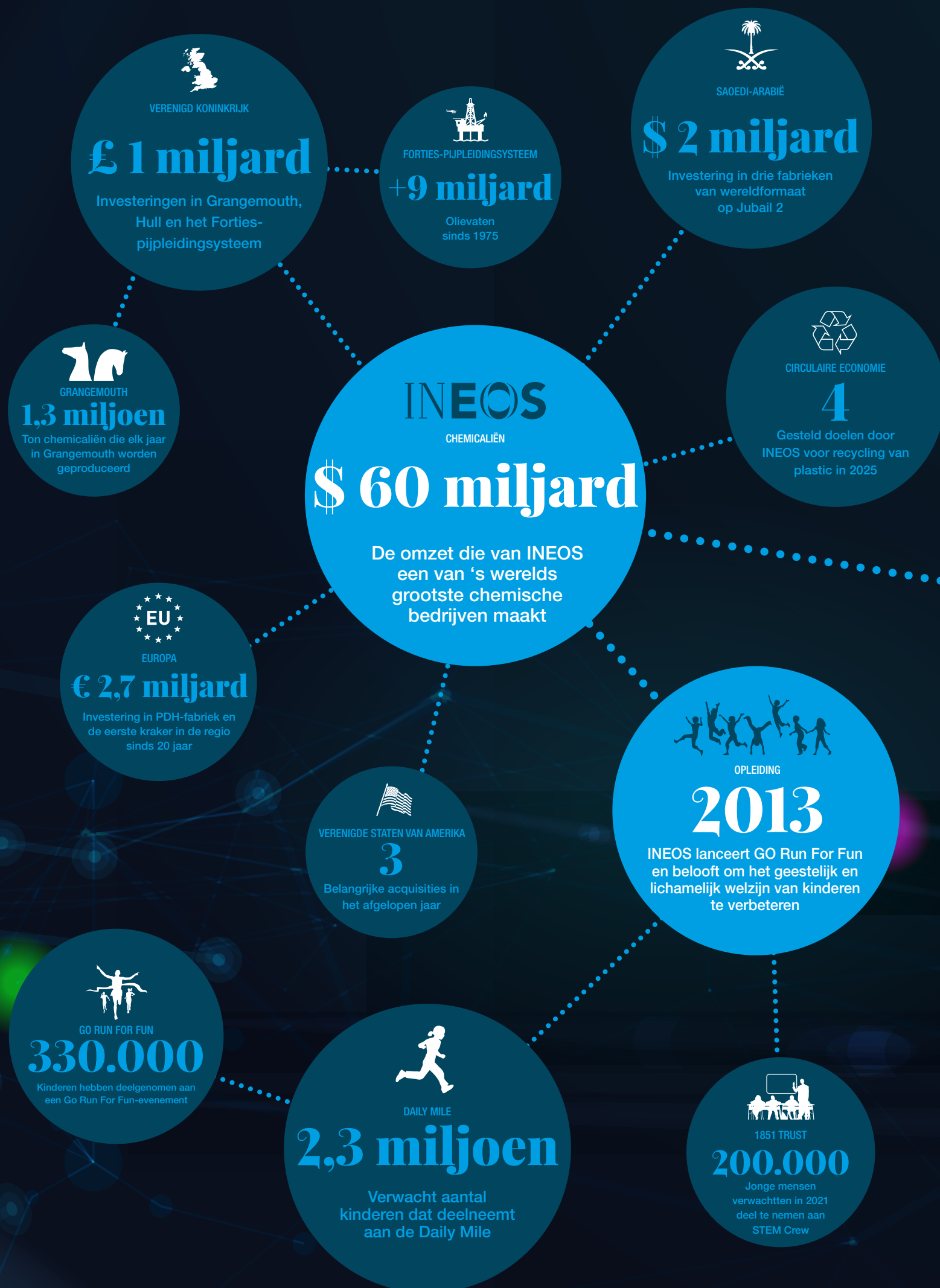
GEMIDDELD 30% GERECYCLEERD
MATERIAAL GEBRUIKEN IN
PRODUCTEN DIE BESTEMD ZIJN VOOR
POLYSTYREENVERPAKKINGEN IN
EUROPA

50%

EEN REEKS POLYOLEFINEPRODUCTEN
VOOR VERPAKKINGSTOEPASSINGEN IN
EUROPA AANBIEDEN DIE 50% OF MEER
GERECYCLEERD MATERIAAL BEVATTEN

100%

ERVOOR ZORGEN DAT 100%
POLYMEERPRODUCTEN KUNNEN
WORDEN GERECYCLEERD



DE Juiste Chemie

INEOS GAAT VAN HET ENE SUCCES NAAR HET ANDERE

Na 20 jaar investeren en innoveren is INEOS niet alleen een belangrijke producent van chemicaliën en olieproducten geworden, maar ook een bedrijf dat zich toelegt op de circulaire economie, plastic afval aanpakt, beste praktijken toepast en het welzijn en potentieel van toekomstige generaties waarborgt.

Door nieuwe technologieën, processen en partnerschappen is INEOS exponentieel gegroeid door verwerving van onbeminde bedrijven, de bouw van faciliteiten op wereldschaal en de verjonging van bestaande activa.

De afgelopen jaren heeft het bedrijf gedurfde stappen gezet buiten zijn conventionele markten: van activiteiten in de automobielsector, het leiden van belangrijke sportteams tot het aanmoedigen van jong talent om hun potentieel te vervullen.

INEOS' overtuiging, inzet en sterke teamethiek is een winnende formule gebleken en blijft de hoeksteen van zijn strategie voor de toekomst.



VOETBAL

1904

Oprichting van OGC Nice. Het was een van de oprichters van de Franse eerste divisie



1:59-UITDAGING

+500 miljoen

Mensen keken live naar de INEOS 1:59 Challenge terwijl Eliud Kipchoge in 1 uur 59 minuten en 40 seconden een marathon liep



SPORT

2017

Het jaar waarin INEOS zijn eerste grote sportaankoop deed met het Zwitserse voetbalteam Lausanne-Sport



ZEILEN – INEOS TEAM UK

168

Jaren sinds het eerste America's Cup-evenement. INEOS wil Groot-Brittannië helpen om zijn eerste overwinning te behalen



WIELRENNEN – HET INEOS-TEAM

16

Overwinningen sinds INEOS het team overnam, inclusief de Tour de France (van 1 mei - 1 sep)



PROJEKT GRENADIER

25.000

Jaarlijks te produceren voertuigen



BELSTAFF

1924

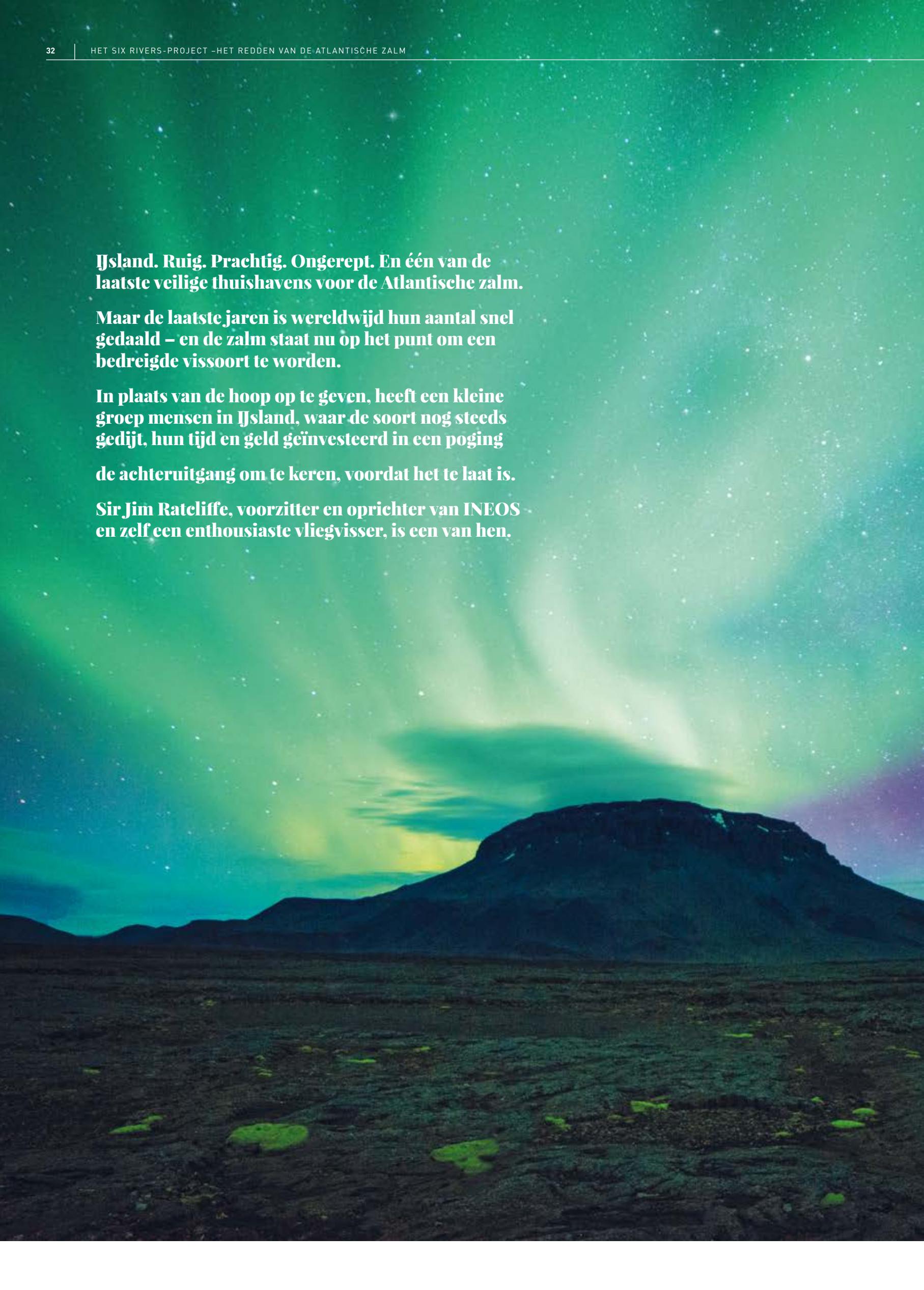
Het jaar waarin het iconische kledingmerk werd opgericht

IJsland. Ruig. Prachtig. Ongerept. En één van de laatste veilige thuishavens voor de Atlantische zalm.

Maar de laatste jaren is wereldwijd hun aantal snel gedaald – en de zalm staat nu op het punt om een bedreigde vissoort te worden.

In plaats van de hoop op te geven, heeft een kleine groep mensen in IJsland, waar de soort nog steeds gedijt, hun tijd en geld geïnvesteerd in een poging de achteruitgang om te keren, voordat het te laat is.

Sir Jim Ratcliffe, voorzitter en oprichter van INEOS en zelf een enthousiaste vliegvisser, is een van hen.





HET SIX RIVERS- PROJECT

Het redden van de Atlantische zalm

Nu de situatie van
de wilde Atlantische
zalm slechter wordt,
brengt INEOS
experts uit IJsland
en het VK samen om
een oplossing
te vinden.

[Lees het volledige verhaal vanaf de volgende pagina](#) ➤



ONDERZOEKERS uit IJsland en het VK bundelen nu hun expertise als onderdeel van een breder plan om de Atlantische zalm te helpen redden. De teams van Imperial College London en het Marine & Freshwater Research Institute in IJsland werden samengebracht door INEOS-voorzitter, Sir Jim Ratcliffe.

In de komende vier jaar zullen ze hun tijd en energie besteden aan het uitzoeken wat de overlevingskansen van de zalm bedreigt, zodra deze de veilige haven van de rivieren Selá, Hofsa, Miðfjarðará en Sunnudalsá in IJsland verlaat en naar de zee migreert.

"De oorzaak van hun wereldwijde achteruitgang is niet helemaal bekend", zei professor Guy Woodward, de academicus die aan het project werkt en die de leiding ervan heeft.

Olivia Morris, de doctoraatsstudente gesponsord door INEOS, die de nieuwe en oude gegevens zal analyseren samen met een promovendus uit IJsland, zei dat er een aantal mogelijke redenen zijn, waaronder klimaatverandering, vervuiling en de vernietiging van hun habitats.

Maar ze zei dat in IJsland de toegenomen visteelt en de pelagische visserij waarschijnlijk grotere schuldigen zijn.

"IJsland heeft nog steeds een relatief gezonde populatie, omdat vele uitdagingen waarmee de zalm elders geconfronteerd worden, daar geen groot probleem vormen," zei Guy. "Dit betekent dat vermoedelijke oorzaken in IJsland gemakkelijker te identificeren en te modelleren zijn, zodat we toekomstige veranderingen kunnen voorstellen voordat ze zich voordoen."

De Strengur Angling Club, die onlangs is begonnen met het leasen van de visrechten op de rivieren Miðfjarðará en Sunnudalsá, beschermt de Selá en Hofsa al tientallen jaren.

In 2004 verminderde de club het materiaal die vissers mogen gebruiken en introduceerde in 2012 het principe van vangst en terugzetten. Onlangs hebben ze het vissen met grote haken in de Selá-rivier verboden.

In de loop der jaren zijn er ook zalmtrappen gebouwd, opdat de zalm nieuwe paaiplaatsen verder stroomopwaarts kan bereiken.

Een wonderbaarlijke vis

Wat alle betrokkenen bij het project delen, is een enorme bewondering voor de Atlantische zalm – en de problemen die het moet overwinnen.

Deze ongelooflijke vissen migreren duizenden kilometers in hun leven, maar keren terug naar dezelfde zoetwaterrivier, waar ze geboren zijn, om te paaien.

"Soms zijn ze twee jaar op zee om volwassen te worden, maar ze gebruiken hun reukzin om hun weg naar huis te vinden", zei professor Guy Woodward van het Londense Imperial College.

Ze kunnen niet alleen snel zwemmen, maar ze kunnen ook tot 3,7 m hoog springen.

De meest recente – de Miðfjarðará-trap – is in 2017 geopend dankzij investeringen van Sir Jim.

"Zonder hem hadden we dit niet kunnen doen", zei clubdirecteur Gísli Ásgeirsson, die ook vertelde dat er plannen zijn om nog twee zalmtrappen te openen.

Maar er moet meer gedaan worden.

Het laatste onderzoek van het Imperial College en het instituut in IJsland zal op het werk van Strengur voortbouwen en zal informatie geven over de lopende inspanningen voor het behoud van de zalm.

Tot nu toe hebben botanici, als onderdeel van het project, lariksen, berken en wilgen geplant om de bodem rond de rivieren te verrijken.

"Dit project is heel nieuw en is nog nooit eerder geprobeerd in IJsland", zei botanicus Else Muller. "Maar meteen gezondere vegetatie rond de rivieren krijg je een gezondere omgeving voor de organismen die leven in de rivieren. Het is allemaal met elkaar verbonden."

Tot een miljoen eieren van inheemse vissen zullen ook verder stroomopwaarts in vijf rivieren worden geplant. De eerste partij werd in het grind gegraven bij temperaturen van -10 °C.

"Door eieren in de rivier te planten, hebben we hopelijk in de komende vijf of tien jaar een gezonder en sterker bestand", zei Jon Magnus Sigurdarson, voorzitter van de Hofsa River Association.

Het team heeft ook 1.000 jonge (rijpende) zalmen gemerkt om te ontdekken waar ze naartoe gaan.

Samen zullen de wetenschappelijke en academische teams proberen te begrijpen wat de oorzaak is van de daling in het zalmaantal en wat ze moeten doen om het tij te keren.

Guðni Guðbergsson, hoofd van de zoetwaterafdeling van het Marine & Freshwater Institute, zei dat het door INEOS gefinancierde onderzoeksproject een grote bijdrage levert aan het omkeren van het lot van de zalm in Noordoost-IJsland.

"In de afgelopen 40 jaar hebben we de rivieren in Noordoost-IJsland gemonitord en dat zal, naast dit project, voortgezet worden, wat ons de mogelijkheid geeft om bestaande en nieuwe data verder te analyseren", zei hij. ➤



Jim raakt betrokken

In samenwerking met de Strengur Fishing Club, die de beste kwaliteit vliegvisserij ter wereld biedt, heeft INEOS-voorzitter Sir Jim Ratcliffe een reeks investeringen geïnitieerd om het land, de rivieren en de zalm in Noordoost-IJsland te helpen beschermen.



Eieren planten

Verder stroomopwaarts in de rivieren zijn eieren in het grind geplant om een gezonder en sterker bestand te helpen kweken. De zalm zal zijn jonge leven in de zoetwaterrijen doorbrengen voordat hij richting zee trekt. Na een paar jaar keren de zalmen terug naar de plaats waar ze geboren zijn om te paaien.



Aanplanting

Botanici hebben lariksen, berken en wilgen geplant om de bodem rond de rivieren te verrijken. Een gezondere vegetatie rond de rivieren leidt tot een gezonder milieu voor de organismen die in de rivieren leven.



Jonge zalmen

1.000 jonge (rijpende) zalmen zijn gemerkt, zodat wetenschappers ze kunnen traceren en hun gedrag controleren.



Zalmtrappen

Tot nu toe zijn er drie zalmtrappen gebouwd, zodat de zalm nieuwe paaiplaatsen verder stroomopwaarts kan bereiken. De plannen liggen klaar voor de bouw van nog twee trappen.



I J S L A N D

SVALBARÐSÁ

HAFRALÓNSÁ

SELÁ

HOFSÁ

MIDFJARÐARÁ

SUNNUDALSÁ



HET LANGETERMIJNDOEL VOOR DE ZALMVISSERIJ IN IJSLAND

IJSLANDSE rivieren staan wereldwijd bekend om hun zalmvisserij – en trekken elk jaar liefhebbers van over de hele wereld aan.

De voormalige Amerikaanse president George W. Bush, die ongeveer een jaar geleden stierf, behoorde tot degenen die in de Selá-rivier visten.

"Het is onmogelijk om het magische van vissen op de Selá te beschrijven", zei hij. "Het is een wonderbaarlijke mooie rivier. De vissen, net uit de zee, zijn sterke vechtersbazen en opvallend mooi."

Maar als de IJslandse zalm op dezelfde wijze verdwijnt als die in Noorwegen, Schotland en Ierland, dan kunnen de inkomsten voor de boeren die in de afgelegen delen van Noordoost-IJsland wonen, waar de vis momenteel goed gedijt, opdrogen.

De sportvisserij die vist op een respectvolle manier – waarbij vis zorgvuldig terug in de rivier gezet wordt – levert hen een goed inkomen op.

INEOS-voorzitter Sir Jim Ratcliffe, zelf een ervaren vliegvisser, werkt al jaren samen met Strengur Angling Club, die de beste kwaliteit vliegvissen ter wereld aanbiedt.

Samen hopen ze dat via zalmvisserij van wereldklasse er meer inkomen is voor de club, zodat Strengur zijn eigen activiteiten kan uitbreiden – en meer instandhoudingswerk kan financieren.

Gudni Gudbergsson, van de MFRI, en Stefán Hrafnsson planten bij –10 graden Celsius eieren in de bovenloop van de rivier Selá



De nieuwe 'keeper' van OGC

*Opwinding op en
naast het veld wanneer
INEOS een van de
oudste voetbalclubs
van Frankrijk
overneemt*



EEN van de oudste voetbalclubs in de Franse geschiedenis is nu in handen van INEOS. INEOS Football heeft OGC Nice overgenomen, een van de oprichters van de Franse voetbalcompetitie.

"Het heeft alle eigenschappen die we zochten in een goede voetbalclub", zei CEO Bob Ratcliffe. "Goede spelers. Een goede ploeg. Echt enthousiasme. En als we de INEOS-waarden toepassen, komen we op de juiste plaats terecht."

Met vier titels als landskampioen op zijn naam heeft de club ook een rijke geschiedenis. Maar hun laatste bekerwinst dateert van 1997.

INEOS zal proberen een deel van zijn typische structuur en vastberadenheid bij te brengen om van de club opnieuw een Europese kanshebber te maken.

"We hebben veel clubs onderzocht op de manier waarop we naar bedrijven binnen INEOS kijken – voor waarde en potentieel – en Nice voldoet aan die criteria", zei INEOS-voorzitter Sir Jim Ratcliffe.

Solange Claude, voorzitter van CDS 1947, de Nice-supportersclub, zei dat de stad zich sterk identificeerde met haar voetbalclub en hoge verwachtingen had na de overname van INEOS.

"De komst van INEOS bij onze voetbalclub is een enorme stap vooruit. Niet alleen voor ons, maar ook voor de Franse competitie. Het merk INEOS is zo bekend. Het zal ons ambitieuzer maken. We hebben mensen die ervaren en succesvol zijn in het bedrijfsleven."

– Patrick Vieira, Hoofdtrainer

"We zijn hoopvol voor dit seizoen", zei ze. "Hoewel we niet zo goed begonnen zijn, weten we met de komst van INEOS, dat we alle obstakels zullen overwinnen en beetje bij beetje zullen winnen."

Jean-Pierre Rivere, voorzitter van OGC Nice, zei dat iedereen zich positief voelde.

"Wat er nu in het stadion gebeurt, is iets ongelooflijks", zei assistent-trainer Frederic Gioria. "Ik had nooit gedacht dat INEOS op een dag eigenaar van onze club zou worden."

Succes is iets vertrouwds voor Patrick Vieira, die sinds vorig seizoen hoofdcoach is.

Hij speelde voor Juventus, Inter Milan, Manchester City en Arsenal.

"De komst van INEOS bij onze voetbalclub is een enorme stap vooruit. Niet alleen

voor ons, maar ook voor de Franse competitie", zei hij. "Het merk INEOS is zo bekend. Het zal ons ambitieuzer maken. We hebben mensen die ervaren en succesvol zijn in het bedrijfsleven."

OGC, opgericht in 1904, speelt momenteel in Ligue 1, het hoogste niveau van het Franse voetbal. Het stadion, de ultramoderne Allianz Riviera, biedt plaats aan 35.000 fans. Eerder dit jaar werden hier wedstrijden van de FIFA Wereldbeker Dames gespeeld.

De beslissing om OGC Nice te kopen, volgt op de overname van Lausanne Sports Football Club in november 2017.

"We hebben bij Lausanne enkele fouten gemaakt, maar we leren snel", zei Jim. "Die fouten zijn rechtgezet en we zien nu al de positieve resultaten."

Hij zei dat clubs zowel naast als op het veld succesvol moeten zijn. "Voor OGC Nice zal het niet anders zijn", zei hij. "We hebben een plan opgesteld en dat gaan we volgen."



PATRICK VIEIRA
Hoofdtrainer bij OGC Nice en beschouwd als een van de beste spelers van zijn generatie. Hij heeft grote onderscheidingen behaald voor zowel de club als het land.

Arsenal:
3 x Premier League.
3 x FA Cup.
3x FA Community Shield.

Inter Milan:
4 x Serie A.
2 x Supercoppa Italiana.

Manchester City:
1 x FA Cup.

Frankrijk:
1 x FIFA Wereldbeker.
1 x UEFA Europees Kampioenschap.
1 x FIFA Confederations Cup.

OGC NICE NOG TE SPELEN WEDSTRIJDEN: 2019-2020



LYON	V	NICE	ZA 23 NOV.
NICE	V	ANGERS	ZA 30 NOV.
ST ETIENNE	V	NICE	WOE 4 DEC.
NICE	V	METZ	ZA 7 DEC.
BREST	V	NICE	ZA 14 DEC.
NICE	V	TOULOUSE	ZA 21 DEC.
ANGERS	V	NICE	ZA 11 JAN.
NICE	V	RENNES	ZA 25 JAN.
NICE	V	LYON	ZA 1 FEB.
REIMS	V	NICE	WOE 5 FEB.
NICE	V	NÎMES	ZA 8 FEB.
TOULOUSE	V	NICE	ZA 15 FEB.
NICE	V	BREST	ZA 22 FEB.
BORDEAUX	V	NICE	ZA 29 FEB.
NICE	V	MONACO	ZA 7 MRT.
PSG	V	NICE	ZA 14 MRT.
NICE	V	MONTPELLIER	ZA 21 MRT.
DIJON	V	NICE	ZA 5 APR.
NICE	V	STRASBOURG	ZA 11 APR.
LILLE	V	NICE	ZA 18 APR.
MARSEILLE	V	NICE	ZO 26 APR.
NICE	V	NANTES	ZA 2 MEI
METZ	V	NICE	ZA 9 MEI
NICE	V	ST ETIENNE	ZA 16 MEI
AMIENS	V	NICE	ZA 23 MEI



FC LAUSANNE-SPORT NOG TE SPELEN WEDSTRIJDEN: 2019-2020

LAUSANNE SPORT	V	WIL	VRUJ 22 NOV.
KRIENS	V	LAUSANNE SPORT	ZA 30 NOV.
LAUSANNE SPORT	V	VADUZ	ZO 8 DEC.
GRASSHOPPER	V	LAUSANNE SPORT	VRUJ 13 DEC.
FC SCHAFFHAUSEN	V	LAUSANNE SPORT	DO 23 JAN.
LAUSANNE SPORT	V	KRIENS	ZA 1 FEB.
CHIASSO	V	LAUSANNE SPORT	ZA 8 FEB.
LAUSANNE SPORT	V	AARAU	ZA 15 FEB.
WINTERTHUR	V	LAUSANNE SPORT	ZA 22 FEB.
WIL	V	LAUSANNE SPORT	ZA 29 FEB.
LAUSANNE SPORT	V	BASEL	MA 2 MRT.
LAUSANNE SPORT	V	VADUZ	ZA 7 MRT.
GRASSHOPPER	V	LAUSANNE SPORT	ZA 14 MRT.
LAUSANNE SPORT	V	FC SLO	ZA 21 MRT.
AARAU	V	LAUSANNE SPORT	ZA 4 APR.
LAUSANNE SPORT	V	CHIASSO	ZO 12 MRT.
LAUSANNE SPORT	V	FC SCHAFFHAUSEN	ZA 18 MRT.
KRIENS	V	LAUSANNE SPORT	ZA 25 APR.
LAUSANNE SPORT	V	GRASSHOPPER	ZA 2 MEI
VADUZ	V	LAUSANNE SPORT	ZA 9 MEI
LAUSANNE SPORT	V	WINTERTHUR	DI 12 MEI
FC SLO	V	LAUSANNE SPORT	VRUJ 15 MEI
LAUSANNE SPORT	V	WIL	DI 19 MEI



€ 104.000 verzameld voor het goede doel

DOOR 52 INEOS-TEAMS OVER DE HELE WERELD



Meer dan 1.300 INEOS-medewerkers van vestigingen over de hele wereld hebben 625.387 km gefietst – en verzamelden € 104.000 voor tal van goede doelen.

Hun gezamenlijke fietsinspanning in de Tour de France Challenge van het bedrijf kwam overeen met meer dan 15 keer de wereld rond.

Als erkenning voor hun inspanningen heeft INEOS € 2.000 geschonken aan de lokale liefdadigheidsinstelling die door elk van de 52 teams werd gekozen.

Elk team werd uitgedaagd om elke etappe van de wereldberoemde Tour de France-race te voltooien – en opnieuw hebben ze dit gedaan door hun kilometers vóór, tijdens of na het werk te rijden.



625.387 km
Afgelegd



15x rond
de aarde



+1.300 mensen
verdeeld over 52
teams



€ 2.000
geschonken
per team

B L I J F

INEOS BESCHOUWT GEZONDHEID EN VEILIGHEID ALS ZIJN HOOGSTE PRIORITEIT. MAAR HOE HOUD JE DIT FRIS EN INTERESSANT? INEOS O&P IN DE VS LUISTERDE NAAR EEN MAN DIE DE EVEREST HEEFT BEKLOMMEN



RHYS JONES

Een Engelse bergbeklimmer die als jongste persoon de hoogste berg op elk van de zeven continenten van de aarde heeft beklommen. Hij bereikte de top van zijn laatste berg, de Mount Everest, op zijn 20e verjaardag in 2006. Samen met zijn zakenpartner leidt hij nu Monix Adventures, dat gespecialiseerd is in luxe avontuurlijke reizen. monixadventures.com



ELK jaar worden honderden mensen naar de 'doodszone' op de Mount Everest gelokt. Een handvol is bereid om te sterven. Anderen verliezen bereidwillig vingers en tenen door bevriezing, als dat het offer is dat ze moeten brengen om de hoogste berg ter wereld te veroveren.

"Dat kan hun mate van succes zijn", zei Rhys Jones, die op zijn 20e verjaardag op de 8850 m hoge top van de Mount Everest stond. "Maar het is niet die van mij."

Vandaag leidt Rhys een bedrijf dat gespecialiseerd is in het begeleiden van mensen naar enkele van de meest onherbergzame plekken op aarde. Hij is bereid om risico's te nemen. Maar alleen berekende.

En als iemand die met onvoorstelbare gevaren te maken heeft gehad, wijst hij bedrijven regelmatig op het belang van veilig-

heid, risico's en teamwork.

"Er zijn veel parallellen tussen wat er gebeurt in een bedrijf, zoals INEOS, en op een berg", zei hij. "Maar zij werken altijd op een gevaarlijke plek. Ik loop alleen gevaar in de bergen."

Rhys, nu 33, werd onlangs uitgenodigd als spreker op het jaarlijkse veiligheids-evenement van INEOS O&P USA op de Chocolate Bayou-site in Texas.

"Bij het plannen van het evenement, moedigen we iedereen aan om creatief na te denken over onze veiligheidsboodschappen", zei Michael Brocato, milieukundig ingenieur. "Met een frisse aanpak hopen we onze medewerkers te inspireren en te motiveren om veilig te zijn. Het maakt niet uit of je op een INEOS-site werkt of op de top van de Everest staat, veiligheid is veiligheid."

Tijdens zijn gesprek met het Ameri-

VEILIG



kanse team onderzocht Rhys de houding ten opzichte van risico's en hoe veiligheid altijd de hoogste prioriteit moet hebben.

"Een succesvolle bergbeklimmingsexpeditie is volgens mij altijd een waarbij niemand gewond raakt", zei hij. Maar voegde toe, om dat te kunnen verwezenlijken, moet iedereen in het team diezelfde visie delen. "Als team moet je je mate van succes bepalen", zei hij. "En de mijne, zoals bij INEOS, is nul verwondingen."

De INEOS-medewerkers kregen te horen hoe hij onlangs een Everest-expeditie had geleid.

"Ons doel was om zo hoog mogelijk te komen zonder bevriezing of verwondingen", zei hij. "We waren bereid om terug te keren als dat nodig was en de helft van het team deed dat ook."

Een tweede expeditieteam, dat ook van plan was om die dag de Everest te

beklimmen, had echter een andere visie. Onder hen was een chirurg, die zei dat hij bereid was om vingers en tenen door bevriezing te verliezen. Die groep haalde de top, maar twee derde van hen kreeg te maken met bevriezing en één klimmer verloor al zijn tenen.

"De Everest kan intelligente mensen domme risico's laten nemen," zei Rhys.

Tijdens een andere expeditie – naar Aconcagua, de hoogste berg in Zuid-Amerika – begonnen de ogen van een medeklimmer te bevriezen, omdat hij vergeten was zijn bril op te zetten zodra de zon opkwam. "Het was een vermijdbare blessure, maar het werd een groot probleem voor hem en het hele team", zei Rhys. "Een omstander had hem kunnen helpen door te zeggen dat hij zijn bril op moest zetten." Teamwerk, zei hij, is cruciaal.

Bij INEOS is het van essentieel belang om voor anderen in het team te zorgen. Het is bekend als 'Brother's Keeper'. Rhys, die leeft in een wereld van touwen, stijgijzers en ijsbijlen, zei dat er ook geen ruimte was voor zelfgenoegzaamheid.

"Als je voor het eerst begint te klimmen, controleer je je harnas. Je controleert het nog eens en dan nog een keer", zei hij. "Maar, nadat je het 1000 keer hebt gedaan, is het gemakkelijk om zelfgenoegzaam te worden. Het geheim is om elke dag te behandelen als je eerste dag als het gaat om veiligheid."

Michael zei dat het team van INEOS O&P USA zich door de toespraak van Rhys geïnspireerd en gesterkt voelde.

"We gebruiken vaak de boodschap dat onze definitie van een succesvol project er een is waarbij er in de eerste

plaats geen verwondingen zijn en de bedrijfsdoelstellingen komen op de tweede plaats", zei hij. "Rhys was in staat om deze visie weer te geven."

Hij zei dat verschillende personeelsleden ook geïnspireerd werden toen ze hoorden dat INEOS-voorzitter Sir Jim Ratcliffe in 2006 Rhys had gesponsord om hem te helpen de jongste persoon ter wereld te worden die de zeven hoogste toppen op de zeven continenten van de wereld heeft beklommen.



Rhys, de jongste persoon die ooit de Seven Summits heeft beklommen, viert het bereiken van de top van de Mount Everest door de vlag van sponsor INEOS te voeren

Trash-4-Treats

Kinderen uit enkele van de armste townships in Zuid-Afrika zijn door INEOS geïnspireerd om trots te zijn op hun buurt. En de resultaten spreken voor zich.



Geïnspireerde kinderen pakken een probleem thuis aan en verdienen daarbij een beloning.

INEOS daagde leerlingen van 10 basisscholen in de West-Kaap uit om het meeste plastic, glas, blikjes en papier te verzamelen en kans te maken om ongeveer € 3.000 te winnen.

"Het idee was om van wat als een karwei wordt gezien, een leuke gewoonte te maken", zei Caroline Hughes, woordvoester van INEOS SA. "En ook om de kinderen te laten zien dat afval waarde heeft."

De scholen die waren gekozen om deel te nemen aan de Trash 4 Treats-wedstrijd, werden eerst ingelicht door een lokaal recyclagebedrijf, Waste Want, dat zou helpen bij het wegen en verzamelen van het afval.

Voorafgaand aan de wedstrijd organiseerde INEOS op elke school een afvalopruimdag. Aan elk kind werd een starterkit gegeven, zodat hij of zij wist wat wel en niet gerecycleerd kon worden. Elke

leerling kreeg ook vier vuilniszakken met verschillende kleuren, zodat ze het afval konden sorteren.

Na afloop van de wedstrijd hadden de 13.094 kinderen in slechts zeven weken 5.328 kg afval verzameld. Het totaal omvatte 1.110 kg plastic.

"Veel leraren en kinderen waren verbaasd om te ontdekken wat er gebeurt met plastic flessen die gerecycleerd worden"

– Caroline Hughes, woordvoester van INEOS SA

Maar voor Caroline en het team van INEOS was het grootste voordeel een mentaliteitsverandering.

"Velen van hen wisten gewoon niet waarom afval een probleem was", zei Caroline. "Maar de hoop is dat de kinderen – gezien de financiële en ecologische voordelen – hun buurten netjes blijven houden."

De winnende school was Mitchells Heights Primary, die 1.519 kg recycleerbaar afval vergaarde. "Ik heb een groot verschil in onze leerlingen opgemerkt sinds we met Trash 4 Treats zijn begonnen", zei een leerkracht.

"Ze zijn nu trots op hun schoolterrein en bekritisieren anderen die rommel maken. Het was geweldig om te zien hoe kinderen zich actief inzetten om voor hun omgeving te zorgen. We hebben een schoonmaakrevolutie ontketend bij Mitchells."

Alle scholen zijn echter van plan om hun relatie met het recyclagecentrum, dat voor het afval betaalt, voort te zetten.

Caroline zei dat er vooral lokaal veel vraag was naar gerecycleerd plastic. "Veel leraren en kinderen waren verbaasd over wat er gebeurt met plastic flessen die gerecycleerd worden", zei ze.

Volgend jaar is INEOS van plan om Trash 4 Treats en zijn populaire mascotte Trashy naar meer scholen in Zuid-Afrika te brengen.



Trashy

Met een nieuwe mascotte om de kinderen te inspireren, ziet alles er wat positiever uit.



1.519 kg

De winnende school was Mitchells Heights Primary, die 1.519 kg recycleerbaar afval vergaarde.



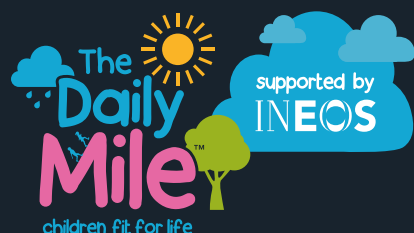
3.75 Zwarte neushoorns

Na afloop van de wedstrijd hadden de 13.094 kinderen in slechts zeven weken 5.328 kg afval verzameld. Het totaal omvatte 1.110 kg plastic. Dat is het gewicht van 3,75 zwarte neushoorns!

Meld je voor meer informatie aan op:
trashfortreats.webtestsite.co.za



De 10.000e school sloot zich in oktober bij de beweging aan, waardoor het totale aantal kinderen dat nu elke dag gedurende 15 minuten rent of loopt, op meer dan twee miljoen uitkomt.



TWEE MIJLJOEN KINDEREN

Maar INEOS wil niet dat de Daily Mile daar stopt

EEN INITIATIEF om kinderen fit voor het leven te maken, heeft sinds de lancering in 2012 een enorme sprong gemaakt. De Daily Mile heeft nu 10.000 scholen in 71 landen bereikt – en groeit nog steeds.

"Kinderen zijn er dol op en daarom werkt het", zei de oprichtster van de Daily Mile, Elaine Wyllie, wiens passie voor de gezondheid en het welzijn van kinderen heeft bijgedragen aan de wereldwijde campagne.

De 10.000e school sloot zich in oktober bij de beweging aan, waardoor het totale aantal kinderen dat nu elke dag gedurende 15 minuten rent of loopt, op meer dan twee miljoen uitkomt.

De focus voor volgend jaar van de Daily Mile Foundation die door INEOS wordt gefinancierd, is het vergroten van het aantal deelnemende scholen in Amerika.

"Op dit moment hebben we minstens één aangemelde school in de helft van de staten, met meer dan 100 scholen in het hele land", zei John Mayock, directeur van het Daily Mile-project.

Bill Russell, lid van het stichtingsteam, werkt van uit het INEOS O&P-kantoor in Houston en leidt de Amerikaanse campagne. Zijn doel is om partners te vinden die willen helpen om het programma in het hele

land te implementeren.

"Een van die partners is het Sports Institute van de Universiteit van Washington in Seattle", zei John.

De Daily Mile Foundation werkt ook samen met haar bovenmenselijke ambassadeur Eliud Kipchoge, die geschiedenis schreef in de straten van Wenen door een marathon te lopen in minder dan twee uur.

De stichting hoopt dat hij het woord zal verspreiden naar Kenia, waar hij woont en traint.

"Het zou ook geweldig zijn als zijn internationale gangmakers, van wie velen ook ambassadeurs zijn voor de Daily Mile, het meenemen naar hun thuisland", zei John.

En met alle ogen die naar verwachting gericht zullen zijn op de America's Cup in Nieuw-Zeeland in 2021 – wanneer Groot-Brittannië hoopt voor de eerste keer in de geschiedenis van de wedstrijd de trofee te winnen met de financiële spierkracht van INEOS – zal de stichting manieren zoeken om voorafgaand aan de race scholen in Australië en Nieuw-Zeeland in te schrijven voor de Daily Mile.

"Het wordt een bijzonder jaar", zei John. "We streven naar wereldheerschappij."



John Mayock, directeur van het Daily Mile-project, is een gepensioneerde Engelse hardloper op de middellange afstand. Hij nam deel aan drie Olympische Spelen en drie Commonwealth Games.



330.629
KINDEREN.
11 LANDEN

En nog vier andere landen
zullen GO Run For Fun-
evenementen organiseren
in 2020

VIER nieuwe landen zullen GO Run For Fun-evenementen organiseren in 2020. Spanje, Denemarken, Zweden en Brazilië springen allemaal op de kar voor de INEOS-campagne, die door voorzitter Sir Jim Ratcliffe werd gelanceerd om kinderen aan te moedigen gezonder en actiever te zijn.

Sinds 2013 hebben meer dan 330.629 kinderen uit 11 landen deelgenomen aan 439 evenementen.

"We vieren elk kind dat meedoet, of ze nu de eerste, de laatste of ergens tussenin zijn", zei Amy Taylor, manager van het INEOS GO Run For Fun-project.

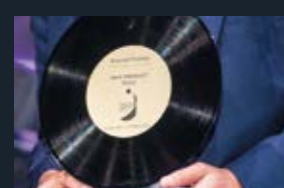
Ze merkt op dat alle evenementen alleen mogelijk werden gemaakt, dankzij een leger van vrijwilligers die hebben geholpen bij de organisatie en uitvoering.

Sir Jim, die heel gepassioneerd is over hardlopen, vindt dat het nog nooit zo belangrijk is geweest om kinderen te inspireren meer te bewegen en gezonder te eten.

De Wereldgezondheidsorganisatie zei dat uit de laatste cijfers bleek dat 41 miljoen kinderen van 0 tot 5 jaar in 2016 in de categorie overgewicht of obesitas vielen.

"Dat is een stijging van 32 miljoen wereldwijd t.o.v. 1991", zei een woordvoerder.

Volgend jaar worden ten minste zes nieuwe GO Run For Fun-evenementen georganiseerd op nieuwe locaties in de buurt van INEOS-sites.



HET UITERSTE DOORBREKEN

Een recordaantal projecten strijden om de eer tijdens de INOVYN-prijsuitreiking

Meer informatie is te vinden op de speciale INOVYN Awards-website via www.inovynawards.com

INEOS juicht innovatie toe – waar het ook vandaan komt. Om de drie jaar belooft INOVYN, eigendom van INEOS, degenen die de grenzen verleggen met vinyl, waarbij bedrijven, architecten, academici, onderzoeksorganisaties en studenten van over de hele wereld meedingen naar erkenning.

Dit jaar werden een recordaantal van 93 projecten uit meer dan 19 landen ingediend voor de INOVYN Awards 2019, die in Düsseldorf werden gehouden op hetzelfde moment als de 'K2019', de toonaangevende internationale kunststofbeurs, die een hele reeks leiders uit de sector samenbrengt.

De vier onafhankelijke juryleden waren op zoek naar uitmuntendheid op vier gebieden – duurzaamheid, ontwerp, proces en nieuw product. En ze werden niet teleurgesteld.

"De projecten die dit jaar hebben gewonnen, vielen op als echte voorbeelden van innovatie met vinyl", zei Leanne Taylor, jurylid van de INOVYN Awards.

AGPU, Bilcare Research & Perlen Packaging wonnen goud in het onderdeel duurzaamheid voor hun project om farma-

ceutische verpakkingen te recycleren.

Coperion kwam als winnaar uit de bus voor het vinden van een proces om het stof tijdens het snijden van pvc-pellets aanzienlijk te verminderen.

Het Instituto Brasileiro do PVC won goud voor het ontwerpen van lichtgewicht meubilair, zoals douchestoelen, rollators en tafels voor kinderen met neuromotorische beperkingen. En Eurocell verdiende goud voor het creëren van een zeer duurzaam gevelbekledingssysteem voor vastgoed aan de kust, dat vaak het zwaarst getroffen wordt door slechte weersomstandigheden. Het product is 100% recyclebaar en heeft weinig onderhoud nodig.

"Al deze producten helpen om aanzienlijke voordelen te leveren", zei Leanne.

Filipe Constant, bedrijfsleider van INOVYN, zei dat innovatie het levensbloed van de vinylindustrie is.

"Ik wil graag iedereen die aan de wedstrijd heeft deelgenomen feliciteren voor het voortdurend verleggen van de grenzen van wat mogelijk is met vinyl", zei hij. "Het is dit soort innoveren, dat vinyl tot een van de meest veelzijdige producten in de moderne samenleving maakt."



MIJN DROOM IS OM VAN DEZE WERELD EEN LOPENDE WERELD TE MAKEN

GELOOF IN ZICHZELF is wat Eliud Kipchoge drijft. Hij zegt dat daar zijn innerlijke kracht vandaan komt. "Als je gelooft dat je succesvol wilt zijn, dan kun je met je geest praten en zal je geest jou sturen om succesvol te zijn", zegt hij.

Eliud was pas 16 toen hij aan zijn reis begon om de grootste marathonloper aller tijden te worden. Zijn coach Patrick Sang herinnert zich hem als een jonge jongen die hongerig was om te leren.

"Ik kende zijn naam niet", zei hij. "Maar, hij bleef maar naar me toekomen en naar trainingsprogramma's vragen." Eliud is nu een begrip.

Maar roem en fortuin zijn nooit de motivatie geweest. Hij wil gewoon zijn status gebruiken om anderen aan te moedigen om te lopen.

"Mijn droom is om van deze wereld een lopende wereld te maken", zei hij. "Een lopende wereld is een gezonde wereld. Een lopende wereld is een rijke wereld. Een lopende wereld is een vredige wereld. Een lopende wereld is een vreugdevolle wereld."

Door het schijnbaar onmogelijke te bereiken door een marathon in minder dan twee uur te lopen, wil hij de wereld laten zien dat geen enkele mens begrensd is. En dat met geloven in zichzelf alles mogelijk is.

Vóór de INEOS 1:59 Challenge zei Eliud dat hij hoopte hiermee minstens drie miljard mensen te inspireren. Dat is de helft van de wereld. Degenen die het dichtst bij hem staan, hebben misschien stiekem gedacht dat hij een beetje te ambitieus was. Maar toen de laatste kijkcijfers van zijn historisch parcours in Wenen werden onthuld, was hij op weg om zijn doel te bereiken.

Niet alleen dat, maar de uitdaging had ook een Keniaanse vrouw geïnspireerd om haar pasgeboren meisje INEOS te noemen.





In de aanloop naar de INEOS 1:59 Challenge in Wenen namen INEOS-medewerkers deel aan hun eigen 1:59-uitdaging. Teams van acht personen zouden gedurende acht dagen een gecombineerde afstand van minstens 42 km per dag afleggen. Hier zijn de resultaten van hun prestaties.



2419
Marathons
gelopen



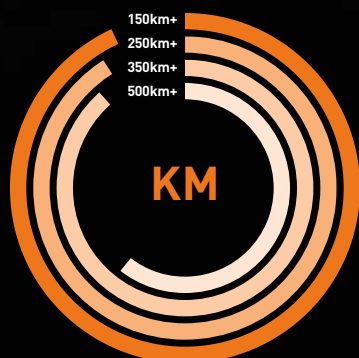
2,5x rond
de aarde



1.405 mensen
verdeeld over 192
teams



8 dagen



Teams die:

+150 km liepen	350km liepen
92%	86%
250km liepen	500km liepen
89%	63%



142/192 TEAMS

**VOLBRACHTEN DE INEOS
1:59-UITDAGING**

**WINNAAR VAN DE ELIUD KIPCHOGE
1:59 CHALLENGE INSPIRING AWARD**

**Cindy Gutierrez
Altamira 1, Mexico**



UITDAGINGSTATISTIEKEN



Runs
6.296



Stappen
89.196.319



Mannen
953



Vrouwen
452



Gemiddelde
afstand
531km



Hoogte winst
374.156 m



ENERGIE

7.252.151.578
KCAL VERBRAND

TEAMS UIT DE TOP 10 (PER AFGELEGDE AFSTAND)

1. LAVERA DOUBLE M – 1.233 KM
2. ALTAMIRA 1 – 1.128 KM
3. LAVERA RELIABILITY TEAM – 917 KM
4. ALTAMIRA 5 – 913 KM
5. TRADING & SHIPPING 1 – 868 KM
6. INEOS COMPOUNDS 2 – 863 KM
7. GAS/SPEC – 860 KM
8. ROLLE ONE – 846 KM
9. ALTAMIRA 8 – 811 KM
10. KÖLN U5 – 794 KM

LEDEN VAN DE 2:50 CLUB

1. Pieter Verhees (2:40)
Antwerp
2. Weston Caceres (2:45)
Chocolate Bayou
3. Matt Robinson (2:45)
ITUK, Portsmouth
4. Florian Zunino (2:48)
Lavera
5. Fabio Robbiati (2:50)
Rolle

WINNAAR VAN DE ELEVATION MINI- CHALLENGE

**Sebastien Fontaine
Lavera
1,672 km**



INEOSenergystation.com