INEOS OS-SPECIAL

Q2 ISSUE 2012

DRIVS GENOM UTMANING
INEOS på jakt efter de bästa studenterna

FACKELBÄRARE
Craig Hannah bär den olympiska elden

PVC SPÄNNER MUSKLERNA
Använt vid OS och därefter

www.inchnews.com

INEOS
THE WORD FOR CHEMICALS

INEOS i Köln är en viktig råvaruleverantör till den kemiska sektorn i Tyskland. Anläggningen tillhandahåller viktiga råvaror som fungerar som komponenter vid tillverkning av plast, gummi, fibrer, lösningsmedel och rengöringsmedel, målarfärg, gödselmedel och bekämpningsmedel samt kosmetika och läkemedel.

INEOS har ägt anläggningen i Köln sedan 2005. Det är det största kemiföretaget och den tredje största industriella arbetsgivaren i Köln. Anläggningen omfattar 200 hektar, har över 2 000 anställda och en årlig omsättning på 2,6 miljarder euro.

INLEDNING

SKANNA HÄR FÖR ATT KOMMA TILL INCHNEWS.COM

INEOS är det centrala i nästan allt vi ser, gör och känner. För det mesta lägger vi inte ens märke till det, men vid ett världsomfattande evenemang som OS är det kanske rätt tillfälle att berätta vad vi gör. Vårt arbete har spelat en viktig roll vid OS i London 2012.

Som ett företag som tillverkar omkring två miljoner ton PVC varje år är vi mycket nöjda att organisatörerna valde att använda detta otroligt mångsidiga material i så stor utsträckning vid konstruktionen av Olympic Park.

INEOS hjälpte bokstavligen också den olympiska elden på väg från Aten till öppningsceremonin. Craig Hannah, en av våra brandmän vid Grangemouth i Skottland, var en av de 8 000 fackelbärare som nominerades att bära facklan.

I vårt specialnummer om OS tittar vi också på hur moderna material har revolutionerat sporten i största allmänhet. Vi blev också förvånade när vi hörde hur INEOS Oligomers hjälpte paraolympiern Richard Schabel att bli världsmästare i diskuskastning.

Medan världens ögon har varit riktade på OS i London, har INEOS hållit blicken stadigt riktad på bollen.

Vi tittar på hur vi kan förbättra säkerheten, vad vi gör för att locka till oss de bästa studenterna och hur vår produktportfölj hjälper oss att effektivt konkurrera på svåra världsmarknader.

Efter en imponerande start på året har INEOS, som de flesta tillverkare, känt av nedgången i världsekonomin under årets andra kvartal. Med den allmänna känslan av osäkerhet i världen har marknaderna fortsatt att vara försiktiga. I juli minskade produktionen inom eurozonens tillverkningsindustri med den snabbaste takten sedan maj 2009 och under årets andra kvartal har den kinesiska ekonomin upplevt sin långsammaste tillväxt sedan början av 2009.

I det senaste numret av INCH rapporterade vi att vårt främsta mål för det här året var att refinansiera våra lån och i slutet av april gick INEOS till historien inom den finansiella världen. Företaget lyckades uppnå en betydande förbättring av finansieringen, en prestation som gör att vi befinner oss i en bättre position på de svåra världsmarknaderna.

INCH ONLINE:

INCH har varit en succé och är nu tillgänglig för alla, både inom och utom INEOS. För att göra åtkomsten enklare kan du läsa tidningen och titta på inbäddade videor online, på din telefon, iPad eller dator.

VAD ÄR DETTA?

Quick Response, eller QR-kod, är en snabbkod till information. Du skannar den med en smarttelefon och tittar på en video eller online-innehåll. Om du vill använda den laddar du ned en QR-läsare från Blackberrys eller iPhones app-butik. Sedan skannar du koden och läser innehållet.

INCH-APP

Vi har också infogat INCH-nyheter i Apples Newsstand så du har åtkomst till det med en iPad.

FACEBOOK

"Gilla" oss och få regelbundna uppdateringar och se artiklar från vår tidning www.facebook.com/INEOS

TRADITIONELL WEBBLÄSARE

Om du föredrar mer traditionell teknologi kan du läsa INCH online, på alla språk genom att använda din webbläsare och gå till http://www.inchnews.com.

PRODUKTION

Redaktör: Richard Longden, INEOS

Design: Strattons (strattons.com)

Utgivare: INEOS AG

Redaktionsadress: INCH, INEOS AG, Avenue des Uttins 3, 1180 Rolle, Schweiz

E-post: inch@ineos.com

Fotografi: INEOS AG©

Ladda ned: Du kan prenumerera på INCH magazine genom att ladda ned den digitala versionen på www.inchnews.com.

INEOS accepterar inget ansvar för åsikter eller information i denna publikation. Informationen i denna publikation är avsedd att vara korrekt, men är inte någon framställan om riktighet eller fullständighet.

© INEOS AG 2012

INNEHÅLL

Inledning 03
En balanserad syn 04
Olyckor kastar långa skuggor 06
Valda rubriker 08
Världen tittade på det mest fantasiska sportevenemanget på jorden 09
Udda fakta 10
Fackelbärare – Craig bär den olympiska elden 11
PVC spänner musklerna 12
Springa mot guld 14
INEOS utmärker sig i ur och skur 16
Debatt 17
Klädd för framgång 18
Perfekt timing 20
Drivs genom utmaning 22

EN BALANSERAD SYN

Andy Currie har varit direktör på INEOS de senaste 13 åren. Som medlem i INEOS Capitals arbetsteam har han bidragit till att utforma företagets lyckade tillväxtstrategi och utveckling. Här pratar han med Tom Crotty om INEOS, dess balanserade portfölj av verksamheter, dess framtida tillväxt och varför de lyckats klara av det värsta av den europeiska krisen.

SKANNA HÄR FÖR ATT VISA VIDEO: INEOS CAPITAL INTERVJU

Tom: När man tänker på INEOS tillväxt finns det en del som skulle säga att den har varit opportunistisk. Tycker du att det är rätt?

Andy: Historiskt sett tycker jag att det är korrekt. Som du vet, tittade vi i början, speciellt under INEOS första fem till tio år på tillgängliga herrelösa tillgångar från ledande storföretag och som förmodligen inte var väl förvaltade och som blev det målområde vi inriktade oss på. Sedan det stora förvärvet av Innovene i december 2005 har det skett ändringar. Vi har haft en del mycket svåra marknadsförhållanden och numera ligger vår tonvikt på att sköta den dagliga verksamheten, göra den effektivare och se till att finansieringen är välgrundad för framtiden, men med enstaka förvärv. Däremot har vi gjort många strategiska förvärv. Seal Sands är ett bra exempel på det, där kunde vi i själva verket överta ett företag som hade problem, ändra dess kostnadsbas, förbättra dess effektivitet och med hjälp av all vår expertis inom koncernen vända på resultaten. Ett nyare exempel är förvärvet av Tessenderlo ChlorVinyls verksamhet från Kerling som också fick genomgå samma process.

Tom: Vilka specifika fördelar ger detta tillvägagångssätt?

Andy: Den stora fördelen är att vi har en intern expertis. Vi har mycket människor med en rad olika färdigheter som effektivt kan sköta dessa verksamheter. Vad gäller INEOS Nitriles är vi den största producenten i världen och vår teknologi finns över hela världen på många anläggningar så vi har mycket kärnexpertis på våra anläggningar och inom teknologi. Vi kan använda dessa för att sköta anläggningarna på ett mycket effektivt sätt.

Tom: Och portföljprodukter, vad innebär de för oss?

Andy: I själva verket finns vi på många sektorer inom den kemiska industrin. Den främsta fördelen är att vi har robusta intäkter och försäljning i synnerhet när tiderna är dåliga. Eftersom vi är verksamma inom råvaruindustrin måste vi arbeta inom flera industrier d.v.s. ha bredd på verksamheter och användningar på flera olika slutmarknader, vilket ger ett naturligt skydd under dessa dåliga tider. Detta har vi givetvis insett. Naturligtvis var den stora konjunkturnedgången 2008/2009, som på många sätt nästan var en härdsmälta, det slutliga testet. På den tiden var nästan en fjärdedel av vår försäljning inom området förbrukningsvaror. Detta var mycket värdefullt eftersom människor fortsätter att behöva mat och detta kräver förpackningar tillsammans med andra produkter som används i läkemedel, kosmetika och till och med i tvättmedel.

Tom: Även om vi har en välbalanserad produktportfölj kan man egentligen inte säga att vår geografi är i balans?

Andy: Nej, det stämmer. Men om du tittar på vårt senaste resultat är vår lönsamhet 50/50 mellan Nordamerika och Europa. För sex år sedan precis efter förvärvet av Innovene, fanns omkring 70 % i Europa. Det är inte en idealisk balans över världen, men det rör sig i rätt riktning. USA är självklart numera en mycket intressant marknad med skiffergas. Men vi är också angelägna om att öka vår exponering i Asien och våra intäkter i den regionen. Det är en del av vår underliggande strategi för utveckling.

Tom: Vilka är de huvudsakliga strategiska utmaningarna för att INEOS ska gå framåt?

Andy: En av våra utmaningar är att minska vår skuld. Vi har gjort stora framsteg. Refinansieringen är tack och lov fullbordad så vår nästa utmaning är att arbeta på portföljen, använda intäkterna, men minska vår skuld och skuldsättning och samtidigt försöka öka tillväxten.

Tom: Och tillväxten? Hur ser du INEOS tillväxt i framtiden?

Andy: Vår nuvarande huvudinriktning, utöver de mindre möjligheterna kring förvärv, är att vi tittar på den mexikanska golfen och den amerikanska marknaden i allmänhet för att se om vi kan utnyttja de nya skiffergastillgångarna. Golfkustens petrokemiska industri upplever något av en renässans och billig etanråmaterial strömmar ut på marknaden. Vi befinner oss redan i en bra position där och en av våra utmaningar är att titta på hur INEOS kan dra nytta av det. Fokus är på tillväxt. Ett annat fokus är Asien, i synnerhet Kina. Alla känner till vårt fenolprojekt, men det finns även andra. Det blir mellanprodukter som klart har en mycket stark ställning på marknaden, men också mycket starka teknologiska positioner. Vi kommer säkert att har något att erbjuda kineserna, vilket är mycket viktigt.

Tom: Hur lätt är det att uppnå samma resultat när du arbetar inom begränsningarna i joint venture-företag?

Andy: Joint venture-företag medför oundvikligen en viss grad av komplikationer. Aktieägare från två olika håll, även med en bra anpassning, gör det mer komplicerat. Man måste tro på att fördelarna överväger nackdelarna. Om du tittar på våra stora joint venture-företag, har vi bl.a. raffinaderiets joint venture med en enorm samarbetspartner. Det är ett av de största företagen i världen som samarbetar med oss inom raffineringsindustrin, som du vet är mycket utmanande idag. Men de har med sig sin kapacitet uppströms till bordet, sin finansiella styrka och en mycket stor handelskapacitet på den marknaden, vilket gör att vi naturligt passar ihop. Om du tar styrolution, har vi i själva verket satt ihop två tillgångar för att skapa den största styrolutionsverksamheten i världen. Det finns många möjligheter att förenkla verksamheten, t.ex. minska kostnader och få ut bästa möjliga från båda håll. Joint venture-företag fungerar, det är kanske inte lika lätt som 100 % ägande, men i fråga om finansiering och möjligheter finns det med på vår agenda att vi kan ingå dessa joint venture-företag och få ut många fördelar av det.

Tom: Och slutligen, kring bordet på INEOS Capital har du Jim Ratcliffe som stödjer Manchester United, Jim Dawson Wolverhampton och John Reece Sunderland, vilka stödjer du?

Andy: Ja, jag måste säga att jag inte har diskuterat detta på länge. Men jag kan sticka upp näsan över ytan idag och säga Sheffield Wednesday, som nu har nått mästerskapets svindlande höjder från och med nästa år. Lite efter resten av lagen, men i återhämtningsläge.

Low
Open
Volume
384.0
385.25
43,658
1009.0
1014.0
913,641
5.9
5.9
351,187
34.0
60.5
207.0
130.0
151.0
801.0
713.5
178,256
255,794
3,000
12,467,616
707.75
0.9423
446.4601
Low: 5871.57 Cur:

OLYCKOR KASTAR LÅNGA SKUGGOR

Om man tänker på Texas city, Piper Alpha och Deep Water Horizon så förstår man varför INEOS prioriterar säkerhet. Incidenter av en sådan omfattning är tack och lov mycket sällsynta över hela världen, men ofta är det mindre incidenter som leder till de större. Att ta itu med dessa förhindrar inte bara skador, utan formar människors attityd till säkerhet, vilket förhindrar incidenter. De flesta olyckorna på INEOS är när människor halkar, snubblar, ramlar eller som fallet i Köln, handskador. Kampanjen att ta itu med dessa på anläggningen har varit så framgångsrik att den nu kommer att användas av närbelägna verksamheter.

Det är en enorm skillnad mellan att lyssna och använda. Ingen är mer medveten om det än Jürgen Schmitz, vars arbete på INEOS Köln är att tillhandahålla viktiga meddelanden om säkerhet på anläggningen till nästan 2 000 medarbetare och 1 000 entreprenörer dag efter dag, och hoppas att de har lyssnat och förstått.

"Det är inte någon lätt uppgift", säger han. ***"Det kan vara svårt att hitta nya sätt att göra säkerhetsbudskap intressanta för publiken. Men det är mycket viktigt för säkerheten är av största vikt på vår arbetsplats."***

Antalet och svårighetsgraden på olyckor på anläggningens 191 hektar har konstant minskat under åren. 98 % av olyckorna är beteenderelaterade. Därför beslöt, Jürgen och hans arbetsteam tillsammans med Holger Laqua, INEOS Oxide asset manager i Köln, att använda ett annat tillvägagångssätt och gav en reklambyrå i Düsseldorf i uppdrag att hjälpa dem att utveckla en effektiv säkerhetskampanj.

"Det visade sig vara en stimulerande åtgärd", säger Jürgen.

"Vi är säkerhetstekniker och på något vis hemmablinda tekniska personer. De är alla mycket kreativa killar som tänker utanför boxen."

"Det var intressant att se och höra om säkerhet, tolkat av personer som inte är involverade med säkerhetsfrågor varje dag som vi är."

"De kom med mycket fräscha idéer."

Reklambyrån uppmuntrade Jürgen, som chef för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, och hans arbetsteam att tänka på säkerhet ur en medarbetares synvinkel.

Genom samarbete skapade de sex olika scenarion för en serie slagkraftiga affischer. Vart och ett av dem la fokus på ett område där det är mest troligt att olyckor inträffar.

"Istället för att anställa personer utifrån, bad vi våra medarbetare att vara modeller för de foton som skulle tas på arbetsplatsen i en miljö som vår personal skulle känna igen", säger han.

Resultatet var omedelbart. Medarbetarna kunde se sig själva i varje farlig situation och kunde klart visualisera den potentiella faran.

Hittills har tre affischer, alla med titeln ***"Olyckor kastar långa skuggor"***, visats. På en affisch visas en medarbetare som arbetar i ett begränsat utrymme. På en annan arbetar man på hög höjd och den tredje affischen lägger fokus på säker cykling. Skuggorna på varje foto reflekterar vad som skulle kunna hända om en olycka inträffade.

"De är alla typiskt farliga situationer på arbetsplatsen och för den kemiska industrin", säger Jürgen.

När var och en av affischerna lanserades organiserade Jürgen och hans arbetsteam en interaktiv säkerhetsdag med simulatorer där medarbetarna kan testa sina färdigheter och sin kunskap. Det fanns även en frågetävling med ett pris.

Jürgen säger att kampanjen utlöstes av en önskan att få personalen att tänka på säkerhet på ett nytt sätt.

"Det handlar om psykologi", säger han. ***"Vi vill att medarbetarna ska stanna till ett ögonblick och tänka innan de börjar arbeta."***

Hittills har återkopplingen från medarbetare och entreprenörer om affischkampanjen varit positiv och det verkar som medarbetarna både har hört och förstått budskapet.

Faktum är att kampanjen har varit så effektiv och övertygande att affischer har översatts till holländska, engelska, italienska och norska för att användas i INEOS verksamheter och anläggningar.

Kampanjen har också berömts av externa organisationer.

"Lokala myndigheter var mycket intresserade av vad vid gjorde och bad att få dela affischerna med andra kemiska företag i Tyskland", säger Jürgen.

Jürgen är mycket stolt över sitt arbetsteam och vad det har uppnått hittills.

"De hade kul när de arbetade med den här kampanjen. Men vi är medvetna om att vi fortfarande behöver fortsätta arbetet – säkerhet är ett konstant sisyfosarbete. "

> "VINNARE GÖR INTE ANDRA SAKER. DE GÖR SAKER PÅ ANNAT SÄTT."
>
> Shiv Khera, indisk affärskonsult

INEOS
Accidents cast long shadows!

VALDA RUBRIKER

INEOS är stolta över basketbollagets vinst

INEOS tror på att utveckla nya talanger, vare sig det är på arbetet eller fritiden.

Det arbete som företaget gör för att locka till sig begåvningar är välkänt bland lärlingar; dess entusiasm för att stödja ungdomslag inom sport är kanske mindre känt. Men det stödet har hjälpt BBC Nyons basketbollag för 19-åringar och yngre att vinna Schweiz nationella mästerskap.

A-laget tog också hem titeln Conférence OUEST de Basketball och Vauds cup.

"Stödet från företag som INEOS är mycket viktigt för sportklubbar därför vill vi inte bara förbättra standarden på träningen, utan även uppmuntra barns entusiasm för sport", säger klubbens kontaktperson Josiane Chabbey.

"Vi anser också att sport har en viktig social funktion i barns liv och hjälper dem att hålla sig på rätt väg." INEOS Rolle, som började sponsra laget i början av säsongen 2011/2012 är stolta över sitt arbete från sidlinjen.

"Vi anser att vi har ett socialt ansvar att stötta närsamhället där vi är verksamma", säger Rolle-baserade David Thompson, som är Procurement Director på INEOS Olefins and Polymers med ansvar inom koncernen för sponsring. Han sa att klubben, som regelbundet används av ca 200 barn också välkomnar utländska barn och har använt pengarna till att investera i professionell coachning och till faciliteter och utrustning till alla klubbens juniorlag.

INEOS Rolle sponsrar också Bursin/Rolle/Perroy fotbollsklubb, Nyon rugbyklubb och Lausanne hockeyklubb.

"Alla pengar vi tillhandahåller går till deras juniorlag", säger David.

INEOS Oxide i "race for the sun"

Alla åtta skulle ha kunnat flyga från Paris till Nice på mindre än två timmar, men det var inte syftet för någon av dem.

Istället vill Kurt De Bruyn, Didier Audenaert, Johan De Veirman, Jan De Meyere, Patrick Staes, Chantal Bracke, Kathleen Vriesacker och Chris Vroman på INEOS Oxide ta en mer naturskön väg och cykla dit eftersom det passade in med deras årliga utmaning som driver dem att hålla sig i form.

Den 1 155 km långa sträckan som inom professionell cykling kallas för "the race to the sun" började på allvar.

Det var inte meningen att det skulle vara en tävling, utan snarare en sexdagars utmaning i uthållighet med ett starkt inslag av team-building.

Men eftersom de alla är ganska tävlingslystna försöker de ständigt att cykla snabbare, i INEOS Oxide "race for the sun" i synnerhet i backarna.

Den största backen har en stigning som är 21 km lång upp till toppen på Mont Ventoux (1 912 m.ö.h.), det högsta berget i Provence-regionen i Frankrike och en av de tuffaste bergstopparna i Frankrike.

Det är sådant som utmärker legender; den brittiska cyklisten Tom Simpson dog av värmeutmattning när han var drygt en halv kilometer från toppen den 13 juli 1967.

Thierry Nordera på INEOS Lavéra, som inte ligger så långt från berget anslöt sig till sina kolleger vid stigningen till toppen som de alla nådde och på gott humör.

Från toppen är det en andlöst vacker utsikt över hela Provence och månlandskapet på bergtoppen är fantastiskt.

Färden var emellertid inte utan drama.

Några dagar var det så varmt att vägbanan smälte, andra dagar blev cyklisterna våta in på bara kroppen och en dag var det dimma som var så tät att det gjorde cyklingen från bergstoppen, Col de Vence, både skrämmande och utmattande.

Alla var lättade när de slutligen kom fram till Nice.

För att fira åt de ett skrovmål och sköljde ner det med några glas vin medan de vilade sina trötta ben på ett hotell med utsikt över Nice. Följande dag klev de in i den minibuss som varit deras supportfordon på resan från Paris till Nice och åkte tillbaka till Antwerpen.

Gruppen som alltid fått stöd från INEOS, hoppas att en framtida cykeltur kanske kommer att organiseras som kopplar ihop några av INEOS europeiska anläggningar.

NYHETER RUNT OM INEOS

INEOS stödjer historiskt pandaprojekt

ETT HISTORISKT projekt för återinförande av jättepandor i naturen får ekonomiskt stöd från INEOS Grangemouth and PetroIneos Fuels Ltd.

Företaget har understött forskningen på Royal Zoological Society of Scotland av jättepandor i tre år.

Som en del av forskningsprojektet finns det nu två jättepandor på Edinburgh Zoo. De är de enda djuren av sitt slag i Storbritannien och ett av bara tre par i Europa.

Kina bekräftade att de två pandorna skulle skickas till Storbritannien samma dag som INEOS undertecknade ett viljeförklaringsbrev, som sedan ledde till att ett joint venture-raffineringsföretag med PetroChina bildades.

Gordon Grant, vd på INEOS Grangemouth Services, ansåg att de valt rätt dag för sponsring.

Andrew Gardner, Commercial manager på PetroIneos Fuels, sa att samarbetet med PetroChina också skulle ge enorma fördelar för INEOS raffinaderier i Skottland och Sydfrankrike.

INEOS tilldelas banbrytande kontrakt

Clevelands brandkår har tilldelats ett kontrakt på flera miljoner GBP för att tillhandahålla brandskydd dygnet runt på INEOS Nitriles Seal Sands-anläggning.

Det är första gången som brandkåren har tagit hem ett kontrakt från den privata sektorn och hoppas att det blir det första av många för att hjälpa de lokala räddningstjänsterna i Cleveland under den brittiska regeringens svepande nedskärningar i den offentliga sektorn.

"Vi är mycket glada att vår sociala insats har blivit en lyckad kommersiell framgång", säger brandchef, Ian Hayton.

Hela vinsten kommer att användas till att finansera dussintals brandsäkerhetsprogram i samhället under de närmaste tre åren.

INEOS är nöjda med beslutet att ge uppdraget till Cleveland.

"Vi kommer inte bara att få en professionell tjänst av hög kvalitet, utan vi är också mycket nöjda med att vinsten kommer att användas för att tillhandahålla ett viktigt säkerhetsarbete i samhället, vilket gör en positiv skillnad på livskvaliteten över hela Teesside", säger Jean Phaneuf på INEOS Nitriles.

SPRID NYHETER

Om du vill bidra med en artikel i ett kommande nummer av INCH eller vill ta upp ett ämne, kan du kontakta oss på info@inchnews.com

Alla bidrag är välkomna!

VÄRLDEN TITTADE PÅ

DET MEST FANTASTISKA SPORTEVENEMANGET PÅ JORDEN

ÖVER en miljard människor från hela världen tittade på öppningsceremonin av OS i London den 27 juli.

Det är nästan lika många som hela Kinas befolkning som tittade på det mest fantastiska sportevenemanget på jorden.

INEOS tittade också, av många anledningar.

Företaget uppmuntrades mycket av beslutet av olympiadens organisatörer att använda PVC med alla dess magiska egenskaper för att skapa Olympic Park.

Som ett företag med tillverkningsanläggningar i Tyskland, Sverige, Norge, Frankrike, Belgien, Italien, Kanada, USA, Storbritannien och Holland hejade medarbetare från många nationer på sina egna atleter.

För några, som Jerry Tweddle och Manfred Hartung, som båda arbetar på INEOS var det mycket personligt eftersom deras barn den brittiska gymnasten Beth och den tyska fäktaren Max siktade på att ta hem guld vid sommar-OS. När INCH trycktes hade Max med ett knappt nödrop misslyckats att slå ungraren Aron Szilagyi för att få en plats i semifinalen i herrarnas fäktning.

Men Beth blev den första brittiska kvinnan någonsin som vann en OS-medalj i damernas individuella gymnastik. Vid den spännande finalen på North Greenwich Arena tog 27-åringen en bronsmedalj efter att ha kvalificerat sig för barren med en av de bästa rutinerna i sitt liv.

Organisatörerna till sommar-OS i London 2012 berättar att det tog flera veckor att förbereda Olympic Stadium i Stratford, East London, för den extravaganta öppningsceremonin som kallades "Isles of Wonder".

"Vi ville ge en bild av oss själva som nation, var vi kom från och var vi vill vara", säger Danny Boyle, Artistic Director för öppningsceremonin till OS i London 2012.

" VID ÖPPNINGSCEREMONIN VILLE VI GE EN BILD AV OSS SJÄLVA SOM NATION, VAR VI KOM IFRÅN OCH VAR VI VILL VARA."

Danny Boyle, Artistic Director
för öppningsceremonin till OS i London 2012.

När den olympiska elden tändes på stadion, som har plats för 80 000 personer, var detta signalen för ett 16-dagars evenemang och slutet på en 70-dagars fackelstafett med 8 000 fackelbärare som började i Land's End i Cornwall den 19 maj då Ben Ainslie, trefaldig olympisk guldmedaljör i segling, inledde den första sträckan på den nästan 13 000 km långa färden.

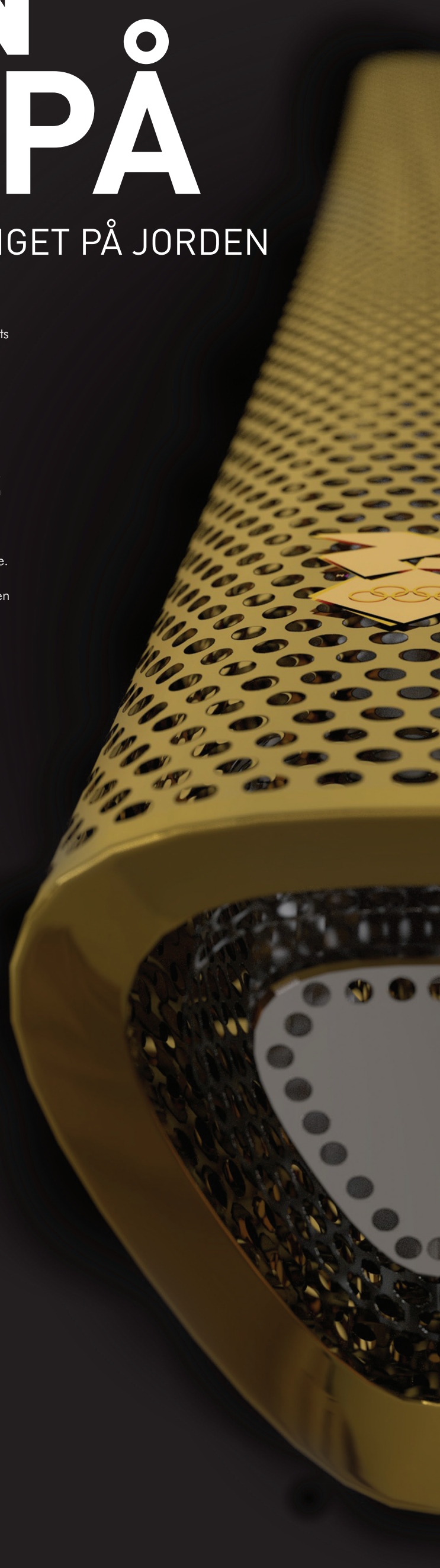
Under sin episka färd bars elden, till fots, i livbåt, ånglok, roddbåt, till häst, med en ziplina och i linbana, över Loch Ness och passerade en rad historiska nationalsymboler t.ex. Aintree kapplöpningsbana, Eden Project, slottet Caernarfon, Stonehenge, Clifton Suspension Bridge, Trafalgar Square, Downing Street och Buckingham Palace.

Den bars bland annat av den före detta olympiska löparen Brendan Foster, Jerry Tweddles dotter Beth, som nu anses vara Storbritanniens bästa gymnast hittills och naturligtvis INEOS brandman Craig Hannah.

Facklan hade testats i BMWs klimatprovningsanstalt i München, Tyskland, för att se till att den kunde motstå det föränderliga brittiska vädret.

Trots att flamman slocknade i Devon på grund av fel på brännaren, hölls den tänd när den nådde den högsta punkten av alla under London 2012 fackelstafetten, den 1 085 m höga toppen på Snowdon i norra Wales.

Vädret var nästan perfekt när bergsbestigaren sir Chris Bonington, 77, som besteg Mount Everest 1975, stod på den walesiska toppen och höll upp flamman.



UDDA FAKTA

OM OS OCH PARALYMPICS I LONDON

14 miljoner

måltider serverades

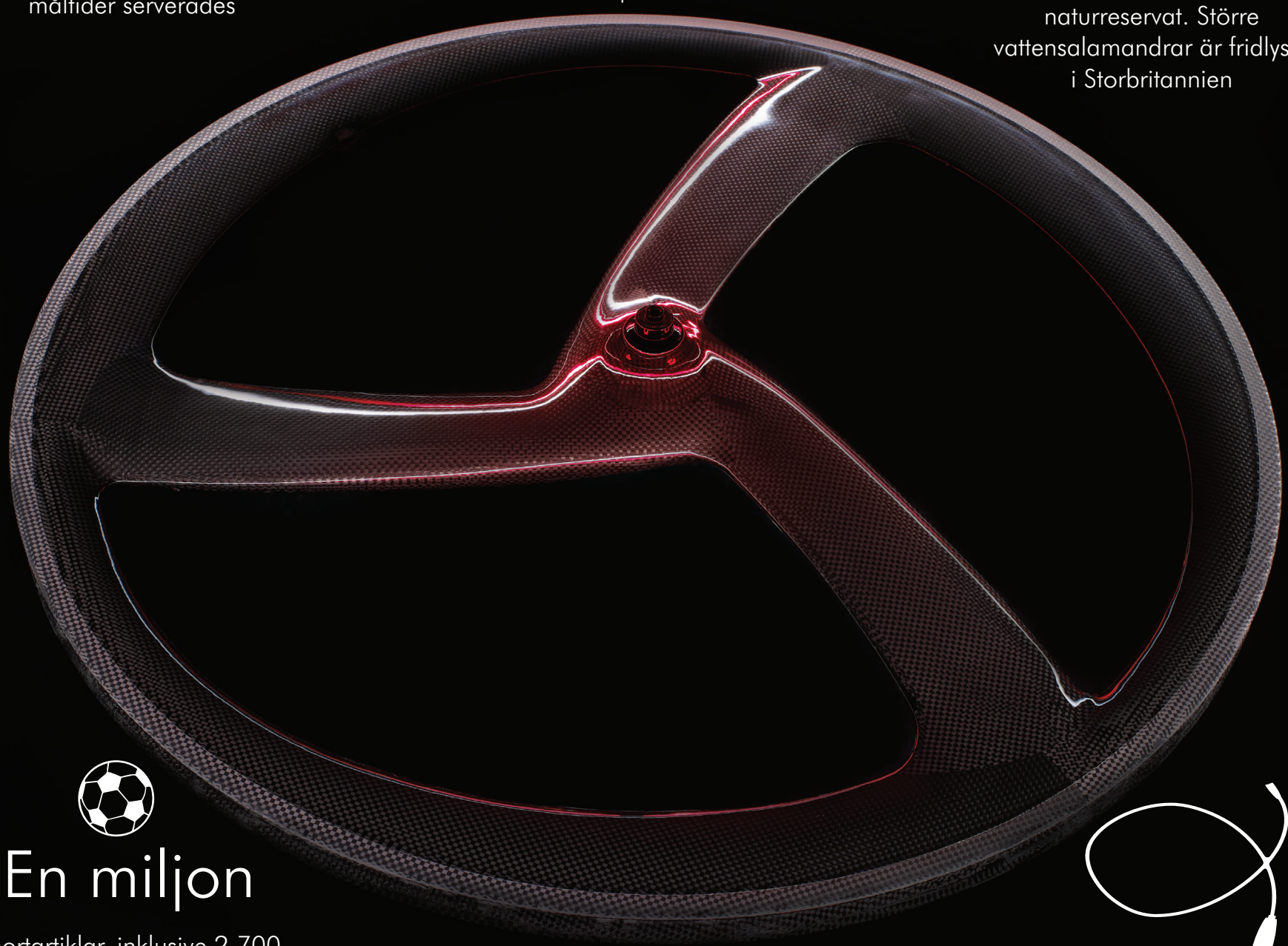
Olympic Park är lika stor som Hyde Park i London eller som

357

fotbollsplaner

2 000

större vattensalamandrar hittades på platsen där Olympic Park skulle byggas och flyttades till ett närbeläget naturreservat. Större vattensalamandrar är fridlysta i Storbritannien



En miljon

sportartiklar, inklusive 2,700 fotbollar beställdes

563 km

kabel lades, tillräckligt mycket för att linda runt London Eye 1,3 miljoner gånger

300 000

spikar behövdes för att bygga velodromen

10 000

tillfälliga toaletter, tillräckligt många för hela befolkningen på Malta, ställdes upp

Fyra skelett

flyttades från en förhistorisk bebyggelse som upptäcktes på platsen

FACKELBÄRARE CRAIG BÄR DEN OLYMPISKA ELDEN

SKANNA HÄR FÖR ATT VISA VIDEON: OS-ELDEN

Den olympiska elden var i mycket säkra händer när den överlämnades till Craig Hannah den 8 juni.

För 48-åringen som utvalts att bära elden genom den skottska staden Glasgow, har varit brandman i många år.

Craig, som arbetar på anläggningen INEOS Grangemouth, säger att det förekom inga dramatiska händelser den dagen bortsett från det fantastiska tillfället att bära facklan.

"Jag gick som på moln den dagen", berättar han.

Facklan som Craig fick bära i lite mer än en halv kilometer innan han överlämnade den till nästa fackelbärare hade tänts från solstrålar i Grekland 29 dagar tidigare.

"När man tänker på det är det överväldigande", säger Craig. ***"Du håller i en fackla som har kommit hela den långa vägen."***

Lord Sebastian Coe, ordförande för organiseringskommittén för London 2012, berättade att facklan symboliserade den olympiska andan. Färden runt hela Storbritannien skapade en fantastisk uppslutning bakom OS i London och över hela Storbritannien.

Det var verkligen vad Craig hoppades att få se och uppleva när han bar facklan på gatorna.

"Det var kul att se att alla ungar blev så entusiastiska över OS och att uppmuntra dem att delta i sport för man ser nästan aldrig de yngre ute numera", säger han. ***"Det verkar som alla sitter hemma vid sina datorer."***

Craig valdes som en av Storbritanniens 8 000 fackelbärare efter att ha nominerats av sin svåger Jim Blaikie för sitt arbete i samhället Borrowstounness.

"Det kändes mycket ödmjukt att veta att jag valdes bland så många personer som var nominerade", säger han.

Craig är en välkänd stöttepelare i samhället i Borrowstounness.

Han har lett ett musikprojekt för ungdomar i Borrowstounness som heter Cozy Blanket i ca 15 år. Många lokala barn, ungdomar och grupper använder utrustningen i studion.

Han är också församlingsäldste i St Andrew's, spelar trummor i det lokala bandet Hunter och är frivillig responskontaktperson för ambulansen.

"Det är bra att ha ett skiftarbete, det gör det lättare för mig att få tid med allt frivilligarbete", säger han.

De som missade Craig i Glasgow hittade honom senare med OS-elden som han bar genom den skottska stadens gator på Borrowstounness Children's Fair Festival den 29 juni.

ATT STÄLLAS INFÖR EN OLYMPISK **UTMANING**

DEN TVÅFALDIGE OS-silvermedaljören Nick Rogers pratade med INCH magazine om vad som krävs för att komma med i ett OS-lag.

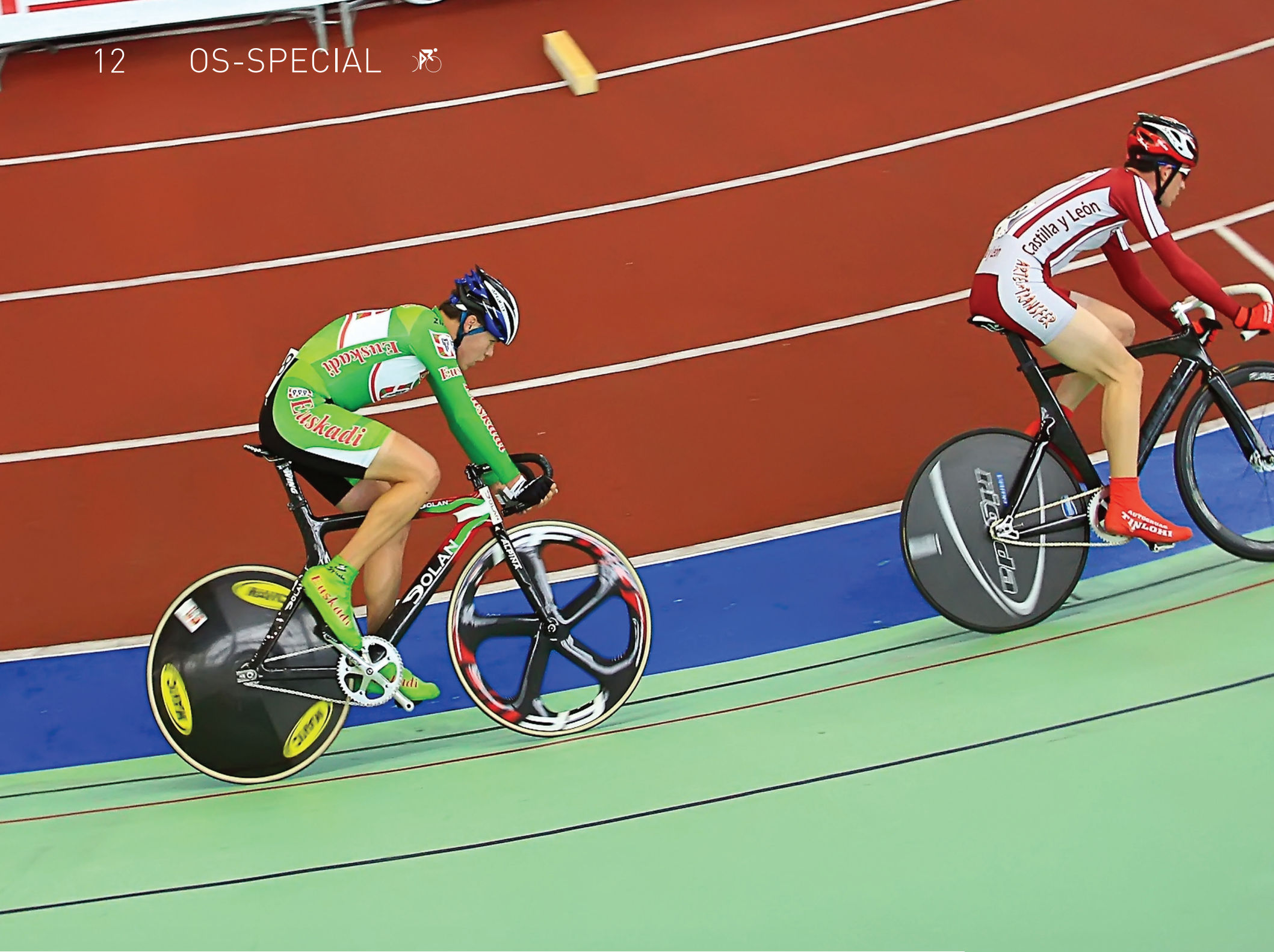
Den 35-årige brittiska seglaren som vann medaljer både i Aten 2004 och Peking 2008, blev inte utvald för en tredje olympiad, men berättade om hur lagen förberedde sig för OS.

I intervjun med INEOS globala tidning pratade Nick också om sportpsykologi, att vara på toppen vid rätt tillfälle och hur du hanterar trycket av att tävla i OS. Han berättade också om de material som används när en båt byggs som är kapabel att tävla i dagens OS och vad tillverkarna kan göra för att förbättra högprestationssegling.

Nick började segla när han var 14 år. Efter att ha vunnit guld vid 1995 års Youth Sailing Championships, började han segla tillsammans med Joe Glanfield, ett mycket lyckat 11 år långt partnerskap där de tillsammans vann silvermedaljer vid olympiaderna i Aten och Peking.

För en fullständig intervju, gå till …

SKANNA HÄR FÖR ATT VISA VIDEON: SEGLING OCH OS



PVC SPÄNNER MUSKLERNA

INEOS har inte för vana att basunera ut sina prestationer, men vi kanske borde göra det. Om du letar efter ett företag som berör mycket av vad vi gör, är INEOS det verkliga ordet för kemikalier.

INEOS har hjälpt till att slå världsrekord, forma världshändelser och skapa världsmästare i många år.

Som företag är vi mycket stolta över dessa prestationer, men det verkar som att lovorden slutar där.

Bara några få, utanför branschen, är medvetna om PVCs enorma bidrag till den moderna sporten.

"Det är ett fantastiskt material", säger Jason Leadbitter, Sustainability and Compliance Manager på INEOS ChlorVinyls.

"Det är kostnadseffektivt, hållbart, lätt att underhålla och ett mycket mångsidigt konstruktionsmaterial med gynnsamt fotavtryck i miljön."

Jason berättar att tyvärr finns det dem som alltid kommer att vara institutionella rasister mot PVC.

"Det kommer av några alltid att ses som styggingen bland plaster och det gör mig besviken", säger han.

Han befarade att organisatörerna för London 2012 skulle ge vika för trycket från miljögrupper som Greenpeace och Ban PVC from Olympic Games - precis som de australiska organisatörerna i Sydney gjorde 2000 - och arrangerade redan för fem år sedan att tillsammans med representanter från branschen träffa Dan Epstein, chef för Olympic Delivery Authoritys hållbarhetsutveckling för att lägga fram sitt förslag att använda PVC.

"Vi ville ha en rättvis prövning", säger Roger Mottram, Environmental & Regulatory Affairs Manager på INEOS ChlorVinyls och ordförande på British Plastics Federation Vinyls Group och närvarande vid mötet.

"Det var vad vi fick. Han var mycket hjälpsam."

"Han talade om för oss att atleterna förväntar sig att höja ribban vad gäller sin prestation och han ville att industrin skulle göra detsamma.

"Han ville att vi skulle fastställa nya standarder och vara innovativa."

"Vi ville få chansen att visa vad vi kunde åstadkomma. Det är i princip vad vi hade för avsikt att göra."

När OS i London officiellt öppnades den 27 juli, hade över 142 000 kvadratmeter PVC använts för att skapa sportanläggningar, inklusive vattencenter, för det största sportevenemanget på jorden.

Idrottare tävlade på arenor med PVC-golv och några förlitade sig på utrustning som var tillverkad av PVC.

De tusentals personer som tittade på evenemangen satt under tak av PVC, skyddade av barriärer av PVC.

Dessutom hade kilometervis av rör och kablar av PVC lagts före öppningsceremonin, som sågs över hela världen av en TV-publik på över en miljard personer.

"PVC användes nästan överallt", säger Roger.

Det var av en enkel anledning. PVC kan motstå ösregn, stormande hav och brännande solsken, vilket var goda nyheter med tanke på Storbritanniens oberäkneliga sommarväder.

De som tror att Olympic Delivery Authority bara gav upp under tryck från PVC-branschen och gjorde det lätt för sig, kan tänka om.

De var medvetna om att användning av PVC är en omtvistad fråga och hållbarhetsgruppen för London 2012 publicerade en policy 2009 som beskrev användning av vinyl i Olympic Park.

"Vi ville ta tillfället i akt som värd för OS i London 2012 att samarbeta med branschen och att fastställa nya standarder", säger Dan Epstein.

"Vi ville hjälpa till att få branschen att gå mot en mer hållbar tillverkning, användning och kassering av PVC-material."

Han sa att stränga kontroller och granskningsprocesser hade införts för att säkra att PVC användes på ett miljöansvarigt sätt så att så mycket som möjligt av det kan återvinnas eller återanvändas.

David Stubbs, chef för hållbarhet i London Organising Committee för OS och Paralympics, sa att återvinning var mycket viktigt därför att London 2012 hade många fler tillfälliga evenemangsplatser än vid andra OS eller globala evenemang.

Alla tillfälliga strukturer konstruerades så att de kan återvinnas efter OS i London.

PVC skiljer sig från andra material t.ex. naturfiber, metall och gummi och kan återvinnas eller återanvändas.

Förslaget är att använda en del av PVC:n vid 2014 FIFA World Cup i Brasilien och basketbollarenan ska demonteras och återanvändas i OS i Rio 2016.

Policyn som utarbetades av London 2012 framhåller att allt material måste:

INKLUDERA minst 30 % återvunnet innehåll;

TILLVERKAS i enlighet med European Council of Vinyl Manufacturers branschstadga och

UPPFYLLA standarder för avloppsutsläpp och ventilationsgaser och får inte innehålla stabiliseringsmedel med bly, kvicksilver eller kadmium.

Richard Jackson, chef för hållbar utveckling och förnyelse i Olympic Delivery Authority, beskrev vad man lärt sig från OS i en rapport med titeln Learning Legacy.

Han säger att trots den första oron över policyn hade plastindustrin i stort sett välkomnat inställningen och att den hade stimulerat leverantörskedjan att ta fram en ny icke-ftalat-PVC, som används i ett flertal väderskydd vid byggnation.

Han sa att policyn också gav erkännande till PVC-branschens frivilliga åtagande, Vinyl2010, som under 10 år hade överträffat sina egna mål om återvinning och gjort goda framsteg för att fasa ut olika tillsatser.

INEOS har varit starkt engagerade i Vinyl2010s åtagande att titta på vad branschen kan göra åt PVC över hela Europa och har gett betydande ekonomiska bidrag till dess framgång.

Förra året fick den europeiska PVC-branschen nytt mod genom framgången från Vinyl2010 och gick ännu längre och undertecknade VinylPlus, ett nytt frivilligt 10-års åtagande.

"Genom VinylPlus har vi infört några nya, mer ambitiösa mål för en hållbar utveckling", säger Jason.

Alla mål har efter konsultation indirekt fastställts av intressenterna.

"Det betyder att vi kan ta itu med områden som uppfattas som problem", säger han.

Deras plan är att:

ÅTERVINNA 800 000 ton PVC varje år fram till 2020;

FASA ut stabiliseringsmedel med bly fram till 2015; och

REDUCERA mängden energi som används i produktionen av PVC.

"Vi försöker att hitta sätt att göra människor mer medvetna om fördelarna med PVC och att visa att vi gör framsteg beträffande en miljöhållbarhet", säger Jason.

Vid en presskonferens i London i juni, lanserade Roger en broschyr från British Plastic Federation om PVC i sport för att visa hur viktigt PVC har blivit för högpresterande sporter.

"Det här är spännande tider för sportevenemang och PVC kommer att spela sin roll", säger han.

Broschyren belyste också de kriterierna som Olympic Delivery Authority har fastställt i sin PVC-policy för London 2012.

Roger berättar att han hoppades att det skulle sprida budskapet om PVC:ns hållbarhet.

"Den brittiska PVC-branschen har genomgått en förändring efter en period då materialet i själva verket sågs som en allmän fara", säger han.

Under en intervju nyligen i tidningen, British Plastics and Rubber Magazine, talade Roger om vikten av evenemang som OS för PVC.

"Om mycket PVC används till stora projekt som OS och visar att det kan tillgodose mycket stränga hållbarhetskriterier hoppas vi att det kommer att uppmuntra andra att följa efter", säger han.

"Vi har visat att PVC kan återvinnas och att det kan produceras på ett ansvarsfullt sätt och till en mycket hög standard."

Jason berättar att ett av de främsta syftena med VinylPlus var att göra intressenterna medvetna om PVC:s bidrag till det moderna livet.

"PVC är otroligt mångsidigt och används i många vardagsföremål som människor tar för givet", säger han.

Gruppen stödjer också en studie som jämför hela kostnaden för PVC mot andra material.

"I det nuvarande ekonomiska klimatet, där den offentliga sektorn befinner sig under tryck att göra besparingar, vill vi visa att man kan spara miljoner i kommunbudgeten om man använder PVC-produkter", berättar han.

SKANNA HÄR FÖR ATT VISA VIDEON:

PVC används till sportevenemangsplatser, ytor, utrustning och kläder, vilket bevisar värdet för sportevenemang över hela världen. Se British Plastics Federations video här

INEOS GÖR ATT IDROTTARE KAN

SPRINGA MOT GULD

Kolfiber kommer att revolutionera vårt sätt att leva, arbeta och vår fritid. På många sätt har det redan gjort det. Se bara på sprinterlöpare som tävlar i Paralympics med proteser av kolfiber. INEOS Nitriles förser världen med akrylnitril, till världen, den huvudingrediens som behövs för att tillverka kolfiber

INGEN kommer att glömma synen när den amerikanska sprintern Dennis Oehler slog rekordet på 12 sekunder på 100-metersdistansen vid Paralympics i Seoul 1988 i Sydkorea.

Det var första gången världen såg kolfiberprotes användas.

Dessa proteser, som sedan dess har revolutionerat fälttävlan för funktionshindrade idrottare, är idag en symbol för paralympisk sport.

För INEOS Nitriles, världens största tillverkare av akrylnitril, är det ytterligare en anledning till att vara stolta.

Akrylnitril är en väsentlig ingrediens vid tillverkning av kolfiber.

Utan den skulle världen inte ha något kolfiber och utan kolfiber skulle många viktiga nya utvecklingar helt enkelt inte vara möjliga.

Barry Slater är global säljdirektör på INEOS Nitriles.

"Det är ett mycket spännande område att arbeta i", säger han.

"Den största utmaningen är att kolfiber är mycket dyrt, det är mycket dyrare än stål, men det börjar komma ut på många prestigefyllda marknader."

Ta till exempel Boeing 787, Amerikas moderna medelstora flygplan som lanserades i slutet av förra året. Dess kolfiberstruktur innebär en viktminskning och Co_2-utläppen minskas med nästan 20 % jämfört med existerande flygplan.

Bakom flygplanet står det japanska företaget Toray, som nu anses vara den främsta tillverkaren i världen av kolfiber. Bakom företaget Toray finns INEOS, som har säkrat rätten att tillhandahålla akrylnitril till Toray för Boeing 787.

Hittills tror man att Boeing redan har fått beställningar på 800 flygplan från flygbolag över hela världen.

"Det är fantastiskt för INEOS", säger Barry.

Under tiden har emellertid fokus legat på Paralympics i London.

Där spelade kolfiber en betydande roll i den dramatiska prestationsökningen för funktionshindrade idrottare och det är materialets egenskaper som är idealiskt för proteser.

Det är fem gånger starkare än stål. Det är styvare, men mycket lättare. Det består av koltrådar, som är tunnare än ett mänskligt hårstrå, som tvinnas ihop och sedan vävs som tyg för att göra ett kolfiberlager.

Varje protes består av över 80 lager kolfiber. Varje lager läggs på för hand, ett i taget, över en gjutform. Det kan ta en person två timmar att lägga på kolfiber till en enda protes. Kolfiberlagren förenas sedan genom tryck och hetta. Det är gjutningen och härdningen som är den intressanta biten.

En atlet som tävlar i löpning och använder en protes av kolfiber är världsmästaren på 100 m, Heinrich Popow, som nästan satte ett nytt europarekord när han sprang 100 meter på 12,43 sekunder i Berlin den 15 juni.

"Det var en perfekt början på säsongen", säger han. I London 2012 tävlade han på 100 metersdistansen och i längdhopp.

Men på sikt hoppas han att hans prestation ska kunna höja ribban för alla paralympiska sporter.

"För mig står det klart att alla tävlande i Paralympics accepteras som idrottare genom egna meriter, inte på grund av deras funktionshinder, berättar han."

Heinrich, som en gång i tiden drömde om att bli professionell fotbollsspelare, säger att det tar tid att lära sig att springa fort med en protes, men hemligheten är att aldrig ge upp.

"Sport är det viktigaste i mitt liv", säger Heinrich, som bara var nio år när läkarna upptäckte en tumör på hans vänstra vad och talade om för honom att hans ben måste amputeras

"Oavsett om jag vinner eller förlorar, ger jag inte upp. Jag fortsätter. Jag vill uppmuntra andra människor med min framgång och visa att det alltid finns en möjlighet, även vid den största motgången."

Kelly Cartwright tävlade också i Paralympics i London 2012 med en protes av kolfiber.

"Jag tror att du kan göra allt du vill i livet oavsett om du har ett funktionshinder eller inte", säger Kelly.

"Jag får ofta frågan om vilka saker jag inte kan göra på grund av mitt funktionshinder, men det enda jag inte kan är att använda högklackade skor."

INEOS UTMÄRKER SIG I UR OCH SKUR

INEOS Oligomers producerar några fantastiska material bl.a. polyisobutylen, en fenomenal produkt med massor av användningar som de flesta människor aldrig är medvetna om. En man som var medveten om det var Richard Schabel som inte bara upptäckte polyisobutylen, utan som använde det för att bli världsmästare

PARALYMPIERN Richard Schabels chans på en guldmedalj gled honom ur händerna vid OS i Sydney 2000.

Den brittiska diskuskastaren, som inte kan greppa med sin hand använde ett klisterliknande ämne för att hålla i diskusen tills han släppte den.

Det kådämne som han brukade använda smälte i handflatan i den starka värmen.

"Det innebar att diskusen var så hal att jag inte kunde greppa den", berättar han.

Besvikelsen ledde honom på jakt efter en produkt som skulle fungera i ur och skur. Han hittade en produkt som producerades av INEOS Oligomers som hette Indopol.

"Han hade redan provat lite av det och visste att det fungerade, men han ville prata med tillverkaren för att få tag på en större, regelbunden tillgång", säger Ian Purvis, Account Manager på INEOS Oligomers.

Ian hjälpte gärna till.

"Vi insåg varför det kunde fungera, men inte hur det kunde fungera", säger han. *"Indopol är en av de klibbigaste produkterna på marknaden och ger utmärkt vidfästning till nästan alla ytor och dess vattenavvisande egenskaper betyder att det inte skulle påverkas av regn eller svett."*

Produkten, som inte är ett klister i sig självt, fungerade otroligt bra.

"Det gjorde en enorm skillnad på min prestation", säger Richard, som gick vidare och blev världsetta i diskus.

"Det fungerade konsekvent bra, vilket betydde att jag kunde träna bättre. På tävlingsdagen betydde det att det var en sak mindre att oroa sig för."

Det tog tid för Richard att fullända sitt kast med det nya ämnet, på handflatan.

"Jag har ingen kontroll över diskusen när jag släpper den så om jag har för lite på kan diskusen glida ur handen för tidigt", säger han. *"Och om jag har för mycket på, släpper diskusen för sent."*

Vad som hjälpte Richard var att produkten behöll sin klibbighet, vilket betydde att han bara behövde arbeta på sin timing.

Tyvärr fick inte Richard, som nu är 54 år, möjlighet att göra det slutliga provet och missade kvalificeringen till den brittiska truppen för sommarens Paralympics i London.

Han är besviken, men var där och uppmuntrade lagkamraterna från sidlinjen.

Han har sprungit London maraton fyra gånger och vet vilken skillnad en hemmapublik innebär för de brittiska atleterna.

"Det var en extra spänning för dem alla eftersom de tävlade inför en hemmapublik", säger han.

"Ljudet var öronbedövande."

Richard, som bröt nacken i en bilolycka när han var 21 år, hade redan sett OS-stadion för London 2012.

Han och många andra idrottare, var inbjudna att delta i generalrepetitionen för öppningsceremonin inne på stadion med 80,000 platser.

Även om Richard inte kom med i den brittiska truppen, tittade en annan entusiastisk supporter, Ian, på de brittiska paralympiska diskuskastarna.

"Det är synd att Richard inte är bland dem", säger Ian. *"Men personligen känns det bra att vi kunde hjälpa Richard. "*

"Och ur affärssynpunkt är det alltid fascinerande att hitta nya och intressanta användningar för våra produkter. Det får oss att förstå hur vi kan hjälpa företag att hitta nya produkter och sätt att använda våra material."

INEOS Oligomers produkt hjälper Richard Schabel att bli världsmästare

NÄSTAN 80 000 ton polyisobutylen produceras vid INEOS Oligomers anläggning i Lavera, Frankrike varje år.

Det förkortas *"PIB"* och är en smart liten kemikalie som finns i allt från kosmetika, till *"blue tack"*, motorcykelolja och plastfolie. Det finns även i tuggummi.

"Det finns inget liknande på marknaden", säger Ian Purvis, Account Manager på INEOS Oligomers, som har sålt *"PIB"* i 11 år. *"Det är en fenomenal produkt med massor av användningar som de flesta människor aldrig ens är medvetna om."*

INEOS tillhandahåller kemin och olika produktionsprocesser, vilket resulterar i olika typer av polyisobutylen. En del är fririnnande oljor, en del är klibbigare med en honungsliknande konsistens och andra blir mycket klibbiga, gummiliknande material.

"Allt det magiska händer under polymeriseringsfasen", säger Ian. En del av INEOS största kunder är plastfilmstillverkare (tillhandahåller ensilageplast till bönder) samt tillverkare av klister och tätningsmedel.

Ian sa att eftersom *"PIB"* har funnits i många år är det en mogen marknad där alla möjligheter i stort sett har undersökts.

Det är en av anledningarna till varför Ian blev så glad när paralympiern Richard Schabel kontaktade honom.

"De flesta som ringer till mig och vill ha prover är tillverkare", säger han. *"Det är sällan vi får tillfälle att prata med någon som faktiskt använder slutprodukten."*

"Även om det här bara är en nischmarknad visar det hur väl vi fungerar. Genom att lyssna på berättelser som denna hjälper det oss att förstå hur vi kan utveckla nya verksamheter och ta fram nya produkter med våra material."

OS: ETT HÅLLBART ARV ELLER EN DYR EXTRAVAGANS?

DEBATT

Storbritannien har spenderat 9,3 miljarder GBP på årets OS. Premiärminister David Cameron anser att spelen kommer att ge ett arv av fördelar för London. En del andra är av en annan åsikt, framför allt Grekland, som skyller sin enorma skuldkris på OS i Aten 2004. Vad är då OS, ett arv eller en dyr extravagans?

ARV

1 OS kommer att ge ny livskraft till den lokala sporten i Storbritannien i flera generationer framåt. Den ger fördelar för sporten i skolor och hälften av landets skolor deltar i en skololympiad. Det minst materiella är den inspiration som människor upplever när de ser de fantastiska brittiska idrottsarenan, vare sig det är cykling eller löpning. Det är välkänt att det har en positiv påverkan. Regeringen kan ha hur många toppmöten om sport i skolorna som helst, men att se sir Chris Hoy eller någon annan känd sportperson i en butik säga: "Jag vill köpa en cykel, jag vill ut och cykla". Det är sådant som du inte kan ta på, men det är mycket kraftfullt och jag tror att det kan förena landet. **David Cameron, brittisk premiärminister.**

2 Arvet efter OS 2012 har sysselsatt oss nästan lika mycket som själva evenemanget, och det är rätt och riktigt. När vi investerar så mycket på två och en halv veckas sportfestival förväntar vi oss att skörda långsiktiga fördelar. Arv är ett knepigt ord därför att det har så många komponenter. I första hand kommer det materiella arvet t.ex. platser som velodromen, vattensportcentret och Olympic Park. Sedan kommer det kulturella arvet d.v.s. intrycket av Storbritannien som besökarna tar med sig. Det viktigaste är enligt min åsikt det mänskliga arvet. Brittisk sport kommer få ett kraftigt lyft från det faktum att OS kommer att leva vidare i allas tankar, något som inte kan kvantifieras. **Sir Steve Redgrave, femfaldig OS-guldmedaljör.**

3 Utöver de enorma sociala fördelarna från att hålla OS, har det redan investerats mycket i ett område i London som var i desperat behov av att vitaliseras. Östra London karaktäriserades av ökande barnfattigdom, inte av möjligheter och löften. Det här är ingen "cirkus". Det kommer att ha en långsiktig effekt på området och på den brittiska ekonomin. **Charlie Edwards, grundare och redaktör av Political Promise.**

4 OS i Peking var på många sätt de mest överdådiga spelen någonsin. Flera fantastiska nya stadion byggdes och blev i sig själva turistattraktioner. Stora delar av norra Peking (en stad där marken är både dyr och knapp) avsattes till olympiska idrotts-, fritids- och bostadsanläggningar. Kostnaderna för allt detta översteg budgeten till och med innan man tar med kostnaden för den magnifika öppningsceremonin. Men vad staden fick ut var en enorm investering i grundläggande infrastruktur och offentliga utrymmen. Nya tunnelbanelinjer började genomkorsa staden som tidigare var lamslagen av fordonstrafik. Nya motorvägar byggdes som ringar ovanpå varandra kring staden. En fantastisk ny flygterminal, större än hela Heathrow och kanske vackrast på hela jorden öppnade i samband med OS. Nya parker byggdes överallt, i den annars gråa staden. **OS. William Kirby, professor i kinesiska studier, Harvard University.**

5 Sommarspelen 1996 hade en otroligt positiv effekt på staden Atlanta. Utan stimulansen av att vara värd för spelen, vem vet om det fantastiska området Centennial Olympic Park skulle ha byggts mitt i staden. Parken är huvudattraktionen i Atlantas centrum och flera höghus, museer och attraktioner har byggts runt omkring den. Den fungerar fortfarande som en fantastisk evenemangsanläggning. OS är mycket dyrt, men de kan hjälpa till att skapa en mer hållbar stadsmiljö för värdstaden. **Dahshi Marshall, stadsplanerare, Atlanta Regional Commission.**

EXTRAVAGANS

1 Ingen vet hur mycket OS i Grekland kostade, men många tror att den spelade en viktig roll för att skapa den skuldsituation som har sporrat landets ekonomiska fall. Som ett av de minsta länderna som varit värd för OS talar Grekland fortfarande om 2004 som ett avgörande ögonblick då landet sprudlade av optimism, självförtroende och stolthet. Men Atens Olympic Park är inte något vitsord om tidigare ära. Det är istället en indikation på missriktad extravagans, förödelse och hopplöshet. **Helena Smith, The Sydney Morning Herald**.

2 OS handlar om konsumtion för att utnyttja det olympiska fenomenet och skapa reklampunkter som säljer sportprodukter. För oss var det en katastrof. **Manolis Trickas, kommunfullmäktig i Atens förstad Hellenikon.**

3 Det är ingen tvekan om att vara värdland för OS betyder att skapa en enorm stolthet bland medborgarna. När en värdstad visas på TV inför två tredjedelar av världens befolkning, blir evenemanget ett förstorat PR- och reklamfenomen. Den stoltheten som uppstår bland medborgarna vid ett sådant evenemang är kortvarigt och de monument som byggs i form av stadion och sportevenemang blir snabbt inte mycket mer än spöklika påminnelser om tidigare ärofulla dagar. I själva verket visar historiska protokoll att de långsiktiga fördelarna med olympiskt relaterade sportanläggningar betungas av underhålls- och driftskostnader som vida överstiger inkomsten från användningsavgifter. **Robert K Barney, International Centre for Olympic Studies vid University of Western Ontario, Kanada**.

4 Bevis från tidigare OS tyder inte på någon dundrande framgång att vara värdstad. OS i Montreal 1976 lämnade staden med en skuld på 2,7 miljarder CAD som slutligen betalades av 2005. En stad som letar efter ett ekonomiskt uppsving bör inte vara värd för en olympiad. **Andrew Zimbalist, ekonom, Smith College, Massachusetts.**

5 Ekonomer tycker i allmänhet att lokala organisatörer och sportentusiaster som vill puffa på fördelarna överdriver dessa och underskattar kostnaden för att vara värd för större evenemang som OS. Om en stad använder en förväntning av en välkommen ekonomisk överraskning genom att vara värd för OS, visar tidigare erfarenheter att värdstaden i stället kommer att uppleva en obehaglig överraskning. **Victor Matheson, ekonom, College of Holy Cross in Worcester, Massachusetts**.

KLÄDD FÖR FRAMGÅNG

VILKEN ROLL SPELAR INEOS FÖR ATT PRODUCERA HÖGPRESTERANDE TYGER

Vem skulle kunna föreställa sig att syntetiska fibrer, som förr brukade användas därför att de var billiga, idag leder vägen för högpresterande kläder? Men så är det. Något som både INEOS och Dralon är mycket stolta över, av olika anledningar.

MÄN och kvinnor i en viss ålder kommer ihåg nylon och akryl.

De syntetiska tygerna var populära på sjuttiotalet. Nylon blev inte skrynkligt och torkade snabbare än bomull och akryl var tjockt och varmt, och båda var billiga.

Med tiden blev de produkter som man undvek.

Barry Slater, global säljdirektör på INEOS Nitriles, kommer ihåg den tiden mycket väl.

"Syntetiska tyger ansågs vara det fattiga alternativet till naturfiber", säger han. ***"Deras egenskaper och "känsla" var värre, men de fann sin plats på marknaden."***

Sedan förändrades något för precis som idrottare arbetade de på sin prestation.

"Det är det som är bra med syntetiska tyger", säger Barry. ***"Eftersom de är syntetiska kan du leka med deras egenskaper. Du kan justera den kemiska blandningen, du kan ändra egenskaperna så att de kan konkurrera med naturfiber. Ibland kan du göra dem ännu bättre."***

Det är vad Dralon, världens största producent av torrspunna akrylfiber, gjorde och använde INEOS akrylnitril för att göra det.

Dralon och INEOS delar en anläggning i Dormagen, i närheten av Köln, vilket gör det enklare för båda företagen att göra affärer.

Varje dag behövs flera ton akrylnitril, det huvudsakliga råmaterialet vid tillverkning av akrylfiber, som leds genom rör till Dralon där magiska saker har åstadkommits i många år.

"Mycket utveckling har skett där under årens lopp", säger Barry.

"Akryl är, till exempel, mycket mjukare nu. Det brukade vara så starkt att tröjor började noppra sig. Mycket arbete har gjorts för att göra tyget svagare så de små nopporna nu ramlar av."

Resultatet är att idrottare i världsklass idag bedyrar, att både nylon och akrylkläder förbättrar deras prestation.

Det är inte underligt. Dagens akryltyger är smarta. Om du fryser håller de dig varm och vice versa om du är varm och svettig. De suger upp fukten och avleder den från kroppen och transporterar ut den så den avdunstar.

Det är inte som bomull, som blir tungt när det blir vått och ger blåsor på fötterna. Detsamma gäller denimtyg och därför ska man inte gå ut och vandra i det. Det blir vått och tungt i dåligt väder.

"Bomull blir nästan runt när det kommer i kontakt med vatten och svett", berättar Manfred Borchers, chef för marknadsföring och försäljning på Dralon.

Prov har visat att nylon torkar 60 % snabbare än bomull. Akryl är ännu snabbare med 75 %.

Sockor håller formen och jackor behåller sina värmande egenskaper även när de är våta.

Dralon producerar 188 000 ton torr- och våtspunnen akrylfiber varje år vid sina två tyska anläggningar. Dessa fibrer görs sedan till en rad högpresterande plagg bl.a. sockor, tröjor, t-shirts, skidkläder och mössor.

"Våra torrspunna fibrer absorberar ingen fukt alls", säger Manfred.

Akrylnitrilbranschen producerar nu över fem miljoner ton.

"INEOS är nummer ett som global tillverkare och försäljare", säger Barry. ***"Vi skickar det över hela världen."***

INEOS Nitriles fem bästa kunder är Dralon, Chi Mei, världens största tillverkare av ABS-plast i Taiwan och det turkiska företaget AKSA, en av världens största akryltillverkare.

De levererar också akrylnitril till den japanska syntetiska fibertillverkaren Toray Industries, världsetta när det gäller tillverkning av kolfiber, vilket med tiden kommer att revolutionera vårt sätt att leva, arbeta och vår fritid.

"Kolfiber är i själva verket rostade akrylfiber", säger Barry.***"Det är ett fantastiskt material."***

Man behöver bara titta på Lotus-cykeln som den brittiska cyklisten Chris Boardman använde när han segrade vid OS i Barcelona 1992.

Akrylfiberbranschen är emellertid inte så lönande som den en gång var.

"Den brukade producera två och ett halvt ton per år, men nu är det två miljoner på grund av det faktum att polyester, som är billigare, konkurrerar med det", säger Barry.

Han berättar att det var en av anledningarna till varför akrylfiberbranschen har valt att specialisera sig på marknaden för högpresterande sportkläder. De behövde en nischmarknad och hittade en.

För INEOS Nitriles är användning av akrylnitril vid tillverkning av plast för t.ex. IT-utrustning och elektriska hushållsapparater i likhet med Dyson och bilinteriörer, ett område som växer.

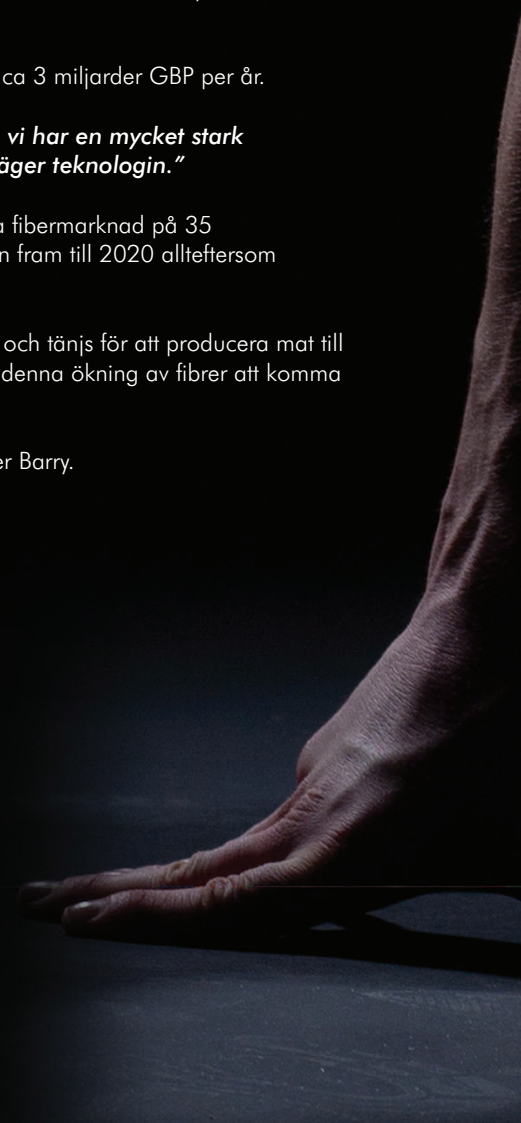
Som verksamhet kan INEOS Nitriles omsätta ca 3 miljarder GBP per år.

"Vi har några fantastiska kunder eftersom vi har en mycket stark tillverkning av akrylnitril", säger Barry. ***"Vi äger teknologin."***

Efterfrågan på alla fibrer växer. Dagens totala fibermarknad på 35 miljoner ton förutspås växa till 70 miljoner ton fram till 2020 allteftersom ekonomierna utvecklas.

Eftersom jordens landresurser är begränsade och tänjs för att producera mat till en växande befolkning, kommer nästan hela denna ökning av fibrer att komma från syntetiska material.

"Det betyder goda nyheter för akryl", säger Barry.



ETT PERFEKT PARTNERSKAP

Köln anses vara hemort för akrylfiber och akrylnitil i Europa.

Vad som idag är INEOS var förr BP. Vad som idag är Dralon var förr akrylfiberenheten på Bayer AG.

I slutet av 1950-talet kom BP och Bayer överens om att bygga en naftakrackeranläggning i Dormagen för att täcka den ökande efterfrågan från Bayer på petrokemiska derivat. Kring anläggningen installerades nedströmsprodukter som var byggblockskemikalier t.ex. akrylnitril.

"En stor del av den tillgängliga propylenen förvandlas till akrylnitril och majoriteten av den leddes, och gör det fortfarande, genom en pipeline till Dralon", säger Manfred Borchers, chef för marknadsföring och försäljning över hela världen på Dralon.

"Genom att göra det, installerades en mycket hållbar leveranskedja långt före dagens diskussioner om vad som är hållbart och vad som inte är det."

Idag är INEOS en global industriledare inom akrylnitrilbranschen. Dralon är fortfarande den främsta producenten av akrylfiber i världen trots ökande konkurrens från Fjärran Östern där fibrerna främst behandlas.

PERFEKT

INEOS stora mål i år var att refinansiera återstoden av sina lån vid rätt tidpunkt. INEOS missar aldrig ett tillfälle och ansåg att tidpunkten var rätt i april och det verkar som om andra höll med

"INEOS kunde i sista minuten växla till området där prissättningen var bäst."

Oliver West, Euroweek

I april gick INEOS till historien i den finansiella världen

Med nytt mod från gensvaret på marknaderna i slutet av januari på vad de kunde erbjuda investerare, återgick de som planerat till att refinansiera återstoden av sina lån och uppnådde det hittills största ***"covenant-lite"***-lånet (lån med mjuka villkor) för ett europeiskt företag och det största globala sedan kreditåtstramningen började 2008.

"Det var en otrolig prestation av företaget", säger Michael Moravec, chef för European high-yield syndicate och gemensam chef för EMEA leveraged finance origination på Barclays, global samordnare av finansiering tillsammans med JPMorgan.

"Det eliminerar alla INEOS kortsiktiga förfallodagar, tar bort refinansieringsrisken och omvandlar hela deras skuldstruktur, bort från underhållsavtal till enkla avtal."

Han berättar att resultatet av det ger större frihet och flexibilitet för INEOS att bedriva verksamhet. Underhållsavtal är mycket mer betungande för företag i synnerhet cykliska sektorer som kemikalier.

"Företagsledningen kan nu koncentrera sig på det som de är bäst på, vilket är att leda kemikalieverksamheten", säger han.

På andra platser var reaktionen till refinansieringspaketet lika positiv.

Euroweek, den ledande veckotidskriften för de globala kapitalmarknaderna, skrev att INEOS hade visat sin makt som låntagare.

"INEOS kunde i sista minuten växla till området där prissättningen var bäst", skrev Oliver West, en finansreporter, i en artikel som publicerades i slutet av april.

Men det handlade också om tidpunkten, precis som INEOS Finance Director John Reece hade förutspått när han talade med INCH magazine i mars, efter att INEOS framgångsrikt refinansierade en stor bit av sina lån i januari, ett år innan det behövdes.

"Man måste verkligen dra nytta av kreditmarknaderna när de är där, därför de är mycket cykliska", säger han.

Malcolm Stewart, en partner på Ondra Partners, och långvarig rådgivare till INEOS, säger att tidpunkten var perfekt.

TIMING

“ I dagens läge kan INEOS sköta sina egna affärer genom upp- och nergångar i de kemiska cyklerna på det sätt som passar företaget och dess långsiktiga behov bäst utan att behöva oroa sig för aktieägarnas kortsiktiga krav.”

Malcolm Stewart, Ondra Partners

“De lyckades”, säger han.

“Det ursprungliga avtalet mottogs på ett så robust sätt på marknaden att INEOS i slutet av januari mycket snabbt återkom till marknaderna.”

INEOS visste också att de möjligheter som erbjöds på marknaderna inte skulle finnas där särskilt länge och företagsledningen hade rätt.

Inom en månad steg räntan med 1 %.

“Ett refinansieringsavtal på 3,8 miljarder USD är mycket pengar som kunde investeras någon annanstans inom verksamheten”, säger Malcolm, som beskrev aprilavtalet som en fantastisk höjdpunkt på fyra års arbete.

“Covenant-lite”-lån återupplivas genom jakten efter *“avkastning”* för företagsskulder. Med en räntenivå som är den lägsta någonsin vill investerare ha mer för pengarna och låntagare vill ha mer spelrum med tanke på den oförutsägbara globala ekonomin. *“Covenant-lite”*-lån, som skalar bort en del av begränsningarna för företag, erbjuder båda delarna.

I april höll INEOS-koncernen investerardagar i London och New York. Verkställande direktörer från var och en av verksamheterna gav detaljerad information om resultat och marknader för att ge investerare möjlighet att förstå företaget. Det ville refinansiera sina seniora kreditmöjligheter och få de bästa villkoren, och på bästa sätt använda efterfrågan från amerikanska investerare och euroinvesterare i obligationer och lån med hög avkastning.

“Företaget utfärdade till att börja med 1,5 miljarder USD i lån och 2,2 miljarder USD i obligationer”, säger Malcolm.

“Men varje investerare i världen känner till styrkan och djupet på den högavkastande obligationsmarknaden i USA och att den kunde ha absorberat hela refinansieringen.“

“Att till en början visa en stor högavkastande obligationsdel stimulerade låneinvesterare att göra stora beställningar med snäva villkor.”

I ett smart drag överraskade INEOS marknaden i sista stund, genom att släppa den högavkastande euro-obligationsdelen helt och minska den högavkastande amerikanska obligationsdelen till bara 775 miljoner USD.

Istället tecknades ett sexårigt, *“covenant-lite”* företagslån på 2 miljarder USD, ett treårigt *“covenant-lite”*-lån på 375 miljoner USD och den största överraskningen av alla ett sexårigt, *“covenant-lite”* företagslån på 500 miljoner.

Och mer goda nyheter följde.

INEOS framgångsrika refinansiering hjälpte också till att förbättra kreditbetyget.

Standard & Poor’s höjde graderingen från ett B till B med *“positiv”* utsikt.

“Kreditbetyget avspeglar vår syn på INEOS återhämtade driftsresultat de senaste kvartalen”, säger Oliver Kroemker, Associate director and credit analyst på Standard & Poor’s.

Moody’s Investors Service ändrade också sin utsikt för INEOS till positiv. De sa att refinansieringen skulle ge INEOS större ekonomisk frihet tack vare avlägsnandet av covenant-lånens begränsningar.

De flesta av INEOS lån är från 2005 när de tog upp en rad lån för att köpa Innovene från BP och många av dessa lån närmar sig nu förfall.

John berättar att INEOS kunde ha sökt finansiering på aktiemarknaden istället för på skuldmarknaden, men valde att inte göra det.

“Skillnaden är att den ena ger INEOS kontroll; den andra gör det inte”, säger han.

Malcolm berättare att han förstår INEOS motvilja att vara något annat än ett privatägt företag.

“Börsnoterade företag ingår inte i INEOS DNA”, säger han.

“När allmänheten får aktier, ger du dem rösträtt och rättigheter om hur företaget ska skötas.“

“I dagens läge kan INEOS sköta sina egna affärer. Genom upp- och nergångar i de kemiska cyklerna på det sätt som passar företaget och dess långsiktiga behov bäst utan att behöva oroa sig för aktieägarnas kortsiktiga krav.”

INEOS-koncernens handel andra kvartalet

INEOS drabbades av en nedgång under det andra kvartalet 2012, efter en imponerande start på året.

Koncernen rapporterade att dess rörelseresultat (EBITDA) för andra kvartalet var 308 miljoner EUR jämfört med 576 miljoner EUR (ett kvartalsrekord) för samma kvartal förra året, en minskning på 157 EUR jämfört med årets första kvartal.

Finansdirektör John Reece tillägger: *“INEOS har haft en stark månad i april, men p.g.a. de starkt sjunkande oljepriserna, föll priset från 123 USD per tunna till 94 USD under kvartalet, vilket påverkade kostnadsresultatet för maj och juni.”*

Det betydde att lagerförluster och brist på kontanter på ca 141 miljoner EUR uppstod under det andra kvartalet, främst inom Olefins & Polymers-verksamheterna.

Chemical Intermediates rapporterade ett EBITDA på 119 miljoner EUR jämfört med 267 miljoner EUR under det andra kvartalet förra året och 233 miljoner EUR för första kvartalet. Lägre råvarupriser, kombinerat med den allmänna makroekonomiska osäkerheten påverkade stämningen i Chemical Intermediates verksamheter.

Ett företag som det gick bättre för var INEOS Phenol. Den tunga branschens planerade underhållsstopp hade haft en stark påverkan på utbudssidan, vilket betydde tillfredsställande marginaler och volymer.

INEOS Oligomers hade också en stadig efterfrågan och gedigna marginaler inom alla sektorer.

Volymer och marginaler fortsatte att vara relativt svaga för INEOS Nitriles, med en dämpad efterfrågan på akrylfiber och ABS i Fjärran Östern och Europa.

Under tiden var INEOS Oxides resultat blandat. Efterfrågan på etylenoxid höll sig i Europa, men kvittades mot den långsamma efterfrågan på glykoler, i synnerhet i Asien.

INEOS Olefins & Polymers North America rapporterade ett EBITDA på 132 miljoner EUR jämfört med 163 miljoner EUR för samma kvartal förra året och 175 miljoner EUR jämfört med första kvartalet. Verksamheten fortsatte att dra fördel av billigare gas, vilket innebar att den kunde behålla bra marginaler och resulterade i ett annat rekordkvartal (före kapitalförluster).

Den amerikanska krackerverksamheten fortsatte att stärkas med lägre råvarukostnader, vilket stärkte krackerverksamhetens marginaler under kvartalet. Efterfrågan på polymer förblev gedigen totalt sett och export av derivat fyllde luckorna från en svagare inhemsk efterfrågan eftersom gaskrackningen fortsätter att vara konkurrenskraftig globalt sett. En av krackeranläggningarna på Chocolate Bayou hade ett planerat underhållsstopp under kvartalet, som framgångsrikt fullbordades.

INEOS Olefins & Polymers Europe rapporterade ett EBITDA på 57 miljoner EUR jämfört med 146 miljoner EUR för samma kvartal förra året och 57 miljoner jämfört med första kvartalet. Efterfrågan på olefiner var måttlig och det fortsatte att gå bra för butadien. Den stora nedgången i naftapriser ledde till tillfredsställande krackermarginaler under andra kvartalet. Volymerna gick emellertid ner därför att en del kunder minskade sina lager. Krackern i Rafnes, Norge genomförde ett stort planerat underhållsstopp under det andra kvartalet. Efterfrågan på polymer var dämpad eftersom kunderna förväntade sig ett lägre pris som ett resultat av de svagare olje- och naftapriserna. Försvagningen på polymers råvarumarknad resulterade också i lägre marginaler.

I maj 2012 utfärdade koncernen framgångsrikt 775 miljoner USD Senior Secured Notes som förfaller 2020 och ett nytt Senior Secured Term-lån på totalt 3 025 miljoner USD. Nettobehållningen användes till att återbetala hela den återstående skulden enligt Senior Facilities-avtalet, samt upplupen PIK-ränta och associerade kostnader för utfärdandet.

John berättar att INEOS-koncernen skulle fortsätta att lägga fokus på likviditetsförvaltning och likvida medel.

INEOS nettoskuld var 6,55 miljarder EUR vid slutet av juni 2012. Kassabehållningen vid slutet av andra kvartalet var 1,247 miljoner EUR och tillgången på outnyttjat rörelsekapital var 200 miljoner EUR. Nettoskulden var ca 4,9 gånger som den var i slutet av juni 2012.

DRIVS GENOM UTMANING

INEOS PÅ JAKT EFTER DE BÄSTA STUDENTERNA

Historiskt har INEOS vuxit genom att förvärva andra företag. Men 2008/09 tog företaget en annan riktning. Det befann sig då i en period av organisk tillväxt och om det skulle fortsätta att utveckla sin verksamhet måste det fortsätta att utveckla sina egna begåvningar. INEOS är unikt och det uppskattas vid rekrytering av studenter. Men hur bra är INEOS på att locka till sig, behålla och ta hand om dessa studenter?

INEOS är ett företag som tror på sig självt; på sina värderingar, sina etiska normer och sin riktning. Det är vad de kan erbjuda sina framtida medarbetare.

För Oliver Hayward-Young, en student med ambition och som vill bevisa att han kan göra ett bra och meningsfullt arbete från första dagen, var detta en stor skillnad när han skulle söka arbete efter universitetet.

"Jag sökte inte till något annat kemiföretag", berättar han. *"INEOS var mitt första och enda val."*

Men trots INEOS ställning som ett av världens största kemiföretag, säger Oliver att många av hans jämnåriga aldrig ens hade hört talas om företaget.

"Jag befann mig i en unik position därför att jag växte upp fem minuter från Lyndhurst där INEOS hade sitt huvudkontor innan de flyttade till Schweiz. Det var därför jag hade dem i tankarna", säger han.

"Jag gjorde lite praktisk arbetslivsorientering hos dem innan jag började studera på universitetet och kontaktade dem under mitt sista år på universitetet."

"Bara några få av mina jämnåriga har hört talas om företaget."

Den bristen på medvetenhet bland studenter är något som INEOS nu arbetar hårt på att ändra.

"Med tanke på INEOS storlek har vi i själva verket aldrig berättat INEOS historik som vi borde ha gjort", säger Jill Dolan, INEOS Group HR Director.

"I vissa länder t.ex. Amerika och Tyskland har vi väletablerade rekryteringsprogram för studenter. INEOS har mycket att erbjuda, men vi är medvetna om att det finns mycket mer vi kan göra globalt sett och berätta om företaget för att locka till oss de bästa."

"Vi anser att vi kan erbjuda något helt annat än andra kemiföretag."

I oktober planerar INEOS att för första gången närvara vid rekryteringsmässorna på några av Storbritanniens och Europas bästa universitet för att höja företagsprofilen. Berätta om fördelarna med att arbeta för ett mycket stort företag med en platt ledningsstruktur och locka till oss de bästa studenterna. Dessutom kommer de redan etablerade och framgångsrika rekryteringsmässorna i Amerika att utökas.

INEOS har 15 000 medarbetare och bedriver verksamhet på 51 tillverkningsanläggningar i 13 länder och vet vad de kan erbjuda. Problemet är att några mer välkända märken kan verka vara attraktivare arbetsplatser. Kanske de är det, men för de studenter som vill ha riktiga arbeten från och med första dagen, som vill lysa, lära sig nya färdigheter i riktiga befattningar, arbeta tillsamman med begåvade personer i högre befattningar, då är INEOS platsen.

"Det är därför vi behöver förbättra vår rrekrytering av studenter", säger Jill.

"När studenter väl börjar arbeta på INEOS är det många som kommenterar och säger att de inte hade insett att det är ett så stort företag, med en platt ledningsstruktur. I vissa företag är byråkratin som en labyrint, men inte på INEOS."

Vad studenter tycker om INEOS

"Du vill knuffa dig själv framåt och använda det du har lärt dig och INEOS tillåter det och hjälper dig att utvecklas"

"Du känner att du fritt kan diskutera saker med andra oavsett hur erfarna de är och du känner att dina idéer uppskattas"

"INEOS är en dynamisk och spännande arbetsplats. De vill att du tar i mark springande"

"INEOS finns där uppe med BP och Total"

"Det är en stimulerande arbetsmiljö, med olika problem att lösa. Inga dagar är sig lika"

"Det har alla fördelar med en "familjekänsla", men inom ett stort framgångsrikt företag"

"Det finns massor av möjligheter att lära sig, utvecklas, förbättra sig och bli en tillgång för företaget"

"Jag hade ett riktigt arbete från första dagen med ansvar och jag fick stöd från mitt arbetsteam och min chef"

"Vi säger som det är, rakt på sak. Jag förmodar att man kan säga att vi gör det som står på burken, vi behöver bara förbättra burken."

Studenter som letar efter en snabb, dynamisk, nyskapande arbetsmiljö blir inte besvikna. INEOS finns där bland de bästa. Det behöver bara visa att de finns där.

"INEOS ger snabbt studenter mycket ansvar och det är något som känns mycket viktigt för mig", säger Oliver, som utexaminerades från University College London med en examen i ekonomi i juni 2010.

"För mig är den bästa möjligheten att lära mig och utvecklas att få ta ansvar och att knuffas framåt."

"Det är mycket viktigt att få ta ansvar. Det betyder att du kan ta initiativet och fatta kalkylerade beslut."

Det är en åsikt som stöds av Jill.

"INEOS tillhandahåller en spännande framtid för dem som vill ha ett utmanande arbete", säger hon.

"Vi vill att våra studenter ska utvecklas i vår miljö. En viktig del av INEOS är att det är ett riktigt arbete som de kommer till."

På INEOS placeras inte studenter i ett program för studenter och flyttas omkring till olika områden var sjätte månad för att fullborda ytterligare ett projekt eller en rapport.

På INEOS förväntar vi oss initiativ, energi, entusiasm samt en uppskattning och förståelse för företagets etiska grundsyn.

"De flesta studenter stimuleras av INEOS platta ledningsstruktur med riktiga arbeten och support som hjälper dem att utvecklas i en snabb takt", säger Jill.

"Det är en mycket öppen och icke-hierarkisk miljö där det är vanligt att träffa de högre cheferna och vi förväntar oss att våra studenter ska välkomna utmaningar och lärdomsmöjligheter både som individer och som en del av ett arbetsteam."

"Det innebär naturligtvis att arbeta hårt och smart, men det verkar som att de gillar att samarbeta med personer av en högre kaliber."

Titta närmare så ser du att alla dessa individer har något gemensamt.

De studenter som det går bra för på INEOS har en "kan göra"-attityd, är anpassningsbara, energiska, intelligenta, tekniskt kunniga, resultatorienterade, men också jordnära med bra social kompetens", säger Jill.

Oliver började på företaget i oktober 2010 och arbetade med chefer för polyolefinprodukter. Därefter flyttade han till en analytisk befattning på INEOS O&P's Feedstocks Trading Team, innan han nyligen accepterade en befattning som energi- och kolmäklare. Där är Oliver involverad med de europeiska marknaderna för gas-, kraft- och utsläppshandel där han verkställer handeln och sköter O&Ps prisriskexponering.

"Med tanke på att vår exponering i fråga om euro ligger på hundratals miljoner, är dessa mycket viktiga beslut", säger han.

Oliver är en av bara några få kommersiella studenter.

Det i sig självt var ett viktigt säljande argument för att börja på företaget.

"För mig betydde det ett unikt tillfälle att få en ny och spännande befattning", säger han.

Oliver, som är baserad på INEOS kontor i Londons Canary Wharf, övertygades också av INEOS sätt att bedriva sin verksamhet.

"INEOS är inte överbemannade", säger han. ***"Varje befattning är viktig och om arbetet inte utförs ordentligt kommer det att påverka företagets resultat på något sätt."***

"Alla insatser är mycket viktiga och det är mycket motiverande."

Han tyckte också att företagets platta ledningsstruktur hade stora fördelar vilket innebär att alla medarbetare ofta dagligen ser sina högre chefer. ***"Att ha tillfälle att tillbringa tid med högre chefer, som måste fatta viktiga beslut för verksamheten är så värdefull och hjälper till att skärpa och utveckla dina egna färdigheter och bredda din kunskap"***, säger han.

För sin långsiktiga framtid hoppas han att den kommer att vara på INEOS.

"När du tittar på de många olika befattningarna som finns på INEOS finns det många möjligheter att ta sig an nya utmaningar", säger han.

"INEOS tillväxtrekord under de senaste 14 åren är mycket imponerande och spännande för någon som just börjar sin karriär."

"Den här organisationen står inte stilla."

I juli organiserade INEOS ett möte för personalchefer från hela koncernen för att diskutera bästa sättet att rekrytera de bästa.

Det blev ett mycket bra gensvar på förbättringsplanerna från de olika arbetsteamen.

Återkoppling från studerande, med två eller tre år på företaget var också mycket positivt i fråga om att INEOS har hållit sina löften.

"Vi var mycket glada att få denna återkoppling, för det bekräftade att INEOS studenter faktiskt upplevt vad vi planerar att säga i kommande rekryteringsomgångar", säger Jill.

Men INEOS rekryterar inte bara för sakens skull.

"Vi rekryterar studenter direkt till riktiga befattningar snarare än att ha en specificerad kvot varje år", säger Jill.

"Vår platta struktur betyder också att vi rekryterar mycket erfarna studenter som redan har arbetat inom branschen."

Med sikte på framtiden, planerar de att fortsätta den trenden.

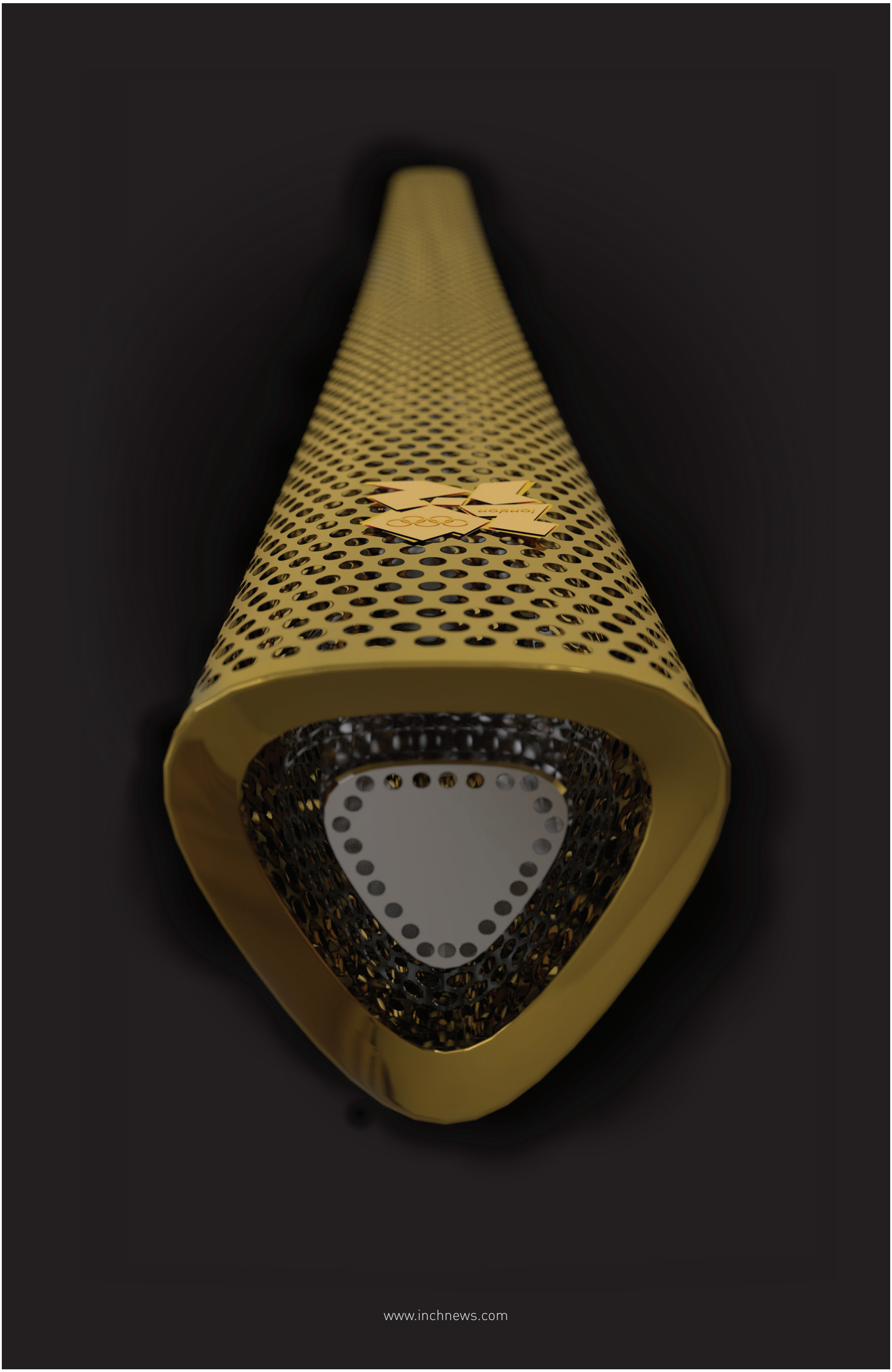
"På seminariet var det ett enstämmigt erkännande och stöd för att förbättra både våra rekryterings- och utvecklingsprocesser inom alla verksamheter", säger Jill.

"Varje INEOS-verksamhet är annorlunda och vi vill inte förlora det, men vi vill fånga den bästa lokala utvecklingen med ett stort stöd från INEOS."

I september och oktober, när INEOS besöker universitet kommer de att förklara de mycket reella fördelarna med att arbeta i en platt struktur på ett av de största kemiföretagen i världen.

Lockande för studenter är även att INEOS förväntar sig att de ska hitta en balans mellan arbete och fritid.

"Att hitta en balans är viktigt både för studenterna och företage", säger Jill. ***"Vi har funnit att individuell prestation totalt sett blomstrar när han eller hon hittar rätt balans."***


www.inchnews.com